

**PENGARUH EXECUTIVE GENDER DIVERSITY, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Survey Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2019)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Akuntansi**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Anita**

**NIM : 55519310004**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2021**

## LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Anita  
NIM : 55519310004  
Program Studi : Magister Akuntansi  
Judul Tesis : Pengaruh *Executive Gender Diversity*, Kepemilikan  
Institusional dan Pengungkapan *Corporate Social  
Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Survey Pada  
Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-  
2019)  
Tanggal lulus ujian : 08 Oktober 2021

Mengesahkan,  
Pembimbing



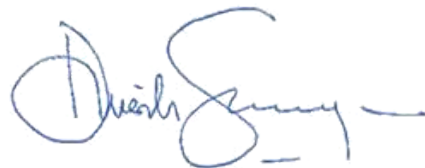
Dr. Nengzih, M.Si., Ak., CA

Direktu Pascasarjana,

Ketua Program Studi Magister Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si



Dr. Dwi Asih Surjandari, M.M., Ak., CA

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Anita  
NIM : 55519310004  
Program Studi : Magister Akuntansi

dengan judul

“Pengaruh Executive Gender Diversity, Kepemilikan Institusional dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Survey pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2017-2019)”;

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 16/09/2021, didapatkan nilai persentase sebesar 28 %.

Jakarta, 16 September 2021  
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
  
Arie Pangudi, A.Md

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anita

NIM : 55519310004

Program studi : Magister Akuntansi

Menyatakan bahwa tesis ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan tesis ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, 19 Oktober 2021  
MERCU BUANA



Anita

## ABSTRAK

**PENGARUH EXECUTIVE GENDER DIVERSITY, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Survey Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar DI BEI Tahun 2017-  
2019)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh executive gender diversity, kepemilikan institusional dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian antara tahun 2017-2019. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode purposive sampling. Berdasarkan kriteria tersebut maka sebanyak 24 perusahaan terpilih sebagai sampel dalam penelitian ini dengan 72 data. Metode analisis data menggunakan statistik deskriptif dan analisis regresi data panel dengan software Eviews versi 10. Hasil pengujian menunjukkan bahwa executive gender diversity berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan dan pengungkapan corporate social responsibility berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *Executive Gender Diversity*, Kepemilak Institusional, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

### **THE EFFECTS OF EXECUTIVE GENDER DIVERSITY, INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON FIRM VALUE (Survey of Manufacturing Companies Listed on the IDX in 2017-2019)**

*The aim of this study was to determine the executive of leadership gender diversity, institutional ownership, and disclosure of corporate social responsibility on corporate values. The population of research is manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) with a research period from 2017 to 2019. The data were intentionally collected by purposive sampling method. Based on these criteria, as many as 24 companies were selected as samples in this study with 72 data.*

*Data analysis method using descriptive statistics and panel data regression analysis using Eviews software version 10. Experimental results show that gender diversity in executives has a significant positive effect on company value. Institutional ownership has a significant negative effect on the value of the firm. Disclosure of information on corporate social responsibility has a significant negative effect on the value of the firm.*

**Keywords:** *Executive gender diversity, institutional ownership, corporate social responsibility, firm value*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

*Alhamdulillah Robbil 'Alamin*, puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan ridho-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Sholawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Baginda Rosulullah Muhammad SAW. Tesis ini berjudul “Pengaruh *Executive Gender Diversity*, Kepemilikan Institusional dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Survey pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)”. Penyusunan tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penyusunan tesis ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankan penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Hadri Mulya, M.Si, selaku Wakil Rektor Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Dwi Asih Surjandari, M.M., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah mengarahkan penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.

5. Ibu Dr. Nengzih, M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak waktu, pengarahan dan pemikirannya dalam penyusunan tesis ini. Semoga ilmu dan bimbingan yang diberikan dapat berguna bagi penulis.
6. Bapak Dr. Fardinal, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan dalam proses penyempurnaan tesis ini.
7. Bapak Dr. Waluyo, M.Sc., Ak selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan dalam proses penyempurnaan tesis ini.
8. Seluruh Dosen Pascasarjana Universitas Mercu Buana khususnya Magister Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, berbagi pengalaman, serta nilai-nilai positif dan selalu memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan jenjang pasca sarjana penulis.
9. Mas Seno, Mba Diah, Mas Tyo dan Seluruh Staf Tata Usaha dan Administrasi Program Studi Pascasarjana Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana atas bantuan dan kesabarannya melayani mahasiswa-mahasiswi Program Studi Magister Akuntansi.
10. Kedua Orangtua dan mertua penulis yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
11. Ali Sutrisno sebagai suami terkasih penulis yang selalu memberikan doa dengan tulus, dukungan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
12. Kedua puteriku tercinta Dieska Laila Alyanisa dan Alyssa Shafa Azzahra



yang selalu memberikan semangat dan menghibur serta memberikan energi positif kepada penulis.

