



**INTENSITAS PENGGUNAAN TIK TOK DENGAN PENGUNGKAPAN DIRI
MAHASISWA DITENGAH WABAH COVID-19 (STUDI PADA MAHASISWA/I
UNIVERSITAS MERCU BUANA, BROADCASTING 2017)**

Tugas Akhir

(SKRIPSI KUANTITATIF)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
DISUSUN OLEH :
MERCU BUANA

Rezahra Nurjannah Ekaputri

44117010155

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Rezahra Nurjannah Ekaputri
44117010155

Intensitas Penggunaan Tiktok Dengan Pengungkapan Diri Mahasiswa Ditengah Wabah Covid-19 (Studi pada Mahasiswa/I Universitas Mercu Buana, Broadcasting 2017).

Bibliografi : 5 bab 148 hal+ 22 buku+ 10 website

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan intensitas penggunaan tiktok dengan pengungkapan diri mahasiswa ditengah wabah Covid-19 ditinjau dari jenis kelamin. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 71 responden. Sampel penelitian adalah Mahasiswa/I aktif di Universitas Mercu Buana, Broadcasting 2017 yang berumur 21- 24 tahun.

Alat pengumpulan data yang digunakan adalah skala intensitas dan pengungkapan diri dengan model skala *Likert* yang terdiri dari 5 alternative jawaban. Skala Intensitas diadaptasi dan diterjemahkan berdasarkan 4 aspek yaitu : Durasi, Frekuensi, Perhatian, Penghayatan. Sedangkan skala Pengungkapan Diri diadaptasi dan diterjemahkan berdasarkan terdiri dari sembilan aspek yang meliputi, Keadaan emosional, Hubungan interpersonal, masalah pribadi, masalah, agama, seks, rasa, pikiran, pekerjaan atau akomodasi.

Metode analisis data yang digunakan adalah *Accidental Sampling*. Analisis data menggunakan uji tambahan yaitu uji beda *t-test* yang dilakukan dengan uji hipotesis one-tailed menunjukkan *t-test* jenis kelamin sebesar Nilai intensitas *t-test* sebesar 1.704 dengan signifikansi 0,093 ($p < 0,05$) sedangkan Nilai pengungkapan diri *T-test* sebesar -2.373 ($p < 0,05$) yang berarti terdapat perbedaan pengungkapan diri melalui aplikasi Tiktok ditinjau dari jenis kelamin meskipun dalam kategori yang normal antara laki-laki dan perempuan.

Kata Kunci : *Intenistas*, Pengungkapan Diri, Tiktok, Jenis Kelamin.



Mercu Buana University
faculty of Communication Broadcasting
Studies
Rezahra Nurjannah Ekaputri
44117010155

The Intensity Of Tiktok Use With Student Self-Disclosure Amid the Covid-19 Virus
(Study on Mercu Buana University Students, Broadcasting 2017).

Bibliography : 5 Bab 148 hal+ 22 Books+ and 10 websites

ABSTRACT

This study aims to determine the difference between the use of tiktok and student self-study in the midst of the Covid-19 outbreak based on gender. Subjects in this study found 71 respondents. The research sample is active students at Mercu Buana University, Broadcasting 2017, aged 21-24 years.

The data collection tool used is the intensity scale and self-disclosure with a Likert scale model consisting of 5 alternative answers. The Intensity Scale was adapted and translated based on 4 aspects to namely: Duration, Frequency, Attention, Appreciation. While the Self Disclosure scale was adapted and used based on which consists of nine aspects which include, emotional state, interpersonal relationships, personal problems, problems, religion, sex, exams, thoughts, work or achievements.

The data analysis method used is Accidental Sampling. Data analysis used an additional test, namely the t-test difference test which was carried out with a one-way hypothesis showing the gender t-test of 1.704. The t-test intensity value was 1.704 with a significance of 0.093 ($p < 0.05$) while the Self Disclosure T-test value was -2.373. ($p < 0.05$) which means that there are differences in themselves through the Tiktok application based on gender even though they are in the normal category between men and women.

Keyword : Intensity, Self Disclosure, Tiktok, Gender.



