

ABSTRACT

Firm value is reflected in a stable stock price which in the long term has increased, the higher the stock price, the higher the firm value. Firm value can be influenced by several factors including return on equity, company size, and institutional ownership. This study aims to examine the effect of Return On Equity (ROE), Firm Size and Institutional Ownership on Firm Value. The population in this study are manufacturing companies in the goods and consumption sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020-2022 period. Methods of data collection using purposive sampling of the total sample used 154 final sample of this study. The analytical method used is statistical analysis in the form of multiple linear regression tests, t tests, F tests and determination tests (R²). The results of this study indicate that Return On Equity (ROE) and Firm Size have a positive effect on Firm Value while Institutional Ownership has no significant effect on Firm Value. Companies should maintain ROE and company size and pay attention to Institutional Ownership in order to increase company value.

Keywords: *Return on Equity, Firm Size, Institutional Ownership and Firm Value.*

ABSTRAK

Nilai perusahaan tercermin dari harga saham yang stabil yang dalam jangka panjang mengalami kenaikan, semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya *return on equity*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh *Return On Equity* (ROE), Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Metode pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* total sampel yang digunakan 154 sampel akhir dari penelitian ini. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda, uji t, uji F dan uji determinasi (R²). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Return On Equity* (ROE) dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan sedangkan Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Perusahaan sebaiknya menjaga ROE dan ukuran perusahaan dan memperhatikan Kepemilikan Institusional untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: *Return on Equity*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan.