



**PENGARUH *RETURN ON EQUITY* (ROE), UKURAN  
PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor  
Barang dan Komsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2020-2022)**

UNIVERSITAS  
**SKRIPSI**  
MERCU BUANA

**OLEH**  
**SARTINAH**  
**43221110127**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**



**PENGARUH *RETURN ON EQUITY* (ROE), UKURAN  
PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor  
Barang dan Komsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2020-2022)**

UNIVERSITAS  
**SKRIPSI**  
MERCU BUANA

**OLEH**  
**SARTINAH**  
**43221110127**

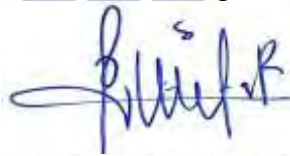
**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sartinah  
NIM : 43221110127  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : PENGARUH RETURN ON EQUITY (ROE), UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang dan Komsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)  
Tanggal Sidang : 25 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Putri Renalita Sutra Tanjung, S.E., M.M., M.Akt

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 08232790



Please Scan QRCode to Verify

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Judul : Pengaruh *Return On Equity* (ROE), Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang dan Komsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)

Nama : Sartinah

NIM : 43221110127

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 25 Agustus 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 25 Agustus 2023



Sartinah

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa shalawat serta salam saya curahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju alam pencerahan. Berterima Kasih banyak atas berkat ridho kedua orang tua, serta dukungan dari teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat serta doa yang tiada hentinya untuk saya dapat menyusun skripsi ini hingga selesai.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh *Return on Equity*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang dan Komsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan. Khususnya penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Putri Renalita Sutra Tanjung, S.E., M.M., M.Akt selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.Ir. Andi Adriansyah,M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Diah Iskandar, S.E., M.Si., selaku Dosen Penelaah Proposal Skripsi yang telah mengoreksi, mengonfirmasi, dan memberikan solusi untuk perbaikan proposal tanpa mengubah substansi topik penelitian
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Seluruh teman-teman yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan dalam bentuk kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahaan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Jakarta, 25 Agustus 2023

Sartinah

## **ABSTRACT**

*Firm value is reflected in a stable stock price which in the long term has increased, the higher the stock price, the higher the firm value. Firm value can be influenced by several factors including return on equity, company size, and institutional ownership. This study aims to examine the effect of Return On Equity (ROE), Firm Size and Institutional Ownership on Firm Value. The population in this study are manufacturing companies in the goods and consumption sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020-2022 period. Methods of data collection using purposive sampling of the total sample used 154 final sample of this study. The analytical method used is statistical analysis in the form of multiple linear regression tests, t tests, F tests and determination tests (R<sup>2</sup>). The results of this study indicate that Return On Equity (ROE) and Firm Size have a positive effect on Firm Value while Institutional Ownership has no significant effect on Firm Value. Companies should maintain ROE and company size and pay attention to Institutional Ownership in order to increase company value.*

**Keywords:** *Return on Equity, Firm Size, Institutional Ownership and Firm Value.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Nilai perusahaan tercermin dari harga saham yang stabil yang dalam jangka panjang mengalami kenaikan, semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya *return on equity*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh *Return On Equity* (ROE), Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Metode pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* total sampel yang digunakan 154 sampel akhir dari penelitian ini. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda, uji t, uji F dan uji determinasi (R<sup>2</sup>). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Return On Equity* (ROE) dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan sedangkan Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Perusahaan sebaiknya menjaga ROE dan ukuran perusahaan dan memperhatikan Kepemilikan Institusional untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *Return on Equity*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..9	
A. Kajian Pustaka .....	9
1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	9
2. Nilai Perusahaan.....	11
3. <i>Return On Equity</i> (ROE).....	14

4.	Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ).....	17
5.	Kepemilikan Konstitusional.....	19
6.	Kajian Penelitian.....	23
B.	Rerangka Pemikiran.....	36
1.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
3.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
C.	Hipotesis.....	39
BAB III. DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....		40
A.	Jenis Penelitian.....	40
B.	Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel.....	40
1.	Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	40
2.	Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	41
1)	<i>Return On Equity</i> (ROE).....	41
2)	Ukuran Perusahaan.....	41
3)	Kepemilikan Institusional.....	42
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
1.	Dokumentasi.....	45
2.	Studi Pustaka.....	45

E. Metode Analisis Data.....	46
1. Uji Statistik Deskriptif.....	46
2. Uji Asumsi Klasik .....	47
1) Uji Normalitas .....	47
2) Uji Multikolonieritas .....	48
3) Uji Heteroskedastisitas .....	49
4) Uji Autokorelasi .....	50
3. Uji Kelayakan Model .....	51
1) Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	51
2) Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F).....	51
3) Uji Parsial (Uji t) .....	52
4. Uji Hipotesis.....	53
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	55
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	55
B. Uji Kualitas Data .....	55
1. Uji Statistik Deskriptif.....	55
C. Uji Asumsi Klasik .....	59
1. Uji Normalitas.....	59
2. Hasil Uji Multikolonieritas .....	60
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
4. Hasil Uji Autokorelasi .....	62
D. Pengujian Hipotesis .....	63
1. Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	63

2.	Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F) .....	64
3.	Uji Koefisien Regresi (Uji t).....	64
E.	Pembahasan .....	66
1.	Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Nilai Perusahaan .....	66
2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Nilai Perusahaan .....	67
3.	Pengaruh Kepemilikan Institusional (INST) terhadap Nilai Perusahaan .....	68
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....		70
A.	Simpulan .....	70
B.	Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....		73

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	30
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	42
Tabel 3.3 Penentuan Sampel Penelitian .....	43
Tabel 3.4 Daftar Entitas .....	43
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.7 Uji Normalitas Setelah Pengobatan SQRT .....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas .....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Spearman's Rho .....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi .....	62
Tabel 4.11 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji F .....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Regresi .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran .....	39
-------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	79
Lampiran 2. Data Penelitian.....	81
Lampiran 3. Hasil Output SPSS 25.....	86

