



**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI INFORMAL “ADIDAS TEAM”**

**DI PT. DAMCO INDONESIA JAKARTA PUSAT**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

**FITRIANI**

44210120050

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2015**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Analisis Jaringan Komunikasi Informal “Adidas Team” di  
PT. Damco Indonesia jakarta Pusat

Nama : Fitriani

NIM : 44210120050

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 7 Februari 2015

Mengetahui,

Pembimbing

**(Irmulan Sati.T, SH, M.Si)**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI INFORMAL  
"ADIDAS TEAM" DI PT. DAMCO INDONESIA  
JAKARTA PUSAT**

Nama : Fitriani

NIM : 44210120050

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Februari 2015  
Disetujui dan Diterima Oleh :

**Pembimbing**

(Irmulan Sati.T, SH, M.Si)

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

*an-*

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI INFORMAL  
"ADIDAS TEAM" DI PT. DAMCO INDONESIA  
JAKARTA PUSAT**

Nama : Fitriani

NIM : 44210120050

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 17 Februari 2015

Ketua Sidang,  
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

( ..... )

Penguji Ahli,  
Marwan Mahmudi, M.Si

( ..... )

Pembimbing,  
Irmulan Sati.T, SH, M.Si

( ..... )

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkah, rahmat, ridho-Nya dan kesehatan yang telah diberikan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI INFORMAL “ADIDAS TEAM” DI PT. DAMCO INDONESIA JAKARTA PUSAT”**.

Tugas skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan penulis dalam menempuh studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana jurusan Public Relations. Isi dari skripsi ini adalah mengidentifikasi pola jaringan komunikasi informal pada Adidas Team di PT. Damco Indonesia dan menganalisa peranan apa saja yang terbentuk.

Dalam menyelesaikan skripsi ini banyak pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungannya, baik dukungan moril maupu materil oleh karena itu penulis ingin memberikan apresiasi dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Irmulan Sati.T, SH, M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan pengarahan, serta kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakuktas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Public Relations dan juga selaku ketua sidang skripsi.

4. Bapak Marwan Mahmudi, M.Si, selaku penguji ahli dalam sidang skripsi.
5. Ibu Supratiwi selaku SCM Ass.Manager yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian di PT. Damco Indonesia.
6. Segenap dosen dan jurusan Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan pengetahuan dan pendidikan selama masa studi peneliti.
7. Ibu Titin Yuningsih dan Bapak Azhari selaku orang tua penulis, serta adik-kakak yang tak pernah putus medoakan dan mendukung penulis untuk menyelesaikan kuliah dengan baik.
8. Rai Wisnu, pria yang selama 3,5 tahun ini menjadi partner, sahabat, advisor, dan pendamping yang tak henti memberikan dukungan dan kasih sayangnya serta sabar dan tulus membantu penulis.
9. Untuk para sahabat satu angkatan di Mercu Buana yang selalu berbagi suka dan duka dalam melewati semester demi semester di perkuliahan dan saling memberikan semangat serta dukungan untuk penyelesaian tugas skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan, oleh karena itu segala kritik dan saran pembaca untuk kesempurnaan skripsi ini sangat penulis apresiasi. Dengan segala kekurangan dan kelebihan, semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca.

Jakarta, Februari 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang masalah.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	8
1.3. Tujuan dan kegunaan penelitian .....	8
1.3.1. Tujuan penelitian.....	8
1.3.2. Kegunaan penelitian.....	8
1.3.2.1. Kegunaan teoritis.....	8
1.3.2.2. Kegunaan praktis.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Komunikasi.....	10
2.1.1. Prinsip-prinsip komunikasi.....	12
2.1.2. Peranan dan fungsi komunikasi.....	12
2.2. Komunikasi interpersonal.....	13
2.3. Komunikasi kelompok.....	14
2.4. Komunikasi organisasi.....	16
2.4.1. Organisasi.....	16
2.4.2. Komunikasi organisasi.....	17
2.4.2.1. Tujuan komunikasi organisasi.....	18
2.4.2.2. Peranan komunikasi organisasi.....	19
2.2.1. Peranan komunikasi organisasi.....	19
2.5. Komunikasi informal.....	20
2.6. Jaringan komunikasi.....	21
2.6.1. Pengertian jaringan komunikasi.....	21
2.6.1.1. Struktur jaringan komunikasi.....	21
2.6.2. Jaringan komunikasi informal.....	25
2.6.2.1. Desas-desus ( <i>Grapevine</i> ).....	27
2.6.3. Peran-peran dalam jaringan komunikasi.....	29
2.7. Analisis jaringan komunikasi.....	32
2.8. Public Relations.....	33
2.8.1. Pengertian Public Relations.....	33
2.8.2. Peranan dan fungsi Public Relations.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1. Tipe penelitian.....	36
3.2. Metode penelitian.....	37

3.3. Populasi dan sampel.....	38
3.3.1. Populasi.....	38
3.3.2. Sampel.....	39
3.4. Definisi dan operasionalisasi konsep.....	40
3.4.1. Definisi konsep.....	40
3.4.2. Operasionalisasi konsep.....	42
3.5. Teknik pengumpulan data.....	45
3.5.1. Data primer.....	46
3.5.2. data sekunder.....	47
3.6. Teknik analisis data.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA.....</b>	<b>50</b>
4.1. Gambaran umum objek penelitian.....	50
4.1.1. Profil dan sejarah PT. Damco Indonesia.....	50
4.1.2. Visi dan misi PT. Damco Indonesia.....	52
4.1.3. Identitas perusahaan.....	52
4.1.4. Bidang bisnis PT. Damco Indonesia.....	53
4.1.5. Jaringan usaha dan para pelanggan.....	56
4.1.6. Struktur organisasi PT. Damco Indonesia.....	57
4.1.7. Struktur organisasi Adidas Team.....	58
4.2. Hasil penelitian.....	59
4.2.1. Karakteristik responden.....	59
4.2.2. Jaringan komunikasi informal.....	63
4.2.3. Peranan responden dalam jaringan komunikasi informal.....	67
4.2.4. Model-model jaringan komunikasi informal.....	74
4.3. Analisa data.....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	88
5.2.1. Saran Akademis.....	88
5.2.2. Saran praktis.....	89

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR LAMPIRAN

- Struktur Organisasi
- Data responden
- Tabel sosiogram
- Gambar sosiogram
- Gambar sosiogram dalam struktur formal
- Kuesioner
- CV