



**PENGARUH *TURNOVER INTENTION* TERHADAP KINERJA
KARYAWAN DIMEDIASI OLEH LOYALITAS PADA PT WIJAYA
KARYA TBK.**

TESIS

GHANINDIO RACHMAT PAMBUDI

UNIVERSITAS
55121110049
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



**PENGARUH *TURNOVER INTENTION* TERHADAP KINERJA
KARYAWAN DIMEDIASI OLEH LOYALITAS PADA PT WIJAYA
KARYA TBK.**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

GHANINDIO RACHMAT PAMBUDI

55121110049

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that affect employee performance, including: Turnover intention and employee loyalty. This study also wants to analyze the effect of turnover intention on employee loyalty and analyze how employee loyalty mediates the effect of turnover intention on employee performance. The population in this study amounted to 133 employees of the Infra & EPCC Marketing Department at PT WIKA. The sampling technique used total sampling, where all populations were sampled, but there were limitations to data collection where only 130 questionnaires were collected, so the respondents in this study were 130 employees. The research method used is descriptive quantitative. Based on the analysis in this study, the results show that: Turnover intention has a positive and significant effect on employee loyalty; Turnover intention has no significant effect on employee performance; Employee loyalty has a positive and significant effect on employee performance; Employee loyalty mediates the positive effect of turnover intention on employee performance.

Keywords: *Turnover intention, Employee Loyalty, Employee Performance*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan, diantaranya: *Turnover intention* dan loyalitas karyawan. Penelitian ini juga ingin menganalisis pengaruh turnover intention terhadap loyalitas karyawan serta menganalisis bagaimana loyalitas karyawan memediasi pengaruh turnover intention terhadap kinerja karyawan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 133 karyawan Departemen Pemasaran Infra & EPCC di PT WIKA. Teknik pengambilan sampel menggunakan total sampling, dimana semua populasi dijadikan sampel, namun terdapat keterbatasan pada pengambilan data dimana kuesioner yang terkumpul hanya 130, jadi responden pada penelitian ini 130 karyawan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Berdasarkan analisis pada penelitian ini diperoleh hasil bahwa : *Turnover intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan; *Turnover intention* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan; Loyalitas karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan; Loyalitas karyawan memediasi pengaruh positif *turnover intention* terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci : *Turnover intention*, Loyalitas Karyawan, Kinerja Karyawan



LEMBAR PENGESAHAN

Judul :Pengaruh Turnover Intention Terhadap Kinerja Karyawan
Dimediasi oleh Loyalitas Karyawan pada PT Wijaya Karya Tbk.

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Ghanindio Rachmat Pambudi

NIM : 5512111009

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 21 Agustus 2023

Mengesahkan,

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Dr. Enny Ariyanto, M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Turnover Intention Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi oleh Loyalitas pada PT Wijaya Karya Tbk.
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Ghanindio Rachmat Pambudi
NIM : 55121110049
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 21 Agustus 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Agustus 2023



(Ghanindio Rachmat Pambudi)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ghanindio Rachmat Pambudi
NIM : 55121110049
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“*Pengaruh Turnover Intention Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi oleh Loyalitas Pada PT Wijaya Karya*”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar 30 %.



Jakarta, 28 Agustus 2023

Administrator Turnitin

Arie Pangudi, A.Md

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul **“Pengaruh *Turnover Intention* terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi oleh Loyalitas pada PT Wijaya Karya Tbk”**. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Bapak Dr. Enny Ariyanto, MSi. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Serta penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tesis ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana;
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana;
4. Prof. Masydzulhak Djamil MZ , selaku dosen penguji seminar proposal dan seminar hasil Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar tesis ini menjadi lebih baik;
5. PT Wijaya Karya Tbk. yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini;
6. Teristimewa, orang tua tercinta, 4 kaka laki-laki tercinta dan keluarga besar penulis yang telah memberikan semangat, doa dan segala dukungan yang tiada henti-hentinya kepada penulis, serta memberikan inspirasi dalam menyelesaikan tesis ini;
7. Seluruh rekan seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi, doa dan dukungannya hingga tesis ini terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahandan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya

Jakarta, Agustus 2023



Ghanindio Rachmat Pambudi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
"BAB I PENDAHULUAN	1
"	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1. Kajian Teori	14
2.1.1. Kinerja Karyawan	14
2.1.2. <i>Turnover Intention</i>	17
2.1.3. Loyalitas	20
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran	34
2.4. Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1. Pengaruh <i>turnover intention</i> terhadap kinerja karyawan	32
2.4.2. Pengaruh <i>turnover intention</i> terhadap loyalitas	32
2.4.3. Pengaruh loyalitas terhadap kinerja karyawan	33
2.4.4. Pengaruh <i>turnover intention</i> terhadap kinerja karyawan melalui loyalitas sebagai variabel mediasi	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Desain Penelitian	35
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36
3.2.1. Definisi Naratif	36
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	37

3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.4. Metode Pengumpulan Data	40
3.4.1. Jenis Data	41
3.4.2. Sumber Data	42
3.5. Metode Analisis Data	43
3.5.1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	43
3.5.2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	45
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	46
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	46
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha	47
4.1.3. Visi dan Misi Perusahaan	49
4.1.4. Sumber Daya	50
4.1.5. Tantangan Bisnis	50
4.1.6. Kegiatan Fungsi Bisnis	50
4.2. Statistik Deskripsi	51
4.2.1. Deskripsi Responden	51
4.2.2. Analisis Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM – PLS)	53
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	73
5.2.1. Saran Bagi Perusahaan	73
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4. 1. Struktur Organisasi.....	50
Gambar 4. 2. Total Keseluruhan Nilai Loading Factor (Convergent Validity)	54
Gambar 4. 3. Nilai Loading Factor Akhir.....	56
Gambar 4. 4. Hasil Uji Nilai T-Statistic (Bootsrapping)	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Hasil Pra Survey Kinerja Karyawan	4
Tabel 1. 2. Hasil Pra Penelitian Variabel Turnover Intention	6
Tabel 1. 3. Hasil Pra Penelitian Variabel Loyalitas Karyawan Millenial	8
Tabel 2. 1. Hasil Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1. Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3. 2. Skala Pengukuran Likert	43
Tabel 4. 1. Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 2. Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 3. Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	52
Tabel 4. 4. Outer Loadings (Measurement Model)	54
Tabel 4. 5. Outer Loadings (Measurement Model Adjusted)	56
Tabel 4. 6. Hasil Nilai Cross Loading	57
Tabel 4. 7. Hasil Pengujian Fornell-Larcker	58
Tabel 4. 8. Hasil Pengujian Composite	59
Tabel 4. 9. Nilai R Square (R^2) dari Model Penelitian	61
Tabel 4. 10. Hasil Nilai Predictive Relevance (Q^2)	62
Tabel 4. 11. Hasil T-Statistics (Boostrapping)	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	79
Lampiran II Profil Responden.....	80
Lampiran III Tabulasi Jawaban Responden.....	84

