



**KREATIFITAS DALAM PRA PRODUKSI PROGRAM RISING
STAR INDONESIA 2014 DI RCTI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Study Broadcasting

Disusun oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

44112110110

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2014



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : KREATIFITAS DALAM PRA PRODUKSI PROGRAM
RISING STAR INDONESIA 2014 DI RCTI

Nama : HARLY HARLAND

NIM : 4412110110

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Februari 2014

UNIVERSITAS
Mengetahui,

MERCU BUANA
Pembimbing

(Sofia Aunul, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **KREATIFITAS DALAM PRA PRODUKSI PROGRAM
RISING STAR INDONESIA 2014 DI RCTI**
Nama : HARLY HARLAND
NIM : 4412110110
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Februari 2014

Disetujui dan diterima oleh :

UNIVERSITAS
Pembimbing
MERCU BUANA
Sofia Aunul
(Sofia Aunul, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua bidang studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, MSi)

(Feni Fasta, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **KREATIFITAS DALAM PRA PRODUKSI PROGRAM
RISING STAR INDONESIA 2014 DI RCTI**

Nama : HARLY HARLAND
NIM : 4412110110
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Februari 2014

UNIVERSITAS

1. Ketua Sidang

Dra. Diah Wardhani, M.Si

()

2. Pengaji Ahli

Drs. Syafei Sikumbang, M.Ikom

()

3. Pembimbing

Sofia Aunul, M.Si

()

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis merasa bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari pihak, baik secara moril maupun materil. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Sofia Aunul, M.Si selaku pembimbing, terima kasih untuk bimbingan skripsinya yang sangat berguna bagi penulis.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku ketua sidang skripsi, dan Drs. Syafei selaku penguji ahli sidang skripsi.
3. Sutiedi dan Santi Mardiah sebagai orang tua kandung, dan M. Roby Akbari sebagai kakak tercinta yang telah memberikan supportnya selama ini.
4. Semua anggota dari SimpulPro yang telah menjadi bagian dari keluarga dan memberikan dukungan yang sangat penuh terhadap skripsi penulis.
5. Anggota besar Mercu TV yang telah menjadi bagian keluarga penulis
6. Semua dosen fakultas ilmu komunikasi khususnya jurusan Broadcasting, Pak Andi Fachrudin, Pak Syaiful Halim, Pak Morissan,dan lainnya yang tidak dapat penulis tulis satu-persatu. terima kasih atas bimbingan dan

pengajarannya. Ilmu kalian sangat bermanfaat bagi penulis, Semoga dapat berguna di dunia pekerjaan nanti.

7. Semua staf tata usaha fakultas ilmu komunikasi.
8. Semua Mahasiswa Universitas Mercubuana angkatan 2012 yang telah memberikan ilmu dan kerjasamanya selama kuliah.
9. Semua pihak yang terlibat dan membantu penulis dan tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.

Skripsi ini telah penulis susun dengan sebaik-baiknya, namun bilamana ada kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini, penulis mohon kritik dan saran, karena setiap manusia tidak ada yang sempurna, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT semata. Semoga skripsi ini akan memberikan manfaat kepada semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb



Jakarta 13 Februari 2014
Penulis

Harly Harland

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	3
1.3 Identifikasi Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Televisi Sebagai Media Massa	5
2.1.1 Sejarah Televisi.....	5
2.2 Sejarah Televisi.....	5
2.3 Program Televisi.....	6
2.3.1 Jenis-Jenis Program Televisi	7
2.3.2 Tahap-Tahap Membuat Produksi program.....	8
2.3.2.1 Tahap Pertama.....	8
2.3.2.2 Tahap Kedua	10
2.3.2.3 Tahap ketiga.....	11
2.3.2.4 Tahap keempat	11
2.3.3 Jenis Produksi.....	12
2.4 Kreatifitas	13
2.4.1 Definisi Kreatifitas	13

2.4.2 Karakteristik Kreatifitas.....	14
2.4.3 Jenis Kreatifitas.....	15
2.5 Pihak-Pihak Yang Terlibat Dalam Produksi	16
2.5.1 Executive Producer	16
2.5.2 Producer.....	17
2.5.3 Creative Producer.....	17
2.5.4 Penata Cahaya.....	18
2.5.5 Soundman	18
2.5.6 Cameramen.....	19
2.5.7 Editor	19
2.5.8 Art Support	20
2.5.9 Unit Production Manager	20
2.5.10 Unit Talent	21
2.5.11 Director.....	21
2.5.12 Floor Director	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma	23
3.1.1 Pengertian Paradigma.....	23
3.1.2 Paradigma Konstruktivisme	23
3.2 Tipe Penelitian	24
3.3 Metode Penelitian	25
3.4 Subjek Penelitian	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.1 Data Primer.....	27
3.5.2 Data Sekunder.....	28
3.5 Pengertian Observasi.....	29
3.5.1 Observasi Partisipatif.....	29
3.6 Tehnik Analisis Data.....	30
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	33
3.7.1 Triangulasi	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum RCTI.....	36
4.1.1	Sejarah Singkat RCTI	36
4.1.2	Visi, Misi dan Tiga Pilar Utama PT. Rajawali Citra] Televisi Indonesia.....	38
4.1.2.1	Visi	38
4.1.2.2	Misi	39
4.1.2.3	Tiga Pilar Utama	39
4.1.3	Profile PT Rajawali Citra Televisi Indonesia	40
4.1.4	Logo PT.Rajawali Citra Televisi Indonesia	40
4.1.5	Struktur PT.Rajawali Citra Televisi Indonesia.....	42
4.1.5.1	Struktur Organisasi Pt Rajawali Citra Televisi	43
4.1.5.2	Struktur Dewan Komisaris RCTI.....	43
4.1.6	Target Penonton RCTI	43
4.1.7	Gambaran Umum Program Rising Star Insdonesia.....	44
4.2	Hasil Penelitian Kreatifitas dalam pra produksi dalam Program Rising Star Indonesia	45
4.2.1	Proses Pra Produksi Program Rising Star Indonesia..	
4.2.1.1	Rapat Produksi	45
4.2.1.2	Konsep Dasar	47
4.2.1.3	Penentuan Tema	47
4.2.1.4	Strategi	49
4.2.1.5	Rundown Program.....	48
4.2.1.6	Tahap Audisi	49
4.2.1.7	Set Up Panggung &Rehearsal.....	50
4.2.2	Bentuk Ide Kreatif Utama Porgram Rising Star Indonesia	52
4.2.3	Bentuk Ide Kreatif Tambahan Program Rising Star Indonesia.....	59
4.3	Pembahasan Kreatifitas dalam Pra Produksi Program Rising Star Indonesia 2014.....	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA..... 67**LAMPIRAN-LAMPIRAN****CURRICULUM VITAE**