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rezahra Nurjannah Ekaputri
NIM : 44117010155
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir saya yang telah saya buat dengan judul : Intensitas Penggunaan Tiktok Dengan Pengungkapan Diri Mahasiswa Ditengah Wabah Covid-19 (Studi pada Mahasiswa/ Universitas Mercu Buana, Broadcasting 2017), merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 19 Agustus 2021

MERCUBUANA



(Rezahra Nurjannah Ekaputri)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

Pembimbing

(Dr. Suraya, M.Si)

(Sri Wahyuning Astuti, S.Psi, M.IKom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **INTENSITAS PENGGUNAAN TIK TOK DENGAN
PENGUNGKAPAN DIRI MAHASISWA DITENGAH WABAH
COVID-19 (STUDI PADA MAHASISWA/I UNIVERISTAS
MERCU BUANA, BROADCASTING 2017)**

Nama : Rezahra Nurjannah Ekaputri

NIM : 44117010155

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Agustus 2021

Mengetahui Pembimbing

Sri Wahyuning Astuti,S.Psi,M.IKom

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : INTENSITAS PENGGUNAAN TIK TOK DENGAN
PENGUNGKAPAN DIRI MAHASISWA DITENGAH WABAH
COVID-19 (STUDI PADA MAHASISWA/I UNIVERISTAS
MERCU BUANA, BROADCASTING 2017)

Nama : Rezahra Nurjannah Ekaputri

NIM : 44117010155


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Agustus 2021

Ketua Sidang

Ridho AA, M.I.Kom



(.....)

Penguji Ahli

Dr. Nurhayani Saragih



(.....)

Dosen Pembimbing

Sri Wahyuning Astuti,S.Psi,M.IKom



(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **INTENSITAS PENGGUNAAN TIKTOK DENGAN PENGUNGKAPAN DIRI MAHASISWA DITENGAH WABAH COVID-19 (STUDI PADA MAHASISWA/I UNIVERITAS MERCU BUANA, BROADCASTING 2017)**

Nama : Rezahra Nurjannah Ekaputri

NIM : 44117010155

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Agustus 2021

Disetujui Dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Sri Wahyuning Astuti,S.Psi,M.IKom)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati,M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Intensitas Penggunaan Tiktok dengan pengungkapan diri mahasiswa ditengah wabah Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa/i Universitas Mercu Buana, Broadcasting 2017)”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata (S-1) pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, bantuan serta dorongan baik berupa moril maupun material dari berbagai pihak, karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Sri Wahyuning Astuti, S.Psi, M.Ikom selaku Dosen pembimbing yang telah mengarahkan saya sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si selaku ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen kelas Reguler 1 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis, selama menjalani perkuliahan.
4. Kedua orang tua saya Ayah Subur Atmamihardja, S.I.Kom, M.I.Kom dan ibu Lili Diana Setiawati, SE, M.Sc yang selalu berdo'a, memberikan semangat, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil serta Adik tersayang Muhammad Raffi Akhdilputra dan Muhammad Raffasya Nizamputra.
5. Anggota teman-teman Universitas Mercu Buana, Broadcasting angkatan 2017 yang telah menjadi keluarga kedua bagi saya yang telah memberikan semangat, dorongan serta inspirasi selama perkuliahan.

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Terlepas dari kekurangan tersebut, Skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan sebagai bahan refrensi bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Akhir kata penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada, serta penulis menerima dengan rendah hati segala saran dan kritik yang sifatnya membangun agar nantinya mendapat kemajuan di masa yang akan datang. Terima kasih.

Jakarta, 19 Agustus 2021

REZAHRA NURJANNAHE

44117010155



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	v
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Sosial	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teori	15
2.2.1 Komunikasi	15
2.2.2 Teori <i>Uses and Effect</i>	17
2.2.3 Komunikasi Antar Personal	20
2.2.4 Pengungkapan Diri (<i>Self Disclosure</i>)	22

