

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2. JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	4
1.2.1. Judul.....	4
1.2.2. Intepretasi Judul.....	4
1.3. TUJUAN PERANCANGAN.....	6
1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	7
1.5. MANFAAT PERANCANGAN.....	7
BAB II. METODE PERANCANGAN.....	9
2.1. ORISINALITAS.....	9
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	12
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	13
2.4. SKEMA PROSES KERJA.....	14
2.4.1. Skema Proses Perancangan.....	14
2.4.1. Skema Proses Produksi.....	15

BAB III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	18
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN.....	18
3.1.1. Engklek Step City Sebagai Media Bermain.....	18
3.1.2. Fungsi Produk Secara Ergonomi.....	20
3.1.3. Fungsi Produk Secara Antropometri.....	22
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN.....	23
3.3. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK RANCANGAN.....	26
3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN.....	28
3.5. TEMA DESAIN.....	29
3.5.1. Aspek Budaya.....	29
3.5.2. Aspek Estetika.....	30
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	31
4.1. KONSEP DASAR.....	31
4.2. KONSEP UKURAN.....	33
4.2.1. Ukuran Engklek.....	33
4.2.2. Ukuran Kartu.....	37
4.2.3. Ukuran Cakram.....	38
4.2.4. Ukuran Kemasan.....	39
4.3. KONSEP BENTUK.....	40
4.4. KONSEP MATERIAL.....	41
4.5. KONSEP WARNA.....	44
4.6. KONSEP PEMASANGAN.....	45
BAB V. KEGIATAN PAMERAN.....	46
5.1. DESAIN FINAL.....	48

5.2. PAMERAN.....	53
5.3. RESPON PENGUNJUNG.....	54
5.4. RESPON PENGUJI.....	57
BAB VI. KESIMPULAN.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	61

