



**Pengaruh *Green Human Resource Management* terhadap  
*Business Sustainability* melalui *Competitive Advantage* pada  
UMKM DKI Jakarta**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**



**Pengaruh *Green Human Resource Management* terhadap  
*Business Sustainability* melalui *Competitive Advantage* pada  
UMKM DKI Jakarta**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan

Program Studi Magister Manajemen

**MERCU BUANA**

**ALFINA RIDHA KAMILIA**

**55121110064**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Green Human Resource Management* Terhadap *Business Sustainability* Melalui *Competitive Advantage* Pada UMKM DKI Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Alfina Ridha Kamilia

NIM : 55121110064

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 22 Agustus 2023

Mengesahkan,  
Pembimbing




UNIV  
MERCU BUANA

(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Green Human Resource Management* Terhadap *Business Sustainability* Melalui *Competitive Advantage* Pada UMKM DKI Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Alfina Ridha Kamilia

NIM : 55121110064

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 22 Agustus 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 22 Agustus 2023



(Alfina Ridha Kamilia)

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*


Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Alfina Ridha Kamilia  
NIM : 55121110064  
Program Studi : MagisterManajemen

dengan judul  
“Pengaruh Gree. human Resource Management terhadap Business Sustainability melalui Competitive Advantage pada UMKM DKI Jakarta”,  
telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 18/08/23,  
didapatkan nilai persentase sebesar 29 %.

Jakarta, 20 Agustus 2023

Administrator Turnitin



UNIVERSITAS  
Afie Pangudi, A.Md  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

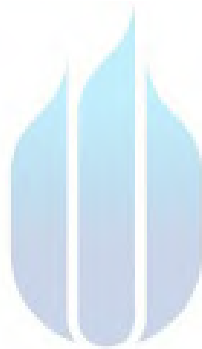
Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “**Pengaruh *Green Human Resource Management Terhadap Business Sustainability Melalui Competitive Advantage Pada UMKM DKI Jakarta***”. Penulis menyadari masih adanya keterbatasan, ketidaksempurnaan dalam penyusunan Tesis ini, baik dari segi penyampaian, penampilan, dan penyajiannya. Penyusunan Tesis ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan yang sangat berarti dan bermanfaat dari berbagai pihak, khususnya kepada Ibu Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, bimbingan dan masukan-masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Serta penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tesis ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana;
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana;
4. Teristimewa Orang tua, Kakak dan Adik penulis yang telah memberikan semangat, doa dan segala dukungan yang tiada henti-hentinya kepada penulis, serta memberikan inspirasi dalam menyelesaikan tesis ini;
5. Terima kasih untuk Ibu Camera selaku perwakilan UMKM DKI Jakarta yang senantiasa memberikan dukungan, dan membantu penulis untuk mengumpulkan data penelitian sehingga tesis ini terselesaikan dengan baik;
6. Terima kasih untuk sahabat penulis Nidaul Gusti Cyndi N, Martina Lambean Palupi, Razkia Nurika, dan Zikra Ikhwanul Fuad yang senantiasa hadir memberi dukungan, motivasi, serta tak pernah lupa untuk selalu mendoakan penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Terima kasih untuk rekan S2 penulis Nurbaeti, Reyhand Alif Pratama, Desnizar, Monika Sarananta Pane, Desnizar, Faqih Restuanto dan Seluruh rekan seperjuangan

yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi, dukungan, semangat dan membantu peneliti sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik;

