



RE-DESIGN BRAND IDENTITY BYUUTI

TUGAS AKHIR

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
ISHAK ADIANTO
42318110001

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

RE-DESIGN BRAND IDENTITY BYUUTI

TUGAS AKHIR

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjan Strata Satu (S1)



Ishak Adiando
42318110001

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ishak Adianto

NIM : 42318110001

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Laporan Tugas Akhir : *Re-Design Brand Identity* BYUUTI

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Agustus 2023



Ishak Adianto

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ishak Adianto
NIM : 42318110001
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : RE-DESIGN BRAND IDENTITY BYUUTI

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing	: Wilsa Pratiwi, M.Sn	
NIDN	: -	
Ketua Penguji	: Wilsa Pratiwi, M.Sn	
NIDN	: -	
Penguji 1	: Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn	
NIDN	: 0321098302	
Penguji 2	: Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd	
NIDN	: 0301098803	

MERCU BUANA
Jakarta, 28 Agustus 2023


Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji dan ucapan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus, atas kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Sidang Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Laporan sidang tugas akhir ini merupakan syarat guna melengkapi syarat dalam mencapai gelar sarjana strata satu (S1) yang diberikan oleh Universitas Mercu Buana kepada mahasiswanya. Laporan ini berisi tentang *RE-DESIGN BRAND IDENTITY* BYUUTI. Dengan bantuan dari berbagai pihak, laporan sidang tugas akhir ini dapat penulis selesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih yang tiada kiranya teruntai lewat kata-kata penulis.

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan segalanya dalam terselesaikannya penyusunan laporan sidang tugas akhir.
2. Diri saya sendiri yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan laporan sidang tugas akhir ini. Terimakasih karena selalu berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri, hingga akhirnya diri saya mampu membuktikan bahwa saya mampu mengandalkan diri saya sendiri dalam hal motivasi maupun finansial.
3. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan doa dan dukungan sepenuh hati dalam hal motivasi terhadap penyelesaian penyusunan laporan Tugas Akhir.
4. Teman-teman perkuliahan ataupun kantor yang selalu memberikan dukungan.
5. Ibu Wilsa Pratiwi S.Ds, M.Sn, selaku dosen Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana serta dosen pembimbing tugas akhir.
6. Semua pihak yang tentunya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas keterlibatannya dalam membantu penulis melakukan perancangan ini sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.

Tak ada yang penulis berikan selain doa dan terima kasih kepada para pendukung. Tidak lupa masukan seperti saran dan keritik dari pembaca sangat diharapkan oleh penulis untuk memperbaiki setiap kekurangan. Penulis berharap bahwa laporan tugas akhir ini akan sangat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca dan menambah pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, 23 Agustus 2023

Penulis,
Ishak Adiando



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ishak Adianto
NIM : 42318110001
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : *Re-Design Brand Identity* BYUUTI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Agustus 2023



Ishak Adianto

ABSTRAK

Sebelum berganti nama menjadi K-EAUTY, *brand* ini sebelumnya memiliki nama lain yaitu BYUUTI, adalah sebuah *brand* personal care yang dimana saat ini baru memiliki satu produk yaitu minuman collagen dengan rasa strawberry. Perubahan nama BYUUTI menjadi nama K-EAUTY pada awalnya didasari atas perihal hak cipta nama *brand*, maka dari itu berubah nama menjadi K-EAUTY.

Proses perancangan ulang design *branding* BYUUTI menjadi K-EAUTY ini didasari riset internal maupun eksternal, serta berdasarkan permasalahan yang ditemukan perancang. Contoh dasar masalah BYUUTI ini adalah nama hak cipta yang harus berubah menjadi K-EAUTY, target audiens yang belum ditetapkan secara mendalam sehingga mempengaruhi visualisasi *branding*, dan tidak adanya GSM atau Graphic Standard Manual sehingga adanya inkonsistensi yang ada pada beberapa visual design K-EAUTY.

Dengan adanya perancangan re-*design brand identity* BYUUTI ini diharapkan dapat lebih menyesuaikan dengan target audiens yaitu anak remaja terutama Perempuan, yang memiliki hobi dan selera ke arah ranah trend Korea Selatan.