13. Teman-teman di Program Studi Magister Akuntansi Angkatan 35 Universitas Mercu Buana, yang telah ikut memberikan saran-saran serta informasi terbaik dan dukungan yang berarti kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari akan keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki, sehingga penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya atas penulisan karya akhir ini yang masih banyak terdapat kekurangan, kesalahan, kekeliruan dan masih jauh dari sempurna.

Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna perbaikan selanjutnya, karena sesuatu yang telah terlaksana bukanlah berarti semua telah sempurna, bahkan akan semakin tampak akan kekurangannya.

Akhirnya penulis menyerahkan segala ketentuan dan urusan kepada Allah SWT, Semoga karya akhir ini berguna.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

# DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i> .....	10
2. <i>Agency Theory</i> .....	11
3. <i>Signalling Theory</i> .....	13
4. <i>Executive Gender Diversity</i> .....	14

4.1	Definisi <i>Gender</i> .....	14
4.2	<i>Gender Diversity</i> .....	14
4.3	<i>Executive Gender Diversity</i> .....	15
5.	Kepemilikan Institusional .....	17
5.1	Definisi Kepemilikan Institusional .....	17
5.2	Pengukuran Kepemilikan Institusional .....	19
6.	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
6.1	Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
6.2	Prinsip Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21
6.3	Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
6.4	Definisi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
7.	Nilai Perusahaan.....	26
7.1	Definisi Nilai Perusahaan.....	26
7.2	Pengukuran Nilai Perusahaan .....	27
8.	Penelitian Terdahulu .....	28
B.	Rerangka Pemikiran .....	37
1.	Pengaruh <i>Executive Gender Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	39
3.	Pengaruh pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	40
C.	Pengembangan Hipotesis .....	43

### **BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	47
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel .....	47
1. Variabel Independen .....	48
1.1 <i>Executive Gender Diversity</i> .....	48
1.2 Kepemilikan Institusional .....	48
1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	49
2. Variabel Dependen.....	50
2.1 Nilai Perusahaan .....	50
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	52
D. Teknik Pengumpulan Data.....	55
E. Metode Analisis Data.....	56
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	57
2. Estimasi Regresi Data Panel .....	57
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	60
4. Pengujian Hipotesis.....	64

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	68
B. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian .....	68
1. Statistik Deskriptif .....	68
2. Estimasi Regresi Data Panel .....	73

3. Pemilihan Model .....	77
4. Uji Asumsi Klasik .....	80
4.1. Uji Multikolinearitas .....	80
4.2. Uji Heteroskedastisitas.....	81
4.3. Uji Autokorelasi.....	83
C. Pengujian Hipotesis.....	83
1. Koefisien Determinasi.....	83
2. Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji F).....	84
3. Pengujian Koefisien Regresi Data Panel (Uji T).....	85
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	87
D. Pembahasan.....	88
1. Pengaruh <i>Executive Gender Diversity</i> terhadap nilai perusahaan .....	88
2. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap nilai perusahaan .....	89
3. Pengaruh pengungkapan <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan.....	91
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	94
B. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

2.1	Daftar Tabel Penelitian Sebelumnya .....	28
3.1	Pengukuran Operasional Variabel Penelitian .....	51
3.2	Kriteria Pengambilan Sampel.....	54
3.3	Daftar Perusahaan Sampel .....	54
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	69
4.2	Estimasi <i>Pooled Least Square (Common Effect)</i> .....	74
4.3	Estimasi <i>Fixed Effect Model</i> .....	75
4.4	Estimasi <i>Random Effect Model</i> .....	76
4.5	Hasil Uji <i>Chow</i> .....	77
4.6	Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	79
4.7	Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
4.8	Hasil <i>Fixed Effect Model</i> dengan Bobot.....	82
4.9	Hasil Perbandingan <i>Fixed Effect Model</i> Tanpa Bobot dan dengan Bobot.....	82
4.10	Hasil Koefisien Determinasi .....	84
4.11	Hasil Uji F .....	85
4.12	Hasil Uji T .....	86

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Rerangka Pemikiran	.....	42
------------------------	-------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Hasil Pengecekan <i>Similarity</i> dengan sistem turnitin .....	107
Lampiran II Daftar Indikator GRI Standar .....	129
Lampiran III Daftar Perhitungan Variabel .....	142
Lampiran IV Hasil Output Statistik.....	150



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA