



**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE KOMERSIAL
“SUNSCREEN FOR EVERYONE” PADA BRAND AZARINE**

TUGAS AKHIR

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
ANTONIUS EKA DHARMAWAN
42319010022

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE KOMERSIAL
“SUNSCREEN FOR EVERYONE” PADA BRAND AZARINE**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
ANTONIUS EKA DHARMAWAN
42319010022**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Antonius Eka Dharmawan

NIM : 42319010022

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Media Kampanye Komersial

"Sunscreen for Everyone" pada Brand Azarine

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juli 2023



Antonius Eka Dharmawan

HALAMAN PENGESAHAN

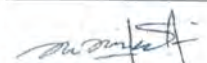
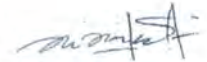
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Antonius Eka Dharmawan
NIM : 42319010022
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Kampanye Komersial
"Sunscreen for everyone" pada Brand Azarine

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Ariani Kusuma Wardhani, M.Ds,Cs
NIDN : 0324078004
Ketua Penguji : Dr. Ariani Kusuma Wardhani, M.Ds,Cs
NIDN : 0324078004
Penguji 1 : Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom
NIDN : 0318018803
Penguji 2 : Fatimah Yasmin Hasni S.Sos, M.Ds
NIDN : 0317078006



MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga perancangan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Media Kampanye Komersial *“Sunscreen for Everyone”* pada brand Azarine” ini dapat disusun hingga selesai. Tidak lupa, penulis juga mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi memberikan materi dan pikirannya.

Laporan Tugas Akhir ini ditulis dengan tujuan untuk memenuhi nilai tugas mata kuliah Riset Desain sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana Desain di Program Studi Desain Komunikasi Visual di Fakultas Desain dan Seni Kreatif (FDSK) Universitas Mercu Buana, serta untuk menambah pengetahuan dan wawasan baru bagi para pembaca dan bidang keilmuan, khususnya dalam ranah Desain Komunikasi Visual.

Penulis berharap dengan adanya Laporan Tugas Akhir ini dapat menambah referensi para pembaca secara khusus mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini melibatkan banyak pihak. Oleh sebab itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya telah memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat melaksanakan segala kegiatan dalam menyelesaikan proses penelitian dan proses penyusunan proposal penelitian ini.
2. Keluarga penulis yang tidak pernah lelah untuk memberikan dukungan, semangat, doa, serta kepercayaan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal penelitian ini.
3. Ibu Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds. CS., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah mendidik dan memberikan bimbingannya selama masa perkuliahan.

4. Ibu Rika Hindraruminggar M.Sn selaku Dosen dalam Mata Kuliah Tugas Akhir atas bantuan yang diberikan kepada penulis.
5. Semua pihak lainnya dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang terlibat dalam proses penelitian ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik

Meski demikian, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini, sehingga penulis secara terbuka menerima saran dan kritik positif dari pembaca agar hasil proposal penelitian yang didapat mencapai hasil yang maksimal dan bisa menjadi referensi yang baik bagi pembaca semuanya. Terima kasih.

Jakarta, 18 Juli 2023

Penulis



Antonius Eka Dharmawan



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Antonius Eka Dharmawan
NIM : 42319010022
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Media Kampanye Komersial
"Sunscreen for Everyone" pada Brand Azarine

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Antonius Eka Dharmawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Perancangan	1
1.2. Tujuan Perancangan	4
1.3. Manfaat Perancangan	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
2.1. Orisinalitas.....	5
2.2. Kelompok Pengguna Produk.....	9
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi	11
2.4. Skema Proses Kerja.....	15
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	20
3.1. Aspek Komunikasi Karya.....	20
3.2. Data Aspek Teknis/Teknologi Karya Perancangan.....	27
3.3. Data Aspek Estetika/Keindahan Perancangan.....	31
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	39
4.1. Tataran Lingkungan.....	39
4.2. Tataran Sistem/Media.....	43
4.3. Tataran Karya	45
4.4. Tataran Elemen.....	66
BAB V UJI DESAIN	71
5.1. Deskripsi Karya	71