Kata Kunci: *Visual Branding, Branding Identity, Branding, Skincare, Personal Care, Collagen Drink, Korea Selatan.*

ABSTRACT

Before changing its name to K-EAUTY, this brand previously had another name which is BYUUTI. BYUUTI is a personal care brand which currently only has one product, a collagen drink with strawberry flavor. The change in the name BYUUTI to the name K-EAUTY was initially based on the matter of the brand name's copyright, therefore it changed its name to K-EAUTY.

The process of redesigning the BYUUTI branding design to become K-EAUTY is based on internal and external research, as well as based on the problems the designer found. Basic examples of BYUUTI's problems are the copyright name which must be changed to K-EAUTY, the target audience that has not been determined deeply so that it affects branding visualization, and the absence of GSM or Graphic Standard Manual so that there are inconsistencies in several K-EAUTY visual designs.

With the design of BYUUTI's brand identity re-design, it is hoped that it can better adapt to the target audience such as teenagers, especially girls who have hobbies and tastes towards the realm of South Korean trends.

Keywords: *Visual Branding, Branding Identity, Branding, Skincare, Personal Care, Collagen Drink, South Korea.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	5
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Orisinalitas.....	7
2.2 Target / Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	10
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	11
2.4 Skema Proses Desain.....	13
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	15
3.1 Metodologi Perancangan	15
3.2 Metode Pengumpulan Data	17
3.3 <i>Positioning Brand</i> K-EAUTY	37
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	38

4.1 Konsep Perancangan.....	38
4.1.1 Konsep Perancangan Logo	39
4.1.2 Pemilihan Typeface	47
4.1.3 Pemilihan Warna	48
4.1.4 Perancangan Supergrafis	49
4.1.5 Fotografi	50
4.1.6 Perancangan <i>Tagline</i> dan <i>Copy</i>	51
4.2 Analisa Perancangan.....	51
4.2.1 Analisa Perancangan Logo	51
4.2.2 Analisa Pemilihan Typeface.....	52
4.2.3 Analisa Pemilihan Warna	53
4.2.4 Analisa Perancangan Supergrafis	54
4.2.5 Analisa Perancangan <i>Touch Point</i>	56
4.2.5.1 Analisa Perancangan Kemasan Produk.....	56
4.2.5.2 Analisa Perancangan Media Promosi.....	58
4.2.5.3 Analisa Perancangan <i>Merchandise</i> dan <i>Gimmick</i>	65
4.2.6 Analisa Perancangan <i>Graphic Standard Manual</i>	66
BAB V UJI DESAIN.....	69
3.1 Deskripsi Karya	69
3.2 Uji Desain	70
3.3 Hasil Uji Desain.....	70
BAB VI KESIMPULAN.....	78
6.1 Kesimpulan.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kantor K-EAUTY	17
Gambar 3.2 Foto Bersama Owner K-EAUTY	18
Gambar 3.3 Logo BYUUTI & K-EAUTY	19
Gambar 3.4 Inkonsistensi Logo K-EAUTY di Media.....	20
Gambar 3.5 <i>Packaging</i> BYUUTI & K-EAUTY	21
Gambar 3.6 <i>Mini booth</i> K-EAUTY	22
Gambar 3.7 Instagram BYUUTI	23
Gambar 3.8 <i>Screenshot</i> Kuisisioner K-EAUTY	34
Gambar 3.9 Diagram Perbandingan Popularitas <i>Brand</i>	34
Gambar 3.10 Diagram Awareness <i>Brand</i> K-EAUTY	35
Gambar 3.11 Diagram Orang Yang Pernah Mencoba K-EAUTY	36
Gambar 3.12 Diagram Citra Visual <i>Brand</i> K-EAUTY	36
Gambar 3.13 Diagram Ketertarikan Responden.....	37
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i> K-EAUTY	38
Gambar 4.2 Sketsa Logo K-EAUTY Pertama.....	39
Gambar 4.3 Sketsa Logo K-EAUTY Kedua	40
Gambar 4.4 <i>Alternative</i> Logo K-EAUTY 1,2, & 3	40
Gambar 4.5 <i>Alternative</i> Logo K-EAUTY Keempat.....	41
Gambar 4.6 <i>Alternative</i> Logo K-EAUTY Kelima.....	42
Gambar 4.6 <i>Alternative</i> Logo K-EAUTY Kelima.....	42
Gambar 4.6 <i>Alternative</i> Logo K-EAUTY Kelima.....	42
Gambar 4.6 <i>Alternative</i> Logo K-EAUTY Kelima.....	42

