

ABSTRAK



Nama : Adeline Gabriela
NIM : 44218120066
Konsentrasi : Public Relation
Judul Laporan Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi Antara Pimpinan Dan Karyawan Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Di Divisi Collection Pt. Asuransi Central Asia Head Office
Pembimbing : Drs. Gufroni Sakaril,MM

Bibliografi: 5 Bab 73 Hal + Lampiran + 21 Buku + 2 Internet

Komunikasi sangat penting dalam kehidupan manusia, Komunikasi tidak hanya menjadi alat penyalur pesan, ide, gagasan atau buah pikiran tetapi dapat mengajak ataupun mempengaruhi orang lain dalam berperilaku ataupun berfikir. Pola komunikasi suatu perusahaan sangat bergantung pada tujuan, gaya manajemen, dan iklim organisasinya. Yang artinya komunikasi bergantung pada kekuatan yang bekerja di dalam organisasi tersebut, ditujukan mereka yang melakukan pengiriman dan penerimaan pesan

Penelitian ini menggunakan konsep pola komunikasi organisasi menurut Joseph A Devito yang membagi pola komunikasi ke dalam lima bentuk, yaitu pola lingkaran, pola roda, pola Y, pola rantai dan pola bintang.

Metode yang digunakan ialah kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah observasi, wawancara terhadap sejumlah informan dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwasanya pola komunikasi yang digunakan di divisi *collection* yaitu Pola Lingkaran, Pola Berantai dan Pola Bintang. Faktor yang menjadi pendukung ialah 1) Hubungan yang personal, (2) Media Komunikasi, (3) Waktu dan (4) Fasilitas. Sedangkan yang menjadi faktor penghambat pola komunikasi organisasi ialah (1) kedudukan dalam organisasi, (2) Kendala Teknis dan (3) Personalisasi yang tidak rata.

Kata Kunci : Pola Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Public Relations, Motivasi Kerja, PT. Asurnasi Central Asia (ACA)

ABSTRACT



Name : Adeline Gabriela
Identity Number : 44218120066
Study Program : Faculty of Communication
Title Report : Organizational Communication Scheme Leaders and Employees to Increased Work Motivation at Collection Division PT. Central Asia Insurance Head Office
Counsellor : Drs. Gufroni Sakaril, MM

Bibliography: 5 Chapter 73 Pages + Attachment + 21 Books + 2 Internet

Communication is very important in daily life communication is not only a means of sending messages, ideas or thoughts but can take or influence other people in behaving or thinking. A company's communication patterns are highly dependent on its objectives, management style, and organizational climate. Which means communication depends on peoples within the organization, aimed at those who send and receive messages

This research uses the concept of organizational communication patterns according to Josep A Decito which divides organizational communication patterns into five forms, namely circle patterns, wheel patterns, Y patterns, chain patterns, and star patterns.

Qualitativeis used for this research. Data collection techniques used were observation, interviews with a number of informants and documentation.

The results showed that the communication patterns used in the collection division were Circle Patterns, Chain Patterns and Star Patterns. Supporting factors are 1) personal relationships, (2) communication media, (3) time and (4) facilities. While the inhibiting factors in organizational communication patterns are (1) position in the organization, (2) Technical Constraints and (3) Uneven personalization.

Keywords: Communication Patterns, Organizational Communication, Public Relations, Work Motivation, PT. Insurance Central Asia (ACA