



**ANALISIS KONTRIBUSI NILAI TAMBAH
SEKTOR EKONOMI KREATIF
PADA PEREKONOMIAN KABUPATEN LEBAK**



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



**ANALISIS KONTRIBUSI NILAI TAMBAH
SEKTOR EKONOMI KREATIF
PADA PEREKONOMIAN KABUPATEN LEBAK**



TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi
Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

RENA KARESMA DEWI

55121110037

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

ABSTRAK

Ekonomi kreatif merupakan salah satu penggerak pembangunan ekonomi dunia yang paling dinamis. Negara-negara yang dapat mengembangkan dan memanfaatkan ekonomi kreatif secara efektif akan mendapat keuntungan ekonomi yang besar. Potensi ekonomi kreatif di Indonesia terus berkembang, termasuk di Kabupaten Lebak, Provinsi Banten. Kabupaten Lebak memiliki sumber daya alam, budaya dan manusia yang sangat baik. Gula aren merupakan salah satu produk UKM Kabupaten Lebak yang terkenal. Kajian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kerangka kontribusi nilai tambah ekonomi kreatif dalam perekonomian daerah sebagai alat monitoring dan evaluasi kebijakan pemerintah. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan eksploratif dan deskriptif. Data primer dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap informan terpilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa produksi nira yang diolah menjadi produk kreatif berpotensi meningkatkan kontribusi nilai tambah ekonomi kreatif sebesar Rp 126 miliar pada tahun 2022. Oleh karena itu, penulis merekomendasikan kepada pemerintah Kabupaten Lebak untuk mengembangkan program yang berfokus pada peningkatan nilai tambah produk olahan nira menjadi produk kreatif lainnya.

Kata Kunci: Nilai tambah, Ekonomi kreatif, Rantai nilai



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The creative economy is one of the world's most dynamic economic development drivers. Countries that can effectively develop and utilize the creative economy will reap substantial economic benefits. The creative economy potential in Indonesia continues to grow, including in Lebak Regency, Banten Province. Lebak Regency possesses excellent natural, cultural, and human resources. Palm sugar is one of the most well-known Lebak Regency SME products. This study aims to identify the framework for the contribution of added value to the creative economy in the regional economy as a tool for monitoring and evaluating government policies. This is a qualitative study employing an exploratory, descriptive approach. Primary data was collected through in-depth interviews with informants chosen using purposive sampling. The findings of this study indicate that the production of nira, which is processed into creative products, has the potential to increase the added value contribution of the creative economy by IDR 126 billion in 2022. Therefore, the author recommends that the government of Lebak Regency develop a program that focuses on increasing the added value of processed nira products into other creative products.

Keywords: *Added value, creative economy, value chain.*

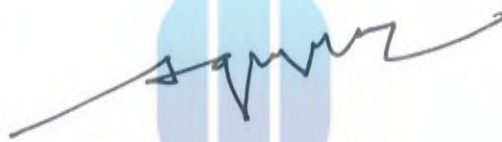


LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Kontribusi Nilai Tambah Ekonomi Kreatif Pada
Perekonomian Kabupaten Lebak
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Pemerintahan
Nama : Rena Karesma Dewi
NIM : 55121110037
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 31 Juli 2023

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Sugeng Santoso, MT)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, SE, M.Si)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisis Kontribusi Nilai Tambah Sektor Ekonomi Kreatif Pada Perekonomian Kabupaten Lebak

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Pemerintahan

Nama : Rena Karesma Dewi

NIM : 55121110037

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 13 Agustus 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 13 Agustus 2023



(Rena Karesma Dewi)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Rena Karesma Dewi
NIM : 55121110037
Program : Magister Manajemen

Dengan Judul “*A Comprehensive Analysis of the Creative Economy's Value Addition in Lebak Regency.*” Telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 25/07/23, didapatkan nilai persentase sebesar 11%

Jakarta, 25 Juli 2023

Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Analisis Kontribusi Nilai Tambah Sektor Ekonomi Kreatif Pada Perekonomian Kabupaten Lebak”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Sugeng Santoso selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih pada pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini yaitu:

1. Dr. Nurul Hidayah, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
2. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM., selaku ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dr. Tukhas Shilul Imaroh, MM., selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik
4. Dr. Agustinus Hariadi, M.Si., selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
5. Bapak Andy Yuliandi, Ibu Luli Agustina dan Bapak Iman Hidayat, yang telah menjadi informan kunci pada penelitian ini
6. Rekan perjuangan, Pak Febri dan Pak Rikhi selalu mendukung baik di kelas maupun luar kelas.
7. Teristimewa, Orang Tua, Pasangan dan Keluarga saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 31 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan	10
1.5 Kontribusi Penelitian	10
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN.....	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Ekonomi Kreatif	11
2.1.2 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)	18
2.1.3 Cakupan Aktivitas Sub Sektor Kuliner dalam KBLI 2015.....	19
2.1.4 Konsep Dasar Perhitungan PDRB	20
2.1.5 Kontribusi Nilai Tambah Ekonomi Kreatif	22
2.1.6 Rantai Nilai	25
2.1.7 Nilai Tambah	30
2.1.8 Nilai Tambah Kuliner	33
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 State of The Art.....	47
2.4 Rerangka Pemikiran.....	50
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	55
3.1 Jenis Penelitian	55
3.2 Paradigma Penelitian	56