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya

Jakarta, 22 Agustus 2023



Alfina Ridha Kamilia

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	v
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i></b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Kontribusi Penelitian.....	11
1.3.1 Kegunaan Praktis.....	11
1.3.2 Kegunaan Teoritis.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia Hijau ( <i>Green Human Resource Management</i> ).....	12
2.1.2 <i>Green Recruitment</i> .....	13
2.1.3 <i>Green Training</i> .....	15
2.1.4 <i>Green Performance Appraisal</i> .....	18
2.1.5 <i>Green Compensation and Reward</i> .....	19
2.1.6 <i>Business Sustainability</i> .....	21
2.1.7 <i>Competitive Advantage</i> .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.3.1 Pengaruh <i>Green Recruitment</i> terhadap <i>Business Sustainability</i> .....	29
2.3.2 Pengaruh <i>Green Training</i> terhadap <i>Business Sustainability</i> .....	30
2.3.3 Pengaruh <i>Green Performance Appraisal</i> terhadap <i>Business Sustainability</i> .....	30
2.3.4 Pengaruh <i>Green Compensation and Reward</i> terhadap <i>Business Sustainability</i> .....	30
2.3.5 Pengaruh <i>Competitive Advantage</i> terhadap <i>Business Sustainability</i> .....	31
2.3.6 Pengaruh <i>Green Recruitment</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	31
2.3.7 Pengaruh <i>Green Training</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	31
2.3.8 Pengaruh <i>Green Performance Appraisal</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	32
2.3.9 Pengaruh <i>Green Compensation and Reward</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	32



2.3.10 Pengaruh <i>Green Recruitment</i> terhadap <i>Business Sustainability</i> melalui <i>Competitive Advantage</i> .....	33
2.3.11 Pengaruh <i>Green Training</i> terhadap <i>Business Sustainability</i> melalui <i>Competitive Advantage</i> .....	33
2.3.12 Pengaruh <i>Green Performance Appraisal</i> terhadap <i>Business Sustainability</i> melalui <i>Competitive Advantage</i> .....	33
2.3.13 Pengaruh <i>Green Compensation and Reward</i> terhadap <i>Business Sustainability</i> melalui <i>Competitive Advantage</i> .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	35
3.1 Desain Penelitian .....	35
3.2 Definisi dan Operasional Variabel .....	35
3.2.1 Definisi Naratif .....	35
3.2.2 Operasional Variabel .....	36
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
3.3.1 Populasi .....	39
3.3.2 Sample .....	40
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	41
3.5. Metode Analisis Data .....	41
3.6. Analisis Deskriptif .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	43
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	43
4.1.1. Sejarah Organisasi/Perusahaan .....	43
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha .....	44
4.1.3. Sumber Daya .....	45
4.1.4. Tantangan Bisnis .....	45
4.1.5. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis .....	46
4.2. Hasil Penelitian .....	47
4.2.1. Deskripsi Karakteristik Responden .....	48
4.3. Hasil Analisis Data .....	49
4.3.1. Hasil Analisis Partial Least Square .....	49
4.3.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	78
5.1. Kesimpulan .....	78
5.2. Saran .....	82
5.2.1 Saran Bagi Pelaku Bisnis UMKM DKI Jakarta .....	82
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya: .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	86
<b>LAMPIRAN</b> .....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Hasil Pra Survey mengenai Indikator <i>Business Sustainability</i> , <i>Green HRM</i> dan <i>Competitive Advantage</i> pada UMKM DKI Jakarta .....	6
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Skala Penelitian Kuesioner .....	41
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Jenis Usaha UMKM.....	48
Tabel 4.3 Lama Usaha yang Sedang Dijalani .....	49
Tabel 4.4 Outer Loadings (Measurement Model).....	51
Tabel 4.5 Nilai Average Variance Extracted Pada Tiap Variabel .....	52
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross Loading) .....	53
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Composite Reliability .....	55
Tabel 4.8 Nilai R Square ( $R^2$ ) dari Model Penelitian .....	57
Tabel 4.9 Hasil T-Statistics (Bootstrapping) Pengaruh Langsung.....	60
Tabel 4.10 Hasil T-Statistics (Bootstrapping) Pengaruh Tidak Langsung .....	64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian Analisa PLS .....	42
Gambar 4.1 Outer Model.....	50
Gambar 4.2 Inner Model (Bootstraping) .....	59

