

DAFTAR ISI

COVER DALAM	
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Permasalahan Perancangan	3
1.5. Manfaat Perancangan	3
II. METODE PERANCANGAN	4
2.1. Orisinalitas	4
2.2. Penggunaan Produk	5
A. Geografis	5
B. Demografis	5
C. Psikografis	6
D. Behavior	6
2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi	7
A. Logika Dasar Perancangan	7
B. Kelengkapan Peralatan	8

C. Material yang Digunakan	9
D. Biaya Perancangan dan Produksi	10
2.4. Skema Proses Kerja	11
A. Skema Proses Perancangan	11
B. Skema Proses Produksi	12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	12
3.1. Data Dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	12
3.2. Data Dan Analisa Berkaitan dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan.....	14
A. Struktur Tas <i>Carrier</i>	14
B. Tampilan	17
3.3. Data Dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	18
3.4. Data Dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.....	19
A. Pemilihan Material	19
B. Studi Banding	20
3.5. Tema Desain	21
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	21
4.1. Konsep Dasar	21
4.2. Konsep Ukuran.....	22
A. Gambaran Teknis	23
B. Gambaran Digital	24
4.3. Konsep Bentuk	25
A. Gambar Pola	26
4.4. Konsep Material	28
A. Bahan Cordura	28

B. Bahan Oxford	29
C. Bahan Taslan Balon	29
D. <i>Buckle</i> Plastik	29
4.5. Konsep Warna	29
4.6. Konsep Mekanik	30
A. Cara Kerja Produk	31
B. Proses Kerja	32
V. KEGIATAN PAMERAN	33
5.1. Desain Final	33
5.2. Konsep Pameran	33
A. Poster	34
B. Stiker	36
C. Foto Pameran	36
5.3. Respon Pengunjung	37
VI KESIMPULAN	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42



 UNIVERSITAS
MERCU BUANA