3.3	Desain Penelitian	57
3.4	Definisi Konsep	58
3.5	Situasi Sosial.....	59
3.6	Informan Kunci.....	60
3.7	Metode Sampling	61
3.8	Metode Pengumpulan Data.....	61
3.9	Instrumen Penelitian	64
3.10	Uji Instrumen	65
3.11	Keabsahan Data	65
3.12	Metode Analisis Data.....	66
3.13	Diagram Alur Penelitian	68
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	69
4.1.1	Wilayah Kabupaten Lebak.....	69
4.1.2	Aren Kula Nusantara	72
4.2	Hasil Penelitian.....	73
4.2.1	Kerangka Kerja Perhitungan Nilai Tambah Ekonomi Kreatif.....	73
4.2.2	Nilai Tambah Ekonomi Kreatif Kabupaten Lebak	76
4.2.3	Perbandingan Nilai PDRB Ekraf dan PDRB Non Ekraf Kabupaten Lebak 2016-2020	78
4.2.4	Klasifikasi Skala Usaha Ekonomi Kreatif Kabupaten Lebak Tahun 2020	80
4.3	Pembahasan	81
4.3.1	Subsektor Unggulan Kabupaten Lebak	81
4.3.2	Komoditi Aren Di Kabupaten Lebak.....	83
4.3.3	Peta Rantai Pasok dan Rantai Nilai Gula Aren.....	84
4.3.4	Aren Kula Nusantara Sebagai Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Kuliner	87
4.4	Perbandingan Nilai Tambah Ekraf dan Non Ekraf Subsektor Kuliner.....	91
4.4.1	Nilai Tambah Industri Pengolahan Gula Aren	91
4.4.2	Nilai Tambah Industri Kreatif Pengolahan Aren	96
4.4.3	Potensi Peningkatan Kontribusi Nilai Tambah Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner di Kabupaten Lebak.....	102
4.5	Implikasi Manajerial	106
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		108

5.4	Kesimpulan	108
5.5	Saran	109
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		121



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survei Wawancara Mendalam	5
Tabel 2.1 Daftar KBLI Ekonomi Kreatif Sub Sektor Kuliner	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 2.3 State of The Art.....	47
Tabel 3.1 Daftar Informan Kunci Penelitian.....	60
Tabel 3.2 Data Sekunder Penelitian	63
Tabel 4.1 Luas Wilayah Masing – Masing Kecamatan di Kabupaten Lebak.....	71
Tabel 4.2 Hasil Prediksi PDRB Ekonomi Kreatif Kabupaten Lebak Harga Konstan Tahun 2016-2020 (Dalam Rp Miliar).....	76
Tabel 4.3 Rata-rata volume dan biaya bahan baku dalam sebulan	92
Tabel 4.4 Rata-rata biaya penunjang.....	92
Tabel 4.5 Rata-rata biaya penyusutan peralatan	93
Tabel 4.6 Rata-rata biaya Tenaga Kerja.....	93
Tabel 4.7 Total Biaya Produksi Gula Batok Aren Perbulan	94
Tabel 4.8 Total Penerimaan Produsen Perbulan	94
Tabel 4.9 Total Penerimaan Produsen Perbulan	95
Tabel 4.10 Nilai Tambah Pengolahan Gula Aren Perbulan	95
Tabel 4.11 Rata-rata volume dan biaya bahan baku Arenkula dalam sebulan	97
Tabel 4.12 Rata-rata biaya penunjang.....	98
Tabel 4.13 Rata-rata biaya penyusutan peralatan	99
Tabel 4.14 Total Biaya Produksi Sirup Aren Perbulan.....	100
Tabel 4.15 Total Penerimaan Produsen Perbulan	101
Tabel 4.16 Total Penerimaan Produsen Sirup Aren Perbulan.....	101
Tabel 4.17 Nilai Tambah Pengolahan Sirup Aren Perbulan	102
Tabel 4.18 Perbandingan Nilai Tambah Ekraf dan Non Ekraf	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PDB Ekonomi Kreatif Nasional.....	2
Gambar 1.2 Website Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Lebak	7
Gambar 2.1 Interaksi Antar Pelaku Ekonomi dalam Perekonomian	21
Gambar 2.2 Kerangka Kerja Pengukuran Ekonomi Kreatif	23
Gambar 2.3 Rantai Nilai Produk Kreatif.....	26
Gambar 2.4 Pemetaan Strategi Perspektif Balanced Scorecard.....	32
Gambar 2.5 Rantai Nilai Subsektor Seni Rupa, Fashion, Kriya, dan Kuliner	33
Gambar 2.6 Sistem Produksi.....	36
Gambar 2.7 Rerangka Pemikiran	52
Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian.....	68
Gambar 4.1 Kabupaten Lebak.....	71
Gambar 4.2 Perbandingan Nilai PDRB Ekonomi Kreatif Kabupaten Lebak Periode 2016-2020 (Miliar).....	78
Gambar 4.3 Kontribusi Ekonomi Kreatif Kabupaten Lebak Tahun 2016-2020... 79	
Gambar 4.4 Klasifikasi Skala Usaha Ekonomi Kreatif Kabupaten Lebak Tahun 2020 (%).....	81
Gambar 4.5 Peta Rantai Pasok dan Rantai Nilai Gula Aren di Kabupaten Lebak 85	
Gambar 4.6 Produk Aren Kula.....	88
Gambar 4.7 Saung Aren Kula	90
Gambar 4.8 Alur Produksi Gula Aren.....	91
Gambar 4.9 Rantai Nilai Arenkula Nusantara	99

UNIVERSITAS
MERCU BUANA