A.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Diri	25
B.	Dampak Pengungkapan diri	27
2.2.5	New Media	28
2.2.6	Media Sosial	31
2.2.7	Intensitas Penggunaan Media Sosial	33
2.2.8	Aplikasi Tiktok	35
a.	Dampak Positif dari Aplikasi Tiktok	39
b.	Dampak Negatif dari Aplikasi Tiktok	39
c.	Faktor- factor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Tiktok	41
1.	Faktor Internal	41
2.	Faktor eksternal	43
2.2.9	Mahasiswa/I	44
2.3	Hipotesis	45
BAB III : METODE PENELITIAN		46
3.1.	Paradigma Penelitian	46
3.2.	Metode Penelitian	47
3.3.	Populasi dan Sampel	47
3.3.1	Populasi	47
3.3.2	Sampel	48
3.3.3	Tehnik Penarikan Sampel	50
3.4	Definisi Konsep dan Oprasional Konsep	50
3.4.1	Intensitas Penggunaan Tiktok	50
3.4.2	Pengungkapan Diri (<i>Self Disclosure</i>)	53
3.5	Alat Ukur Penelitian	55
3.6	Tehnik Pengumpulan Data	57
3.6.1	Data Primer	58

3.6.2	Data Sekunder	58
3.7	Uji Validitas	59
3.8	Uji Relibilitas	60
3.9	Tehnik Analisis Data	61
3.9.1	Analisis Deskriptif	61
3.9.2	Uji Asumsi Klasik	62
3.9.3	Uji Korelasi/ Hipotesis	62
3.10	Analisis Tambahan	62
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Gambaran Umum Aplikasi Tiktok	64
4.2	Sejarah Aplikasi Tiktok	64
4.3	Logo Aplikasi Tiktok	66
4.4	Fitur-fitur Dalam Aplikasi Tiktok	67
4.4.1	Tampilan Awal Beranda Aplikasi Tiktok	69
4.4.2	Tampilan <i>Ikun</i> Temukan	69
4.4.3	Tampilan Kotak Masuk	70
4.4.4	Tampilan Profile	71
4.4.5	Tampilan Pemilihan Musik	72
4.4.6	Tampilan Fitur Penunjang Video	73
4.4.7	Tampilan Saat Melihat Live Di Tiktok	74
4.4.8	Tampilan Poin Penggunaan Tikok	75
4.5	Hasil Penelitian	76
4.5.1	Karakteristik Subjek Penelitian	76
4.5.2	Intensitas Penggunaan Media Sosial	100
4.5.3	Mengungkapkan Diri (<i>Self Disclosure</i>)	114
4.6	Analisis Deskriptif	135

4.6.1	Analisis Deskriptif	135
4.6.1.1	Intensitas Penggunaan Media Sosial	136
4.6.1.2	Mengungkapkan Diri (<i>Self Disclosure</i>)	136
4.7	Uji Asumsi Klasik	137
4.8	Uji Homogenitas	137
4.9	Uji Hipotesis	138
4.9.1	Uji Korelasi	138
4.10	Uji Tambahan	139
4.10.1	T-test Jenis Kelamin	139
4.11	Pembahasan	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		147
5.1	Kesimpulan	147
5.2	Saran Penelitian	148
5.2.1	Saran Teoritis	148
5.2.2	Saran Praktis	148
DAFTAR PUSTAKA		149
Lampiran 1		151
	Kuisisioner	151
Lampiran 2		160
	Hasil Uji	160

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Peneliti Terdahulu	10
Tabel 2	Operasionalisasi Konsep Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok	52
Tabel 3	Skala <i>Self Disclosure</i>	54
Tabel 4	Kriteria Reliabilitas	60
Tabel 5	Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 6	Jenis Kelamin Responden	76
Tabel 7	Rentang Usia Responden	77
Tabel 8	Pekerjaan	77
Tabel 9	Jumlah Pengeluaran	78
Tabel 10	Domisili	78
Tabel 11	Responden Menggunakan Smartphone	79
Tabel 12	Jenis <i>Smartphone</i> Yang Digunakan	79
Tabel 13	Jumlah Media Sosial Yang Digunakan	80
Tabel 14	Media Sosial Yang Digunakan	80
Tabel 15	Dalam Sehari Berapa Kali Membuka Media Sosial	83
Tabel 16	Saat Membuka Media Sosial Biasanya Berapa Lama	83
Tabel 17	Jika Jumlah Dalam Sehari Berapa Lama Menggunakan Media Sosial.....	84
Tabel 18	Berapa Lama Memiliki Akun Di Media Sosial	84
Tabel 19	Apa Yang Biasanya Dilakukan Saat Menggunakan Media Sosial	85
Tabel 20	Dalam Sehari Berapa Kali Ganti Status Atau Upload Content.....	90
Tabel 21	Apakah kalian memiliki akun Tiktok.....	90

