



**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL LISTRIK MURNI
MENGUNAKAN TAM DAN TPB**



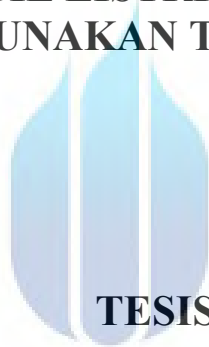
**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**BRIAN KAMAJAYA
55121110019**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL LISTRIK MURNI
MENGUNAKAN TAM DAN TPB**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

BRIAN KAMAJAYA
55121110019

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

ABSTRACT

This study aims to test and analyze the influence of perceived ease of use and perceived usefulness either directly or through attitude as an intervening variable and the influence of attitudes, subjective norms, and perceived control behavior on purchasing decisions of pure electric cars. This research is a quantitative study with population of consumers who have purchased pure electric cars and sample size of 125 respondents. Questionnaire data from respondents were analyzed with the Structural Equation Modelling-Partial Least Square method using SmartPLS version 3.3.8 software. The results showed that perceived ease of use and perceived usefulness had a significant positive effect on attitudes, attitudes and subjective norms had a significant positive effect on purchasing decisions. As for perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived behavioral control, it turns out that they have no significant effect on purchasing decisions. This study also showed that attitude is able to mediate the influence of perceived ease of use and perceived usefulness on purchasing decisions.

Keywords: TAM, TPB, perceived ease of use, perceived usefulness, attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, pure electric car

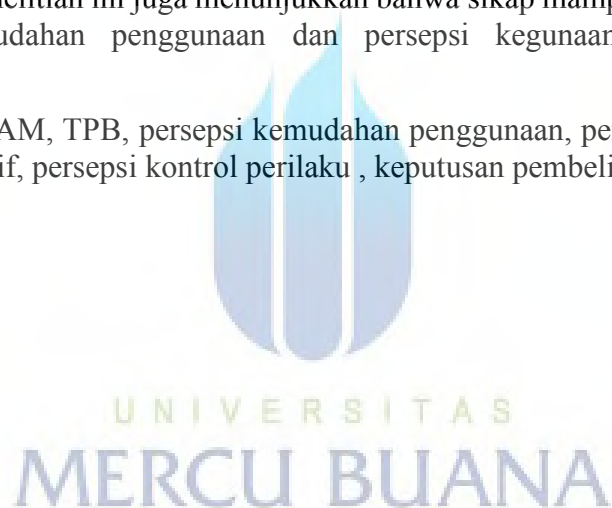


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan baik secara langsung maupun melalui variabel *intervening* sikap serta pengaruh sikap, norma subyektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap keputusan pembelian mobil listrik murni. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi konsumen yang telah membeli mobil listrik murni dan ukuran sampel sebanyak 125 responden. Data kuesioner dari responden dianalisis dengan metode *Structural Equation Modelling-Partial Least Square* menggunakan *software SmartPLS* versi 3.3.8. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh positif signifikan terhadap sikap, serta sikap dan norma subyektif berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Adapun persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, dan persepsi kontrol perilaku ternyata tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa sikap mampu memediasi pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : TAM, TPB, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, sikap, norma subyektif, persepsi kontrol perilaku , keputusan pembelian, mobil listrik murni



PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Brian Kamajaya
NIM : 55121110019
Program Studi : Manajemen Pemasaran

dengan judul

“*Analisis Keputusan Pembelian Mobil Listrik Murni Menggunakan TAM dan TPB*”,
telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn,
didapatkan nilai persentase sebesar 27 %.

