



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi

Nama : Maulana Rachman Wijaya
Nim : 44112120035
Bidang Studi : Penyiaran (*Broadcasting*)
Judul : **PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI
DANGDUT AKADEMI DI INDOSIAR (Periode Februari –
Juni 2014)**
Bibliografi : i-iv + 5 Bab + 65 halaman + 21 buku (1996-2013) + 8 website

ABSTRAK

Tim kreatif adalah suatu bagian produksi televisi yang bertugas untuk membuat konten atau isi program secara kreatif dan imajinatif, konten tersebut haruslah orisinal, terkini, unik, menginspirasi dan komersil. Tim kreatif bertanggung jawab penuh atas naskah dan *rundown* acara program yang akan diproduksi.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Peran Tim kreatif dalam proses Pra, Produksi/Syuting, Pasca Produksi, Program Dangdut Akademi Di Indosiar Season 1 Periode Februari - Juni 2014. Penelitian ini menggunakan sifat penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan metode penelitian studi kasus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam tahap Pra produksi, tim kreatif berperan penting dalam pengembangan ide, membantu proses audisi di sejumlah kota-kota besar di Indonesia, pembuatan *script* dan *rundown*. artis/bintang tamu atau *talent*, *wardrobe*, *property* dan lagu yang akan dibawakan oleh para kontestan D'Academy.

Proses produksi/*Shooting* tim kreatif berperan dalam menjalankan sebuah program sesuai dengan *rundown* yang telah dibuat, mengarahkan *host* sesuai dengan *script* dan mengarahkan/ *briefing* bintang tamu, membuat *gimmick*.

Pasca produksi tim kreatif berperan dalam mengevaluasi konten-konten apa saja yang telah dibuat dan mempersiapkan konten dan tema yang baru setiap episodenya. Melihat hasil *daily rating and share* program D'Academy dan mengevaluasinya bersama tim.