



**PENGARUH *THEATRE WINDOW VIEWING*, *TRAILER FILM*  
DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP KEPUTUSAN  
MENONTON FILM INDONESIA DI BIOSKOP DIMODERASI  
OLEH *REVIEW FILM***



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Gita Thessa Lonika Putri Br. Gultom  
55120120063**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
2023**



**PENGARUH *THEATRE WINDOW VIEWING*, *TRAILER FILM*  
DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP KEPUTUSAN  
MENONTON FILM INDONESIA DI BIOSKOP DIMODERASI  
OLEH *REVIEW FILM***

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Gita Thessa Lonika Putri Br. Gultom  
55120120063**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Theatre Window Viewing*, *Trailer Film*  
dan *Social Influence* Terhadap Keputusan  
Menonton Film Indonesia di Bioskop Dimoderasi  
oleh *Review Film*

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Gita Thessa Lonika Putri Br. Gultom

NIM : 55120120063

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 24 Agustus 2023

Mengesahkan

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Dr. Rina Astini, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Theatre Window Viewing*, *Trailer Film* dan *Social Influence* Terhadap Keputusan Menonton Film Indonesia di Bioskop Dimoderasi oleh *Review Film*

Nama : Gita Thessa Lonika Putri br. Gultom

NIM : 55120120063

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 24 Agustus 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya

Jakarta, 24 Agustus 2023



Gita Thessa Lonika Putri br. Gultom

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Gita Thessa Lonika Putri br. Gultom  
NIM : 55120120063  
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Pengaruh *Theatre Window Viewing, Trailer Film* dan *Social Influence* Terhadap Keputusan Menonton Film Indonesia di Bioskop Dimoderasi oleh *Review Film*”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 24/Juli/2023, didapatkan nilai persentase sebesar 24 %.

UNIVERSITAS  
MERCUBUANA

Jakarta, 24 Juli 2023

Administrator Turnitin



Aric Pangudi, A.Md

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh *Theatre Window Viewing, Trailer Film* dan *Social Influence* Terhadap Keputusan Menonton Film Indonesia di Bioskop Dimoderasi oleh *Review Film*”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta yang terus bekerja keras untuk peningkatan kualitas mahasiswa dan fakultas.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen, Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta yang banyak memberikan terobosan untuk meningkatkan kualitas mahasiswa MM.
4. Dr. Rina Astini, MM, selaku dosen pembimbing Tesis yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini.
5. Orang tua, suami, anakku, adek, keluarga dan sahabat yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.
6. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa terutama magister manajemen pemasaran Meruya yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

7. Masyarakat Jabodetabek, yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 24 Agustus 2023

Gita Thessa Lonika Putri br. Gultom

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	13
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	13
2.1.2 <i>Pengertian Film</i> .....	14
2.1.3 Konsep Trailer sebagai strategi pemasaran film .....	15
2.1.4 <i>Social Influence</i> (Pengaruh Sosial) .....	17
2.1.5 <i>Theatre window viewing</i> .....	18
2.1.6 <i>Review film</i> .....	19
2.1.7 Keputusan Menonton .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	24
BAB III. METODE PENELITIAN .....	27
3.1. Desain Penelitian .....	27
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	27
3.3. Populasi dan Sampel .....	29



3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5.	Metode Analisis Data.....	33
BAB VI.	ANALISIS DATA .....	37
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.2.	Analisis SEM dengan program SmartPLS.....	43
4.2.1	Pengembangan Model Teoritis.....	44
4.2.2	Pengembangan Model SEM.....	44
4.2.3	Uji <i>Outer Model</i> .....	45
4.2.4	Uji <i>Inner Model</i> .....	52
4.3.	Pembahasan.....	62
BAB V.	SIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1.	Simpulan.....	68
5.2.	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	.....	70
LAMPIRAN.....	.....	72
CURRICULUM VITAE.....	.....	83



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Penonton Film Indonesia pada tahun 2021 .....	4
Tabel 1.2 Data Jumlah Penonton Film Indonesia pada tahun 2019 .....	5
Tabel 1.3 Hasil Survei Pendahuluan .....	8
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1 Jumlah Menonton Film Indonesia.....	37
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.3 Usia Responden.....	38
Tabel 4.4 Asal Kota Responden.....	38
Tabel 4.5 Pendidikan Terakhir Responden.....	39
Tabel 4.6 Pekerjaan Responden.....	39
Tabel 4.7 Deskripsi <i>theatre window viewing</i> .....	40
Tabel 4.8 Deskripsi <i>trailer film</i> .....	41
Tabel 4.9 Deskripsi <i>social influence</i> .....	41
Tabel 4.10 Deskripsi <i>review film</i> .....	42
Tabel 4.11 Deskripsi keputusan menonton.....	42
Tabel 4.12 Hasil uji validitas item.....	46
Tabel 4.13 Hasil uji reabilitas.....	48
Tabel 4.14 Hasil uji nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	49
Tabel 4.15 Hasil nilai <i>cross loading</i> .....	50
Tabel 4.16 Hasil nilai akar AVE dan korelasi antar konstruk.....	51
Tabel 4.17 Hasil nilai R square.....	53
Tabel 4.18 Hasil nilai F square.....	54
Tabel 4.19 Hasil nilai $Q^2$ .....	55
Tabel 4.20 Hasil uji model fit.....	56
Tabel 4.21 Uji hipotesis berdasarkan pengaruh langsung.....	57
Tabel 4.22 Uji hipotesis berdasarkan pengaruh moderasi.....	57
Tabel 4.22 Hasil uji hipotesis pengaruh langsung.....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Diagram Alir Rerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Gambar model teoritis.....	41
Gambar 4.2 Gambar model hubungan kausal antar variabel.....	42
Gambar 4.3 Hasil Output Diagram Jalur.....	47
Gambar 4.4 Nilai T-Statistik Bootstrapping.....	58