Tabel 22	Berapa lama menggunakan Tiktok	91
Tabel 23	Saat menggunakan Tiktok apa yang biasanya dilakukan	91
Tabel 24	Fitur yang biasanya digunakan saat membuat video Tiktok	93
Tabel 25	Berapa lama dalam sehari menggunakan aplikasi Tiktok.....	94
Tabel 26	Content apa di tiktok yang disukai	94
Tabel 27	Jumlah followers di tiktok	98
Tabel 28	Jumlah following di tiktok	98
Tabel 29	Saat melihat video di Tiktok yang sesuai dengan mood kalian biasanya apa yang dilakukan	99
Tabel 30	Saat melihat video yang menarik di Tiktok apa yang biasanya dilakukan	99
Tabel 31	Saya suka menggunakan Tiktok karena banyak fitur yang saya sukai	100
Tabel 32	Saya tidak suka diganggu ketika mengakses Tiktok yang saya gemari.....	101
Tabel 33	Saya menikmati aktivitas saat mengakses Aplikasi Tiktok.....	102
Tabel 34	Saya suka meniru gaya busana orang-orang yang saya kenal di Tiktok.....	102
Tabel 35	Saya suka meniru informasi yang saya jumpai di Tiktok	103
Tabel 36	Saya mudah terpengaruh informasi yang saya baca di Tiktok.....	103
Tabel 37	Saya meluangkan waktu untuk menggunakan Tiktok.....	104
Tabel 38	Saya sering lupa waktu ketika mengakses Tiktok.....	105
Tabel 39	Orang-orang di Tiktok memberikan inspirasi terhadap penampilan saya sehari-hari.....	105
Tabel 40	Saya mencoba resep atau tips yang saya jumpai di Tiktok.....	106

Tabel 41	Cara pandang saya banyak dipengaruhi oleh artikel-artikel yang saya baca di Tiktok.....	106
Tabel 42	Mengakses Tiktok merupakan sesuatu yang menarik untuk saya	107
Tabel 43	Apapun kondisinya saya menyempatkan untuk menggunakan Tiktok.....	108
Tabel 44	Saya melupakan tugas saya ketika sudah mengakses Tiktok yang saya gemari.....	108
Tabel 45	Barang-barang yang saya gunakan kebanyakan saya beli karena promosi dari content creator yang saya temui di Tiktok.....	109
Tabel 46	Saya bisa mengakses Tiktok hingga lebih dari 4 (empat) kali dalam sehari.....	110
Tabel 47	Berapa hal yang sedang menjadi tren di Tiktok saya praktikkan dalam kehidupan sehari-hari.....	110
Tabel 48	Dalam sehari saya bisa menggunakan Tiktok lebih dari 3 (tiga) jam.....	111
Tabel 49	Biasanya saya menghabiskan waktu kurang lebih selama 5 (lima) jam sehari untuk mengakses Tiktok.....	111
Tabel 50	Gaya berbusana yang sedang tren di Tiktok tidak mempengaruhi gaya berbusana keseharian saya.....	112
Tabel 51	Saya tidak mudah terpengaruh hal atau informasi yang berasal dari Tiktok.....	113
Tabel 52	Saya suka menceritakan kehidupan pribadi saya melalui Tiktok.	114
Tabel 53	Saya bersedia menceritakan tentang privasi saya kepada orang yang baru kenal di Tiktok.....	114
Tabel 54	Saya berbagi cerita dengan teman di Tiktok.....	115
Tabel 55	Saya tidak suka berbagi tentang apapun pada orang lain.....	115
Tabel 56	Saya berbagi ide yang saya punya kepada orang yang baru saya kenal di Tiktok.....	116

