



**REPRESENTASI WARIA OPPORTUNITIES DALAM FILM**

**LOVELY MAN**

**(Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Anita Rahayu**

44109010124

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Representasi Waria Opportunities Dalam Film Lovely Man  
Nama : Anita Rahayu  
NIM : 44109010124  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 16 Februari 2015

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Mengetahui,

**Pembimbing Skripsi**

**(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Anita Rahayu  
NIM : 44109010124  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Representasi Waria Opportunities Dalam Film Lovely Man

Jakarta, 16 Februari 2015

Disetujui dan Diterima Oleh,

**Pembimbing Skripsi**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Bidang Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Feni Fasta, SE, M.Si)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Anita Rahayu  
NIM : 44109010124  
Fakultas : IlmuKomunikasi  
BidangStudi : Broadcasting  
Judul : Representasi Waria Opportunities Dalam Film Lovely Man

Jakarta, 16 Februari 2015

1. Ketua sidang  
Nama : Feni Fasta, SE, M.Si
2. Penguji Ahli  
Nama : Dadan Iskandar, M. Si
3. Pembimbing  
Nama : Afdal Makkuraga Putra, M.Si

(  )  
(  )  
(  )

## KATA PENGANTAR

### **Bismillahirrahmanirrahim**

Segala puji dan syukur hanya bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang maha pengasih lagi maha penyayang, shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabat dan kaum muslimin dan muslimat semuanya.

**Alhamdulillahirabbil'alamin.** Setelah melalui berbagai rintangan dan proses yang cukup panjang, akhirnya skripsi ini selesai dikerjakan. Segala rasa syukur yang dalam saya panjatkan kepada sang Ilahi yang telah memberikan kemudahan dikala saya mengerjakan tugas akhir sebagai syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaannya saya.

Adapun tema penulisan skripsi ini adalah “Representasi Waria Opportunities dalam Film *Lovely Man*”. Semakin banyak film bioskop yang ditonton, semakin banyak derasnya terpaan dari seluruh tayangan perfilman dimedia massa yang tampil kepermukaan publik, maka sebuah rumah produksi dituntut untuk dapat berfikir kreatif dalam menciptakan strategi komunikasi. Efek dari sebuah media massa ternyata sangat berpengaruh besar dalam mengajak orang untuk melakukan tindakan yang sesuai dengan apa yang mereka tonton. Sehingga dari tayangan film tersebut akan menimbulkan kesan bagi khalayak.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi materil maupun formil. Hal itu tidak lepas karena

keterbatasan, kelemahan, serta kekurangan saya. Namun, pada akhirnya saya berharap agar skripsi ini dapat berguna, bermanfaat dan menjadi sumbangan yang berarti dalam pengembangan khazanah ilmu pengetahuan dalam bidang Ilmu Komunikasi khususnya Broadcasting.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberikan motivasi besar kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Ucapan terima kasih ini khususnya akan peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra, M.Si Terima kasih atas perhatian, yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya serta kesabarannya dalam membimbing dan memotivasi peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si Terima kasih atas bantuannya serta waktunya yang sangat luar biasa untuk membantu penulis.
3. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan sttaf Sekretariat Fikom Universitas Mercu Buana.
5. Keluarga tersayang terutama untuk Ayah, mamah, abang, kakak, kakak ipar, keponakan yang selalu senantiasa mendukung memberi semangat baik materil maupun non materil motivasi dan terus mengikuti perkembangan dari awal penelitian hingga selesai penelitian.