Jakarta, 14 Juli 2023
Administrator Turnitin


Arie Pangudi, A.Md

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Keputusan Pembelian Mobil Listrik Murni Menggunakan TAM dan TPB
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Brian Kamajaya
NIM : 5512111019
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 28 Agustus 2023



Mengesahkan

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

(Dr. Ir. Achmad Fachrodji, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen

(Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak)

(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisis keputusan pembelian Mobil Listrik Murni Menggunakan TAM dan TPB
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Brian Kamajaya
NIM : 5512111019
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 24 Agustus 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 Agustus 2023

Penulis,

70
METERAI
TEMPEL
E0AKX511112159

Brian Kamajaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Semata karena pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Analisis Keputusan Pembelian Mobil Listrik Murni Menggunakan TAM Dan TPB” yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam menyelesaikan tesis ini tentunya penulis juga mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Secara khusus penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Dr. Ir. Achmad Fachrodji, MM selaku dosen pembimbing, yang di tengah kesibukan beliau yang sangat padat selalu dapat meluangkan waktu untuk memberikan pengetahuan, bimbingan, dan nasihat kepada penulis sehingga penulis termotivasi untuk segera menyelesaikan tesis ini.

Penulis juga ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan tesis ini, terutama kepada:

1. Rektor Universitas Mercu Buana, Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak.
3. Ketua Program Studi Magister Manajemen, Ibu Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM.
4. Bapak Dr. Tafiprios, SE, MM, selaku penguji seminar proposal dan seminar hasil yang telah memberikan masukan yang sangat berharga bagi perbaikan tesis ini.
5. Bapak Dudi Permana, ST, MM, Ph.D selaku dosen pengampu mata kuliah *Marketing Research* dan *Thesis* yang telah menciptakan suasana diskusi pembelajaran yang nyaman sehingga sangat membantu penulis dalam memahami materi terkait penyusunan tesis.
6. Rekan-rekan mahasiswa/mahasiswi Magister Manajemen yang saling memotivasi dan memberikan update informasi untuk penyelesaian tesis.

7. Para pengurus dan anggota komunitas pemilik mobil listrik murni (KOLEKSI, Hyundai EV *Owner Club*, dan WEVI) yang telah bersedia memfasilitasi penyebaran dan mengisi kuesioner.
8. Teristimewa untuk keluarga penulis tercinta: ibu, istri, dan anak-anak penulis yang selalu mendoakan dan menyemangati penulis.

Penyusunan tesis ini tentunya jauh dari kata sempurna dan diperlukan lebih banyak pengembangan untuk penelitian mengenai mobil listrik murni di masa yang akan datang. Semoga hasil penulisan ini dapat turut memberikan sumbangsih bagi permasalahan adopsi mobil listrik murni oleh masyarakat Indonesia.

Jakarta, 24 Agustus 2023

Penulis,

Brian Kamajaya



DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kontribusi Penelitian	16
BAB II	18
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	18
2.1 Kajian Teori	18
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	18
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	20
2.1.3 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB).....	21
2.1.4 Teori <i>Combined-TAM-TPB</i> (C-TAM-TPB)	23
2.1.5 Keputusan Pembelian	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Rerangka Pemikiran	55

2.4 Pengembangan Hipotesis.....	56
BAB III.....	60
METODE PENELITIAN.....	60
3.1 Desain Penelitian.....	60
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	60
3.2.1 Definisi Naratif.....	60
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	62
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	63
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	65
3.4.1 Metode Pengumpulan Data Primer.....	65
3.5 Metode Analisis Data.....	66
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	66
3.5.2 Analisis <i>Structural Equation Modeling- Partial Least Squares (SEM-PLS)</i>	67
BAB IV.....	74
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Gambaran Umum Mobil Listrik Murni di Indonesia.....	74
4.1.1 Sejarah Mobil Listrik Murni di Indonesia.....	74
4.1.2 Lingkup dan Bidang Usaha.....	77
4.1.3 Sumber Daya.....	77
4.1.4 Tantangan Bisnis.....	79
4.2 Statistik Deskriptif.....	80
4.2.1 Deskripsi Responden.....	80
4.2.2 Deskripsi Variabel.....	83
4.3 Hasil Analisis Data.....	86
4.3.1 Skema Model <i>Smart PLS</i>	86