Gambar 4.7 <i>Alternative</i> Logo K-EAUTY Keenam	43
Gambar 4.8 <i>Alternative</i> Logo K-EAUTY Ketujuh.....	44
Gambar 4.9 Pengembangan <i>Alternative</i> Logo K-EAUTY	45
Gambar 4.10 Finalisasi Logo K-EAUTY Dengan Typeface.....	45
Gambar 4.11 Font nunito untuk font utama K-EAUTY	47
Gambar 4.12 Font Qrada untuk font secondary K-EAUTY	47
Gambar 4.13 Hex RGB Soft <i>Color</i> K-EAUTY.....	48
Gambar 4.14 Hex RGB Neon <i>Color</i> K-EAUTY.....	48
Gambar 4.15 Supergrafis K-EAUTY	49
Gambar 4.16 Fotografi Model dan Produk K-EAUTY	50
Gambar 4.17 Final Logo K-EAUTY	51
Gambar 4.18 Final Font K-EAUTY	52
Gambar 4.19 Filosofi Warna Primer K-EAUTY.....	53
Gambar 4.20 Filosofi Warna Sekunder K-EAUTY	53
Gambar 4.21 <i>Box Baru Packaging</i> K-EAUTY.....	54
Gambar 4.22 Poster Informasi Collagen K-EAUTY.....	55
Gambar 4.23 <i>Sachet Baru Packaging</i> K-EAUTY	56
Gambar 4.24 <i>Box Baru Packaging</i> K-EAUTY.....	56
Gambar 4.25 <i>Box Packaging</i> K-EAUTY Dengan Suler	57
Gambar 4.26 Filosofi Booth di Buku GSM K-EAUTY	58
Gambar 4.27 Poster dan Banner di Buku GSM K-EAUTY	59
Gambar 4.28 <i>Packaging</i> Primer dan Sekunder di Buku GSM K-EAUTY	60
Gambar 4.29 <i>Box Packing</i> di Buku GSM K-EAUTY.....	61

Gambar 4.30 Ketentuan Online Media di Buku GSM K-EAUTY.....	62
Gambar 4.31 Ketentuan Online Media di Buku GSM K-EAUTY.....	63
Gambar 4.32 Ketentuan Online Media di Buku GSM K-EAUTY.....	64
Gambar 4.33 Ketentuan Online Media di Buku GSM K-EAUTY.....	65
Gambar 4.34 Paper Bag dan ID Card di Buku GSM K-EAUTY.....	66
Gambar 4.35 Daftar Isi Buku GSM K-EAUTY.....	67
Gambar 4.36 <i>Mockup</i> Buku GSM K-EAUTY.....	68
Gambar 5.1 <i>Mockup</i> Buku GSM K-EAUTY.....	69
Gambar 5.2 Foto Pameris Bersama Booth K-EAUTY.....	70
Gambar 5.3 Foto Pameris Bersama Dosen.....	71
Gambar 5.4 Foto Audiens Pameran Melihat Booth K-EAUTY.....	71
Gambar 5.5 Foto Pameris Bersama Audiens di Booth K-EAUTY.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Inspirasi Karya TA Sejenis.....	10
Tabel 2.2 Perkiraan Biaya Perancangan	13
Tabel 2.3 Skema Proses Desain.....	13
Tabel 3.1 SWOT K-EAUTY	25
Tabel 3.2 SWOT <i>Brand</i> Dengan Produk Sejenis	32
Tabel 5.1 Komen Masukan Audiens Pameran	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Asistensi Dosen Pembimbing	81
Lampiran 2. Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir	82