6. Angga Alfa Utara selaku orang spesial yang selalu membantu penulis serta memberikan semangat, motivasi dan doanya kepada penulis.
7. Buat teman-teman seperjuangan dikampus Yuli, Opi, Novi, Suhendy, Sinta, Anna, Bondan dan masih banyak lagi temen kampus yang saling mendukung dalam mengerjakan penelitian ini, memberi masukan bagi penulis, susah senang perjuangan buat ngerjain penelitian skripsi ini.
8. Buat teman-teman BCA kebon jeruk Dorince, Puspa, Alda, Irvan, Alum, Mutiara, Lenny, Wulan dan masih banyak yang lain terima kasih sudah mendoakan penulis dan memberikan semangat penulis.
9. Dan untuk semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya. Mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, umumnya bagi kita semua.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, Februari 2015

ANITA RAHAYU

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB 1           PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II          TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Film .....	10
2.1.1 Pengertian Film .....	10
2.1.2 Fungsi Media Film .....	11
2.1.3 Jenis-Jenis Film.....	12
2.1.4 Pembagian Genre Film .....	14
2.1.5 Karakteristik Film .....	19
2.1.6 Unsur-Unsur Film .....	20
2.2 Representasi .....	22
2.3 Waria.....	23

2.3.1	Pengertian Waria.....	23
2.3.2	Waria Opportunities.....	25
2.3.3	Waria Ditinjau Dari Segi Sosial.....	25
2.3.4	Faktor Penyebab Seseorang Menjadi Waria.....	28
2.3.5	Macam-macam Waria.....	33
2.3.6	Media Massa dan Konstruksi Waria dalam Perspektif Etika.....	35
2.4	Semiotika.....	37
2.4.1	Definisi Semiotika.....	37
2.4.2	Semiotika Charles Sanders Peirce.....	39
2.4.3	Tipologi Tanda Versi Charles S. Peirce.....	41
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1	Tipe Penelitian.....	44
3.2	Metode Penelitian.....	45
3.3	Unit Analisis.....	46
3.3.1	Analisis Konstruksi.....	47
3.3.2	Analisis Faktor Penyebab Waria Opportunities.....	48
3.4	Teknik Pengumpulan data.....	48
3.4.1	Data Primer.....	48
3.4.2	Data Sekunder.....	48
3.5	Definisi Konsep.....	49
3.5.1	Representasi.....	49
3.5.2	Film.....	49
3.5.3	Waria Opportunities.....	50
3.6	Teknik Analisis Data.....	50
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Profil Singkat Perusahaan.....	53
4.1.1	PT. Karuna Pictures.....	53
4.1.2	PT. Investasi Film Indonesia.....	54

4.2	Logo Perusahaan.....	56
4.2.1	Gambaran Umum Film Lovely Man.....	56
4.3	Profil Pemain Film Lovely Man .....	57
4.3.1	Donny Damara .....	57
4.3.2	Raihaanun .....	59
4.4	Sinopsis Film Lovely Man.....	59
4.5	Hasil Penelitian dan Analisis .....	61
4.6	Pembahasan.....	81

**BAB VPENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	86
5.2	Saran .....	87

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.4 Jenis Tanda dan Cara Kerjanya.....	42
Tabel 4.1 “Bra” .....	61
Tabel 4.2 “Menggunakan bedak” .....	63
Tabel 4.3 “Menggoda” .....	65
Tabel 4.4 Menjulurkan lidah “genit” .....	67
Tabel 4.5 “Membelai, mencium” .....	69
Tabel 4.6 “Melambaikan tangan” .....	72
Tabel 4.7 “Perbincangan Ipuy dan Cahaya” .....	74
Tabel 4.8 “Bahagia” .....	76
Tabel 4.9 “Berlari sambil memegang sepatu” .....	77
Tabel 4.10 “Memegang rambut palsu, sepatu hak tinggi dan Berpakaian wanita” .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Bagan Triangle Meaning.....	40
Gambar 3.2 Ikon, Indeks, dan Simbol .....	51
Gambar 3.6 Bagan Triangle Meaning.....	50
Gambar 4.1 Cover film Ruma Maida.....	54
Gambar 4.2 Cover film Lovely Man.....	54
Gambar 4.3 Cover film Coklat Stroberi.....	55
Gambar 4.4 Cover film Radit & Jani .....	55
Gambar 4.5 Cover film 3 Doa 3 Cinta.....	55
Gambar 4.6 Cover film Serigala .....	55
Gambar 4.9 Pemain Donny Damara .....	57
Gambar 4.10 Pemain Raihaanun.....	59

