



**PENGARUH KEBERAGAMAN GENDER DAN
STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP
REPUTASI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
SEBAGAI MEDIATOR
(Studi Empiris Perusahaan Perbankan yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia)**

UNIVERSITAS
TESIS
MERCU BUANA

**JULIANTO MANIHURUK
55121110100**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



**PENGARUH KEBERAGAMAN GENDER DAN
STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP
REPUTASI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
SEBAGAI MEDIATOR
(Studi Empiris Perusahaan Perbankan yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

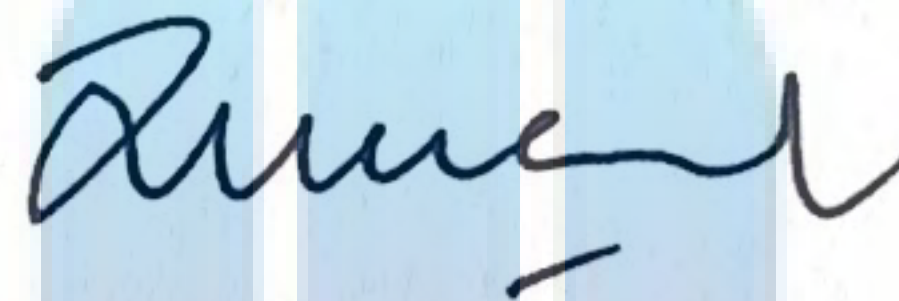
**JULIANTO MANIHURUK
55121110100**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Keberagaman Gender dan Struktur Kepemilikan Terhadap Reputasi Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Mediator
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Perusahaan
Nama : Julianto Manihuruk
NIM : 55121110100
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 21 Agustus 2023

Mengesahkan
Pembimbing

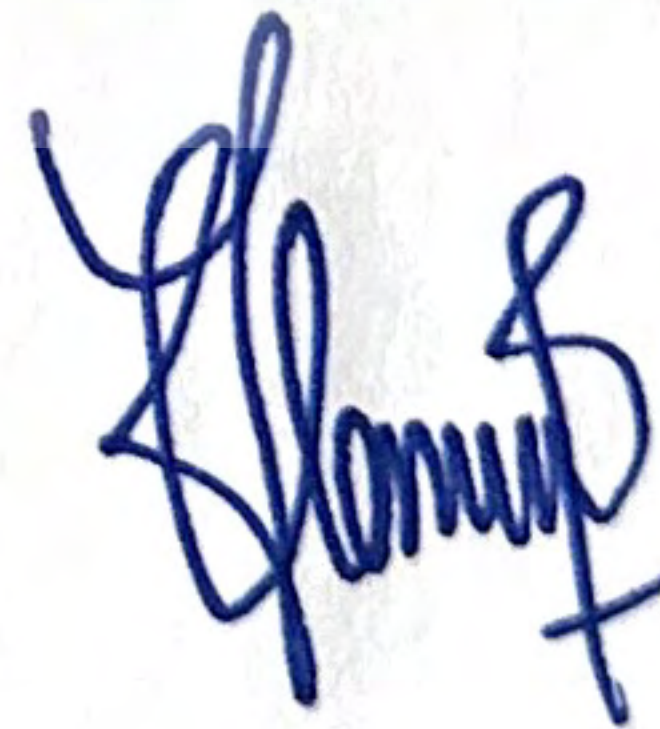


(Dr. Augustina Kurniasih, M.E.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Ak.)



(Dr. Lenny C. Nawangsari, M.M.)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Keberagaman Gender dan Struktur Kepemilikan Terhadap Reputasi Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Mediator
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Perusahaan
Nama : Julianto Manihuruk
NIM : 55121110100
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 03 Agustus 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, serta hasil pengolahan data disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 03 Agustus 2023



Julianto Manihuruk

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Julianto Manihuruk

NIM : 55121110100

Program Studi : Magister Managemen – Manajemen Keuangan

dengan judul

“Pengaruh Keberagaman Gender dan Struktur Kepemilikan Terhadap Reputasi Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Mediator”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 02 Agustus 2023, didapatkan nilai persentase sebesar 25% .

Jakarta, 02 Agustus 2023
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCUBUANA
Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas limpahan berkat yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh Keberagaman Gender dan Struktur Kepemilikan Terhadap Reputasi Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Mediator”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M. selaku Ketua Program Studi Magister Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Augutina Kurniasih, M.E., selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, saran, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang bermanfaat dan terselesaikan tesis ini.
5. Dr. Indra Siswanti, M.M., selaku ketua sidang sekaligus penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan saran dan masukan agar Tesis ini menjadi lebih baik.
6. Bambang S Marsoem, Ph.D., selaku penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan saran dan masukan agar Tesis ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
8. Teristimewa, istri tercinta Ester Veronika Naibaho dan anak tersayang Darren Natama Manihuruk yang telah memberikan semangat, doa dan

dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya serta merelakan waktu berharganya kepada penulis untuk menyelesaikan Tesis ini.