4.3.2 Evaluasi <i>Outer Model</i>	87
4.3.3 Evaluasi <i>Inner Model</i>	94
4.3.4 Pengujian Hipotesis	96
4.4 Pembahasan	98
4.4.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Secara Langsung	98
4.4.2 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Sikap Secara Langsung	101
4.4.3 Pengaruh Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Secara Langsung	103
4.4.4 Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Keputusan Pembelian Secara Langsung	106
4.4.5 Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Keputusan Pembelian Secara Langsung	108
4.4.6 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Langsung	110
4.4.7 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Langsung	111
4.4.8 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Sikap	113
4.4.9 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Sikap	116
BAB V	119
SIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Simpulan	119
5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	141

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Penjualan Mobil Listrik Murni Vs Konvensional.....	12
Tabel 1. 2 Hasil Prasurey	14
Tabel 2. 1 Mapping Artikel Jurnal	27
Tabel 3. 1 Desain Operasional Penelitian	62
Tabel 3. 2 Perbandingan Metode <i>Sampling</i>	63
Tabel 3. 3 Arti Dari Skala Pengukuran	65
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Responden.....	81
Tabel 4. 2 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	84
Tabel 4. 3 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Persepsi Kegunaan	84
Tabel 4. 4 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Sikap.....	84
Tabel 4. 5 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Norma Subyektif	85
Tabel 4. 6 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Persepsi Kontrol Perilaku	85
Tabel 4. 7 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	86
Tabel 4. 8 Nilai <i>Outer Loading</i> Dari Keseluruhan Variabel (1)	87
Tabel 4. 9 Nilai <i>Outer Loading</i> Dari Keseluruhan Variabel (2)	89
Tabel 4. 10 AVE (<i>Average Variance Extraction</i>) Model Penelitian	90
Tabel 4. 11 Nilai <i>Cross Loading</i> Dari Setiap Variabel Dan Konstruk Model Penelitian	91
Tabel 4. 12 <i>Fornell-Larcker Criterion</i> Model Penelitian	92
Tabel 4. 13 Nilai <i>Composite Reliability</i> Dari Model Penelitian	93
Tabel 4. 14 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> Dari Model Penelitian.....	94
Tabel 4. 15 Nilai <i>R square</i> (R^2) Dari Model Penelitian	94
Tabel 4. 16 Nilai Q^2 <i>Predictive Relevance</i> Dari Model Penelitian	96
Tabel 4. 17 Nilai <i>Path Coefficient, T-Statistics, Dan P-Values</i>	97
Tabel 4. 18 Nilai <i>Indirect Effect</i>	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Delapan Negara Penghasil Emisi Karbon Terbesar Di Dunia	2
Gambar 1. 2 Konsentrasi PM 2.5 Di Udara Kota-Kota Besar Di Indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Dampak Polusi Udara Di Jakarta	5
Gambar 1. 4 Upaya Pemerintah Menurunkan Emisi Karbon	6
Gambar 1. 5 Grafik Penjualan Mobil Listrik Januari 2019-September 2022	10
Gambar 1. 6 Pangsa Pasar Mobil Listrik Murni Januari 2019-September 2022	10
Gambar 2. 1 Model TAM	20
Gambar 2. 2 Model TPB	22
Gambar 2. 3 Model C-TAM-TPB.....	24
Gambar 2. 4 Model Pengambilan Keputusan Konsumen	26
Gambar 2. 5 Rerangka Pemikiran	55
Gambar 2. 6 Penggabungan TAM Dan TPB	56
Gambar 4. 1 Mobil Listrik Dasep (Kiri) Dan Tucuxi (Kanan)	74
Gambar 4. 2 Mobil Listrik Selo (Kiri) Dan Gendhis (Kanan)	75
Gambar 4. 3 <i>Outer Model</i> Menggunakan <i>SmartPLS 3.3.8 (1)</i>	86
Gambar 4. 4 <i>Outer Model</i> Menggunakan <i>SmartPLS 3.3.8 (2)</i>	88
Gambar 4. 5 Nilai AVE Menggunakan <i>SmartPLS 3.3.8</i>	90
Gambar 4. 6 Model Koefisien Jalur Dan <i>T-Statistics</i> Struktural Model Penelitian	97