Tabel 57	Saya senang berbagi pengalaman yang menyenangkan melalui Tiktok.....	117
Tabel 58	Saya tidak suka teman-teman di Tiktok tahu tentang cita-cita dan harapan saya.....	117
Tabel 59	Saya merasa tidak nyaman jika orang lain di Tiktok mengetahui rahasia tentang diri saya.....	118
Tabel 60	Saya suka berbagi pengalaman tentang kehidupan spiritual saya kepada orang yang baru kenal di Tiktok.....	119
Tabel 61	Saya berbagi pandangan saya tentang ajaran Tuhan kepada orang di Tiktok.....	119
Tabel 62	Saya tidak suka berbagi tentang nilai agama kepada orang yang baru saya kenal di Tiktok.....	120
Tabel 63	Bagi saya setiap agama berbeda-beda, jadi tidak perlu saling berbagi atau posting di Tiktok.....	121
Tabel 64	Saya curhat tentang kesulitan tugas di kampus kepada teman melalui Tiktok.....	121
Tabel 65	Saya suka berbagi pandangan tentang pentingnya pendidikan dalam kehidupan di Tiktok.....	122
Tabel 66	Setiap kali saya mengalami kegagalan, saya merasa tidak perlu memiliki seseorang untuk diajak bicara di Tiktok.....	123
Tabel 67	Saya berbagi cerita tentang lawan jenis (pacar,seseorang yang saya sukai) di Tiktok.....	123
Tabel 68	Saya tidak suka berbicara tentang kehidupan cinta saya kepada siapapun di Tiktok.....	124
Tabel 69	Saya suka menceritakan tentang keluarga saya kepada teman di Tiktok.....	125
Tabel 70	Saya suka berbagi tentang perasaan saya kepada seseorang di Tiktok.....	125
Tabel 71	Saya tidak suka diri saya diketahui orang lain di Tiktok.....	126

Tabel 72	Saya takut untuk berbagi cerita dengan teman baru di Tiktok.....	127
Tabel 73	Saya menceritakan hal-hal yang membuat saya sedih lewat status di Tiktok.....	128
Tabel 74	Saya berbagi hal-hal yang paling saya khawatirkan hanya kepada teman Tiktok.....	128
Tabel 75	Saya sedih saat teman-teman di Tiktok mengetahui permasalahan saya.....	129
Tabel 76	Saya memastikan bahwa sahabat di Tiktok mengetahui tentang minat dan hobi saya.....	129
Tabel 77	Saya suka berbicara tentang jenis pesta atau kegiatan sosial yang saya sukai pada teman di Tiktok.....	130
Tabel 78	Teman-teman di Tiktok tidak tahu hal-hal apa yang saya sukai....	131
Tabel 79	Saya hanya akan mengatakan tentang masalah saya pada saat online di Tiktok.....	131
Tabel 80	Saya dapat berbagi dengan orang lain tentang masalah-masalah saya kapan saja yang saya mau di Tiktok.....	132
Tabel 81	Saya sulit berbagi dengan orang lain di Tiktok tentang masalah-masalah yang saya hadapi.....	133
Tabel 82	Saya tidak suka masalah yang saya hadapi harus diketahui oleh orang lain di Tiktok.....	133
Tabel 83	Saya suka meng- <i>upload</i> foto kegiatan saya sehari-hari di Tiktok..	134
Tabel 84	Analisa Deskriptif.....	135
Tabel 85	Uji Normalitas.....	136
Tabel 86	Uji Homogenitas	137
Tabel 87	Uji Korelasi	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Data Penelitian dari Top App WoldWide.....	5
Gambar 2	Contoh Fitur dalam Aplikasi Tiktok	38
Gambar 3	Logo Aplikasi Tiktok	66
Gambar 4	Tampilan Awal Aplikasi Tiktok	67
Gambar 5	Tampilan Ikon Temukan	69
Gambar 6	Tampilan kotak masuk	70
Gambar 7	Tampilan Profile	71
Gambar 8	Tampilan pemilihan musik	72
Gambar 9	Tampilan Fitur Penunjang Video	73
Gambar 10	Tampilan saat melihat live di Tiktok	74
Gambar 11	Tampilan poin pengguna tiktok	75