9. Teman-teman mahasiswa magister manajemen khususnya manajemen keuangan yang mempunyai semangat yang luar biasa dalam menuntut ilmu.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 03 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Julianto Manihuruk', is written over the university name.

Julianto Manihuruk

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	15
A. Kajian Pustaka	15
1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	15
2. Teori Persinyalan (Signaling Theory)	16
3. Good Corporate Governance (GCG).....	17
4. Reputasi Perusahaan.....	19
5. Keberagaman Gender	21
6. Struktur Kepemilikan	25
7. Corporate Social Responsibility	29
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Pemikiran.....	34
D. Pengembangan Hipotesis	35
1. Pengaruh Keberagaman Gender Terhadap Corporate Social Responsibility	35
2. Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Corporate Social Responsibility	37
3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Corporate Social Responsibility	38

4. Pengaruh Keberagaman Gender Terhadap Reputasi Perusahaan.....	39
5. Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Reputasi Perusahaan.....	39
6. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Reputasi Perusahaan.....	40
7. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi Perusahaan.....	42
8. Corporate Social Responsibility Sebagai Mediator Pengaruh Keberagaman Gender Terhadap Reputasi Perusahaan.....	43
9. Corporate Social Responsibility sebagai Mediator Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Reputasi Perusahaan.....	44
10. Corporate Social Responsibility Sebagai Mediator Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Reputasi Perusahaan.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	48
1. Variabel Independen (Independent Variable)	49
2. Variabel Dependen (Dependent Variable)	50
3. Variabel Mediator (Mediator Variable)	52
C. Populasi dan Sampel Penelitian	54
1. Populasi Penelitian	54
2. Sampel Penelitian.....	54
D. Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	56
E. Analisis Data.....	57
1. Analisis Deskriptif.....	57
2. Analisis Inferensial.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	66
1. Sejarah Organisasi	66
2. Lingkup dan Bidang Usaha	69
3. Sumber Daya.....	71
4. Tantangan Bisnis	72
5. Proses/Kegiatan Bisnis	73
B. Hasil Penelitian	75
1. Deskriptif Statistik Penelitian.....	75
2. Uji Asumsi Klasik	78
3. Analisis Jalur (Path Analysis)	82
4. Sobel Test.....	88
C. Pembahasan.....	90

1. Pengaruh Keberagaman Gender terhadap Corporate Social Responsibility	90
2. Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Corporate Social Responsibility	92
3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Corporate Social Responsibility	95
4. Pengaruh Keberagaman Gender terhadap Reputasi Perusahaan	96
5. Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Reputasi Perusahaan	98
6. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Reputasi Perusahaan	99
7. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Reputasi Perusahaan	101
8. Corporate Social Responsibility Sebagai Mediator Pengaruh Keberagaman Gender Terhadap Reputasi Perusahaan	103
9. Corporate Social Responsibility sebagai Mediator Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Reputasi Perusahaan	105
10. Corporate Social Responsibility Sebagai Mediator Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Reputasi Perusahaan	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	109
1. Bagi Investor	109
2. Bagi Perusahaan	110
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	125
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	139

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian	55
Tabel 3.3 Perusahaan Sampel Penelitian	55
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	75
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	81
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi Dengan Penambahan Zt-1.....	81
Tabel 4.7 Uji ANOVA Persamaan Struktur Regresi 1	82
Tabel 4.8 Uji ANOVA Persamaan Struktur Regresi 1 dengan CSR-1	83
Tabel 4.9 Uji t Persamaan Struktur Regresi 1 Dengan CSR-1	83
Tabel 4.10 Uji ANOVA Persamaan Struktur Regresi 2	84
Tabel 4.11 Uji t Persamaan Struktur Regresi 2.....	85
Tabel 4.12 Ringkasan Sobel Test.....	89
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Uji Analisis Path.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Reputasi Indeks Perusahaan Keuangan.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Diagram Jalur Penelitian.....	59
Gambar 4.1 Jalur Path.....	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perusahaan Populasi Penelitian	125
Lampiran 2 Reputasi Perusahaan Sampel Penelitian	127
Lampiran 3 Statistik Deskriptif	128
Lampiran 4 Asumsi Klasik (Model 1)	129
Lampiran 5 Regresi Berganda (Model 1).....	132
Lampiran 6 Asumsi Klasik (Model 2)	133
Lampiran 7 Regresi Berganda (Model 2).....	136
Lampiran 8 Sobel Test	137

