

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE* DAN *SERVICE ATTRIBUT* TERHADAP KEINGINAN BERKUNJUNG
(Studi Kasus Pada Taman Wisata Alam Mangrove PIK Jakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
NAMA : PUTRI RAHAYU
NIM : 43112010325

**Program Studi S1Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Rahayu
NIM : 43112010325
Program Studi : Manajemen S1

Meyatakan bahawa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan Plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2017



Putri Rahayu

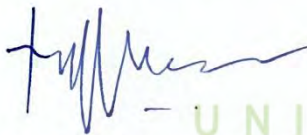
NIM : 43112010325

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Putri Rahayu
NIM : 43112010325
Program Studi : Manajemen S-1
Judul Skripsi : Pengaruh *Destination Image* dan *Service Attribut* Terhadap Keinginan Berkunjung (Kajian Konsumen Taman Wisata Alam Mangrove PIK Jakarta).
Tanggal Lulus Ujian : 14 September 2017

Disahkan oleh :

Pembimbing Skripsi



Nur Endah Retno W, S.Sos., MM.

Tanggal : 19-09-2017.

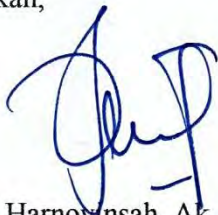
Ketua Penguji,



Helsinawati, SE., MM.

Tanggal : 18-9-2017

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., MS., CA.

Tanggal : 20-09-2017

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dudi Permana, MM., Ph.D.

Tanggal : 19/9-2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia Nya, sehingga penulis mendapatkan kesehatan serta kekuatan untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Destination Image* dan *Sewrvice Attribut* Terhadap Keinginan Berkunjung (Kajian Konsumen Taman Wisata Alam Mangrove PIK Jakarta)”**. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeritas Mercu Buana. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, banyak kekurangan dan keterbatasan, Namun demikian penulis berusaha agar penyusunan skripsi ini tetap memiliki syarat sebagai karya tulis yang bersifat ilmiah.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya Ibu Nur Endah Retno Wuryandari, S.Sos, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat. Oleh karena itu Peneliti haturkan Alhamdulillah dan ingin berterimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Dr. Ir. Arrisetyanto Nugroho, MM, Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, AK., M. Si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dudy Permana Phd, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen pengajar beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Kedua orang tua tercinta dan kakak-kakak saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada hentinya kepada penulis serta memberikan semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Terima kasih banyak kepada Anak-anak gedung B, Pinggir Lapangan, Sehat Fc, Ciawe dan Burhan yang sudah memberikan dukungan dan masukan.
7. Sahabat-sahabat tercinta Intan Nilawati S.E., Ahmad Irwanysah S.E., M.Rifqi Noer dan Rury Anisatya Ningrum S.E., yang telah memberikan semangat dan dukungannya.
8. Teman-teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi Martina Tiwi, Putri Febriani dan Andy Maulana.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah senantiasa membantu dan memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini, dan untuk itulah semua saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi

kesempurnaan skripsi ini serta besar harapan penulis semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 2017

Putri Rahayu



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah Penelitian.....	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	
1. Teori Manajemen Pemasaran.....	13
2. Pengertian Keinginan Berkunjung.....	13
3. Pengertian <i>Destination Image</i>	16
4. Pengertian <i>Service Attribut</i>	18

B. Penelitian Terdahulu	21
C. Rerangka Pemikir	22
D. Hipotesis.....	23

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	24
B. Desain Penelitian	24
C. Definisi dan Oprasional Variabel	25
1. Definisi Variabel.....	25
2. Oprasionalisasi Variabel.....	27
D. Pengukuran Variabel	29
E. Populasi dan Sampel Penelitian	30
1. Populasi Penelitian.....	30
2. Sampel Penelitian.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	32
G. Metode Analisis Data.....	33
1. Uji Validitas.....	33
2. Uji Reliabilitas.....	34
3. Evaluasi Measurement (Outer) Model.....	35
4. Uji Model Struktural.....	37

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	38
B. Statistik Deskriptif.....	40
C. Karaktertisti Jawaban Koesioner.....	43

D. Metode Analisis Data.....	46
E. Pembahasan.....	59
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung tahun 2013-2016.....	5
Tabel 1.2 Olahan Data Primer 2014	6
Tabel 1.3 Pra Survey.....	9
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2 Skala Likert.....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	42
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Terkait.....	43
Tabel 4.6 Karakteristik Koesioner Variabel <i>Destination Image</i>	44
Tabel 4.7 Karakteristik Koesioner Variabel <i>Service Attribute</i>	45
Tabel 4.8 Karakteristik Koesioner Variabel Keinginan Berkunjung.....	46
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	48
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	50
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	51
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted(AVE)</i>	52
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	53
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Cornbach Alpha.....	53

Tabel 4.15 Hasil Pengujian Cornbach Alpha.....	54
Tabel 4.16 Nilai R ² Variabel Endogen	55
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rerangka Pemikir.....	23
Gambar 4.1 Diagram Jalur Model Dengan Partial Least Square.....	47
Gambar 4.2 Diagram Jalur Model Struktural (Modifikasi).....	49
Gambar 4.3 Hasil Uji Hipotesis (Boostrapping).....	56

