



**ANALISA MODEL MINAT BELI MOBIL LISTRIK
GENERASI Z DI DKI JAKARTA**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AHMAD SHOLIHIN MAZZA W.

55121110142

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA MERUYA JAKARTA**

2023



**ANALISA MODEL MINAT BELI MOBIL LISTRIK
GENERASI Z DI DKI JAKARTA**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi
Magister Manajemen**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AHMAD SHOLIHIN MAZZA W.
55121110142

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA MERUYA JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisa Model Minat Beli Mobil Listrik Generasi Z di DKI
Jakarta
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Ahmad Sholihin Mazza W
NIM : 55121110142
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 21 Agustus 2023

Mengesahkan Pembimbing



(Dr. Rina Astini, MM)

UNIVERSITAS
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Magister Manajemen
MERCU BUANA



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak.)



Dr. Lenny C. Nawangsari, ST, MM

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisa Model Minat Beli Mobil Listrik Generasi Z di DKI Jakarta

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Ahmad Sholihin Mazza W

NIM : 55121110142

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 21 Agustus 2023

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Agustus 2023



(Ahmad Sholihin Mazza W)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul **“Analisa Model Minat Beli Mobil Listrik Generasi Z di DKI Jakarta”**. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Rina Astini, MM selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Lenny C. Nawangsari, ST, MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana, Ph.D, selaku Dosen pengampuh metodologi penelitian dan tesis Magister Manajemen, yang telah memberikan pengajaran dan semangat untuk pembuatan Tesis ini
5. Bapak Dr. Dipa Mulia, MM, sebagai Ketua Penguji, selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
6. Bapak Dr. Janfry Sihite, SE, MSM, selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
7. Teristimewa, istriku tercinta Ranti Siwi Pamungkas, kedua orang tua, serta anak-anakku tersayang Danish Zia Syaputra, Aisyah Kanaya Izzatunisa dan Amanda Khairani Khadijah yang telah memberikan inspirasi, semangat, doa dan

dukungan luar biasa dan tanpa henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.

8. Terakhir, semua rekan-rekan, kerabat yang turut memberikan support dan doanya, serta rekan seperjuangan program megister manajemen angkatan 49 ini, khususnya Pak Hendra Soemanto dan Mas Irvan Septian, yang senantiasa berbagi cerita dan semangat untuk terwujudnya Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 21 Agustus 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ahmad Sholihin Mazza W

NIM : 55121110142

Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Sikap sebagai Mediasi terhadap Minat Beli Mobil Listrik: Penelitian Generasi Z di Jakarta Indonesia.”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar **23%**.

Jakarta, 28 July 2023

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCUBUANA


Arie Pangudi, A.Md

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kontribusi Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.. 16	
2.1 Kajian Teori	16
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.4 Kerangka Konseptual.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	41
3.2. Desain Penelitian	41
3.3. Definisi Operasional.....	42
3.4. Skala Pengukuran	44
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.6. Metode Pengumpulan Data	47
3.7. Metode Analisis Data	48
3.8. Pengujian Hipotesis	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.2. Karakteristik Responden	57
4.3. Deskripsi Jawaban Responden	59
4.4. Skema Model	63
4.5. Outer Model	64
4.5.1. Uji Validitas	64
4.5.2. Uji Reliabilitas	71
4.6. Uji Model Struktural (Inner Model)	72
4.7. Uji Hipotesis	74
4.8. Pembahasan	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Simpulan	87
5.2. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	98



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra Survei Minat Beli Mobil Listrik	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel	42
Tabel 3.2 Pemberian Bobot Nilai Untuk Variabel Penelitian	44
Tabel 3.3 Operasional Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran	51
Tabel 4.1 Tabulasi Nilai Rata-rata Responden	58
Tabel 4.2 Deskripsi Data Variabel Kepedulian Lingkungan	58
Tabel 4.3 Deskripsi Data Variabel Fitur Mobil Listrik	59
Tabel 4.4 Deskripsi Data Variabel Perceived Behavior Control	60
Tabel 4.5 Deskripsi Data Sikap terhadap Mobil Listrik	61
Tabel 4.6 Deskripsi Data Variabel Minat Beli Terhadap Mobil Listrik	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Dengan Parameter Loading Faktor	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Setelah Perbaikan	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Dengan Parameter AVE	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion).....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading).....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Dengan Parameter Composite Reliability	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Dengan Parameter Cronbach's Alpha	71
Tabel 4.14 Hasil Nilai R-Square	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Model Fit	73
Tabel 4.16 Hasil Uji Bootstrapping S-PLS 4.0	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Peningkatan Karbondioksida Tahun 2016-2021.....	1
Gambar 1.2. Grafik Emisi CO2 Tahunan	3
Gambar 1.3. Gambar Grafik Persentase Populasi DKI Jakarta 2020	5
Gambar 1.4. Kualitas Udara Jakarta Bulan Juni 2022 GoodStats	6
Gambar 1.5. Grafik Harga Mobil Listrik di Indonesia Tahun 2022	9
Gambar 2.1. Constructing TPB	19
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual	39
Gambar 4.1. Skema Model	63
Gambar 4.2. Hasil Uji Validitas Dengan Parameter Loading Factor	64
Gambar 4.3. Hasil Uji Convergent Validity Setelah Penghapusan Indikator	66
Gambar 4.4. Hasil Uji Bootstrapping S-PLS 4.0	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Kuesioner

Lampiran 3 Hasil Olah Data dengan Smart-PLS 4.0

Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup

