



**“ HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL DENGAN
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS
PSIKOLOGI UNIVERSITAS MERCU BUANA ”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi Psikologi

Oleh

Gunawan Rifai Saadilla
46110010004

**Program Studi Psikologi
Fakultas Psikologi
Universitas Mercu Buana
2015**

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL
DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Gunawan Rifai Saadilla

NIM : 46110010004

Program Studi : Psikologi

Tanggal : 15 Januari 2015

Pembimbing

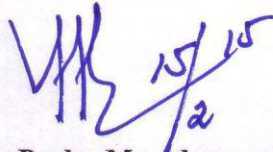
UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Filino Firmansyah, M.Psi

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi


15/15
/2



Dr.H. A. A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.si Dr. Muhammad Iqbal, Ph.D

PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Judul : HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL
DENGAN INTENSI BERWIRSAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Gunawan Rifai Saadilla

NIM : 46110010004

Program Studi : Psikologi

Tanggal : 15 Januari 2015



Pimpinan Sidang/Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Antonius Manurung, M.Si

Istiqomah, S.Psi., M.Psi

Pembimbing

Filino Firmansyah, M.Psi

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam karya akhir saya ini

Judul : HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL
DENGAN INTENSI BERWIRAUUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Gunawan Rifai Saadilla

NIM : 46110010004

Program Studi : Psikologi

Tanggal : 15 Januari 2015

Merupakan hasil penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenisnya diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat dilihat kebenarannya.

Jakarta, 15 Januari 2015



Gunawan Rifai Saadilla

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas telah selesainya penelitian ini dengan lancar tanpa hambatan suatu apapun. Skripsi ini berjudul “Hubungan antara Dukungan Sosial dengan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi tingkat Strata 1 (S1) pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Penulis Menyadari bahwa kelancaran skripsi ini tidak lepas adanya dorongan, dukungan, dan bantuan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H.A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.si Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
2. Bapak Drs. S.S. Sulistiyono, M.si selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Muhammad Iqbal, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Ainul Mardiah, S.Psi., M.Sc., selaku Wakil Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
5. Bapak Filino Firmansyah, M.Psi selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan Skripsi yang saya lakukan.
6. Bapak Sa’adiah dan Ibu Kustati selaku Orangtua

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada saya dalam melakukan penelitian untuk menyusun skripsi yang saya telah laksanakan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak

Jakarta, 15 Januari 2015

Gunawan Rifai Saadilla



DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Intensi	8
2.1.1 Definisi Intensi	8
2.1.2 Aspek Pembentuk Intensi	8
2.1.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Intensi	12
2.2 Berwirausaha	13
2.2.1 Definisi Berwirausaha	13
2.3 Mahasiswa	13
2.3.1 Definisi Mahasiswa	13

2.4	Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa.....	14
2.4.1	Definisi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa.....	14
2.5	Dukungan Sosial	16
2.5.1	Aspek-aspek Dukungan Sosial	17
2.6	Kerangka Pemikiran.....	20
2.7	Hipotesis.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian	22
3.2	Variable Penelitian	22
3.2.1	Identifikasi Variabel Penelitian.....	22
3.2.2	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
3.3	Subjek Penelitian.....	24
3.3.1	Populasi	24
3.3.2	Sampel.....	25
3.3.3	Tenik Pengambilan Sampel.....	25
3.4	Teknik Pengumpulan Data	26
3.4.1	Skala Intensi Berwirausaha	27
3.4.2	Skala Dukungan Sosial.....	29
3.5	Validitas dan Reliabilitas	31
3.5.1	Validitas	31
3.5.2	Reliabilitas.....	32
3.6	Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Subjek	35
4.2	Hasil Uji Realibilitas	37

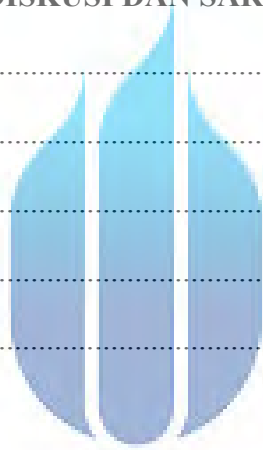
4.3	Hasil Uji Normalitas dan Analisis Faktor	38
4.3.1	Uji Normalitas	38
4.4	Analisis Deskriptif.....	38
4.4.1	Dukungan Sosial	38
4.4.2	Intensi Berwirausaha	39
4.5	Uji Hipotesis.....	40
4.5.1	Hubungan antara dukungan sosial dengan intensi berwirausaha	40

BAB V KESIMPULAN, DISKUSI DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Diskusi.....	42
5.3	Saran.....	43

DAFTAR PUSTAKA	45
-----------------------------	----

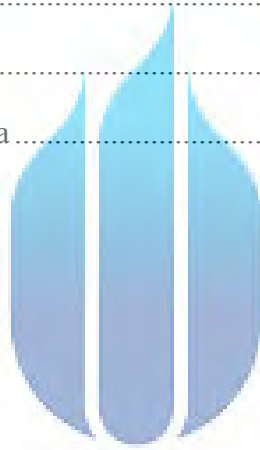
LAMPIRAN	48
-----------------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

3.1	Blueprint Skala Intensi Berwirausaha	28
3.2	Blueprint Skala Dukungan Sosial	30
4.1.1	Jenis Kelamin Subjek	36
4.1.2	Usia Subjek	36
4.1.3	Tingkat Semester	36
4.1.4	Lama Berwirausaha	37
4.4.1	Dukungan Sosial	38
4.4.2	Intensi Berwirausaha	39



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR BAGAN

2.6	Kerangka Pemikiran.....	20
-----	-------------------------	----