5.2. Uji Desain	72
5.3. Hasil Uji Desain	75
BAB VI KESIMPULAN	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Studi karya sejenis (Sumber: Dokumentasi Penulis)	5
Tabel 2.2 Target Market (Sumber: Dokumentasi Penulis)	9
Tabel 2.3 Consumer Journey (Sumber: Dokumentasi Penulis)	10
Tabel 2.4 Software (Sumber: Dokumentasi Penulis)	12
Tabel 2.5 Biaya Produksi (Sumber: Dokumentasi Penulis)	13
Tabel 3.1 Slogan dan Keywords Azarine (Sumber: Dokumentasi Penulis)	20
Tabel 3.2 Channel dan Official Stores Azarine (Sumber: Dokumentasi Penulis)	20
Tabel 3.3 Analisis SWOT (Sumber: Dokumentasi Penulis)	23
Tabel 3.4 Media AISAS (Sumber: Dokumentasi Penulis)	27
Tabel 4.1 Persona Nadine (Sumber: Dokumentasi Penulis)	40
Tabel 4.2 Persona Abin (Sumber: Dokumentasi Penulis)	41
Tabel 4.3 Persona Laras (Sumber: Dokumentasi Penulis)	41
Tabel 4.4 Distribusi AISAS (Sumber: Dokumentasi Penulis)	44
Tabel 4.5 Storyboard (Sumber: Dokumentasi Penulis)	49
Tabel 4.6 Studi karakter (Sumber: Dokumentasi Penulis)	56
Tabel 5.1 Feedback melalui sticky notes (Sumber: Dokumentasi Penulis)	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan animasi campaign Life is better when you share a ride (Sumber: youtube.com)	6
Gambar 2.2 Tampilan animasi campaign gig roommates (Sumber: adsoftheworl.com)	7
Gambar 2.3 Bagan Skema Proses Kerja (Sumber: Dokumentasi Penulis)	15
Gambar 2.4 Mindmapping (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	16
Gambar 2.5 Moodboard (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	17
Gambar 3.1 Bagan Pengguna Media Sosial (Sumber: We Are Social).....	28
Gambar 3.2 Prinsip Balance (Sumber: maxipro.co.id)	32
Gambar 3.3 Prinsip Rhythm (Sumber: maxipro.co.id)	33
Gambar 3.4 Prinsip Emphasis (Sumber: maxipro.co.id).....	33
Gambar 3.5 Prinsip Unity (Sumber: maxipro.co.id).....	34
Gambar 3.6 Ilustrasi Vektor (Sumber: freepik.com)	34
Gambar 3.7 Desain karakter komersial (Sumber: motioncue.com).....	35
Gambar 3.8 Color Wheel (Sumber: binus.ac.id).....	36
Gambar 3.9 Legibility (Sumber: emotivebrand.com/likability/)	38
Gambar 4.1 Sunscreen for Everyone (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	45
Gambar 4.2 Mindmapping Karakter (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	54
Gambar 4.3 Referensi Karakter (Sumber: Dokumentasi Penulis)	54
Gambar 4.4 Sketsa karakter awal (Sumber: Dokumentasi Penulis)	55
Gambar 4.5 Sketsa karakter revisi (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	55
Gambar 4.6 Digitalisasi karakter (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	56
Gambar 4.7 Proses digitalisasi (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	60
Gambar 4.8 Proses Animating (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	61
Gambar 4.9 Proses finalisasi (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	61
Gambar 4.10 Mockup media utama (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	62
Gambar 4.11 Poster (Sumber: Dokumentasi Penulis)	62
Gambar 4.12 Landing page website (Sumber: Dokumentasi Penulis)	63
Gambar 4.13 X-banner (Sumber: Dokumentasi Penulis)	63
Gambar 4.14 Kumpulan merchandise (Sumber: Dokumentasi Penulis)	64
Gambar 4.15 Merchandise kaos (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	64
Gambar 4.16 Pouch (Sumber: Dokumentasi Penulis)	65

Gambar 4.17 Stiker (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	65
Gambar 4.18 Gantungan kunci dan pin (Sumber: Dokumentasi Penulis)	66
Gambar 4.19 Color palette (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	67
Gambar 4.20 Font Nunito (Sumber: Dokumentasi Penulis)	67
Gambar 4.21 3D Teks pada judul (Sumber: Dokumentasi Penulis)	68
Gambar 4.22 Tampilan Ilustrasi (Sumber: Dokumentasi Penulis)	69
Gambar 5.1 Booth pameran (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	71
Gambar 5.2 Booth dan poster pameran (Sumber: Dokumentasi Penulis)	73
Gambar 5.3 Galeri FDSK (Sumber: Dokumentasi Penulis)	74
Gambar 5.4 Kegiatan Pameran (Sumber: Dokumentasi Penulis)	75
Gambar 5.5 QR dan button google form (Sumber: Dokumentasi Penulis)	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu asistensi FDSK (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	85
Lampiran 2 Surat keterangan hasil sidang tugas akhir (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	86
Lampiran 3 Catatan komentar dosen penguji sidang untuk perbaikan (Sumber: Dokumentasi Penulis)	87
Lampiran 4 Catatan Feedback dari booth pameran (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	88
Lampiran 5 Grafik respon umur (Sumber: Dokumentasi Penulis)	88
Lampiran 6 Grafik feedback pemahaman (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	89
Lampiran 7 Grafik feedback ketertarikan (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	89
Lampiran 8 Respon pendapat pada google form (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	91
Lampiran 9 Respon masukan pada google form (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	93
Lampiran 10 Grafik ketertarikan pada Azarine (Sumber: Dokumentasi Penulis)	93
Lampiran 11 Respon alasan ketertarikan pada Azarine (Sumber: Dokumentasi Penulis).....	94
Lampiran 12 Halaman komentar Galeri FDSK (Sumber: Dokumentasi Penulis)	95