



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**TEMA -TEMA FANTASI AKUN INSTAGRAM @VIOLETTARESCUE  
DALAM MEMBANGUN CITRA KOMUNITAS VIOLETTARESCUE**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

**SILVIA AYU DEVI**

**NIM 44217110090**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Silvia Ayu Devi  
NIM : 44217110090  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : TEMA - TEMA FANTASI AKUN INSTAGRAM @VIOLETTARESCUE DALAM MEMBANGUN CITRA KOMUNITAS VIOLETTARESCUE adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 08 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,



(Silvia Ayu Devi)

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Nurhayani Saragih M. Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Silvia Ayu Devi  
NIM : 44217110090  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*  
Judul : TEMA -TEMA FANTASI AKUN INSTAGRAM @VIOLETTARESCUE  
DALAM MEMBANGUN CITRA KOMUNITAS VIOLETTARESCUE

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 08 Maret 2021

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Nurhayani Saragih M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Silvia Ayu Devi  
 NIM : 44217110090  
 Fakultas : Ilmu Komunikasi  
 Bidang Studi : *Public Relations*  
 Judul : TEMA-TEMA FANTASI AKUN INSTAGRAM @VIOLETTARESCUE  
 DALAM MEMBANGUN CITRA KOMUNITAS VIOLETTARESCUE

Jakarta, 08 Maret 2021

Ketua Sidang : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom (.....)

Penguji Ahli : Dr. Elly Yulawati, M.Si (.....)

Pembimbing : Dr. Nurhayani Saragih M. Si (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : TEMA-TEMA FANTASI AKUN INSTAGRAM @VIOLETTARESCUE  
DALAM MEMBANGUN CITRA KOMUNITAS VIOLETTA RESCUE.  
Nama : Silvia Ayu Devi  
NIM : 44217110090  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 08 Maret 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )

(Dr. Nurhayani Saragih M. Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

( Dr. Farid Hamid, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi sebagai salah satu syarat untuk kelulusan Sarjana Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana. Dalam penulisan Skripsi ini penulis mengambil judul **TEMA -TEMA FANTASI AKUN IG @VIOLETTARESCUE DALAM MEMBANGUN CITRA KOMUNITAS VIOLETTARESCUE.**

Hasil penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan Bapak Ibu Dosen Universitas Mercubuana dan bantuan dari berbagai pihak, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Dr. Ibu Nurhayani Saragih M,Si Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dan pengarahan sampai skripsi ini selesai.
2. Ibu Dr. Elly Yuliatwati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, M.Ikom selaku ketua Bidang Studi Public Relation Universitas Mercubuana.
5. Seluruh Dosen Bidang Studi Public Relation Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah berbagi ilmu kepada saya selama proses perkuliahan.

6. Kedua Orang Tua Yang sangat saya sayangi dan banggakan Bapak Sukir dan Ibu Sami yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan studi ini.
7. Violetta Hasan Noor yang sudah bersedia meluangkan waktu nya sebagai Subjek penelitian dan key informan dalam penelitian ini.
8. Kepada Puji Suri Ilahi, Elvhina dan Omah, sahabat yang sudah mendoakan mendukung saya hingga penelitian ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.
9. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang turut membantu dalam proses penelitian ini.

Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi. Peneliti juga berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi tempat peneliti melakukan penelitian dan juga bermanfaat bagi peneliti lainnya.

Jakarta, Januari 2022

Peneliti

Silvia Ayu Devi



Universitas Mercubuana  
 Fakultas Ilmu Komunikasi  
 Bidang Studi *Public Relations*  
 Silvia Ayu Devi  
 44217110090

Tema -Tema Fantasi Akun Ig @Violettarescue Dalam Membangun Citra Komunitas  
 Violettarescue

Bibliografi: 5 Bab, 76 hal + Lampiran + 15 Acuan

### ABSTRAK

*Violetta rescue* merupakan *shelter* kucing liar di Pekanbaru yang memiliki akun instagram dengan jumlah *Followers* sebanyak 58,4 ribu. Gaya komunikasi Violetta dalam membangun komunikasi dengan *Followers*nya cukup sukses menarik perhatian para Pecinta kucing baik *domestic* maupun internasional. Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan menganalisis tema-tema fantasi yang ada didalam komunitas @Violettarescue.

Teori awal dalam penelitian ini adalah komunikasi kelompok yang kemudian berkembang sebuah teori dari Ernest Bormann yang meyebut teorinya dengan istilah *Fantasy Theme Analysis* (FTA), Fantasi dalam teori ini adalah cerita atau lelucon yang mengandung atau mengungkapkan emosi. Empat istilah kunci dalam teori ini adalah : Tema fantasi, Rantai Fantasi, Tipe Fantasi dan Visi Retoris. Tema fantasi yang didapat dihubungkan dengan citra yang dibentuk oleh komunitas, sehingga komunitas membangun citra positif melalui tema fantasi tersebut.

Paradigma dalam penelitian ini adalah Konstruktivisme dengan metode penelitian deskriptif kualitatif dan terdiri dari 4 subyek penelitian. Teknik pengolahan data dilakukan dengan wawancara dan observasi. Teknik analisis data melalui pengumpulan data, reduksi data dan penyajian data. Teknik keabsahan data dengan triangulasi data.

Hasil penelitian ini ditemukan tiga tema fantasi yaitu Ken VR, Donasi Proplan dan nama-nama kucing VR. Dua Rantai fantasi yaitu Endorse kucing @Violettarescue dan Kucing dishelter VR menggoda dan Bahagia. Peneliti menemukan dua tipe fantasi yaitu tertawa dan besryukur dan visi retorisi Tema fantasi didalam komunitas menjadi fantasi publik melalui postingan yang ada diInstagram @Violettarescue. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Tema-tema fantasi didalam komunitas berhasil membangun citra positif bagi shelter @Violettarescue dan membangun komunitas menjadi lebih besar dan bermanfaat bagi Pecinta kucing liar diluar shelter.

**Kata Kunci:** Komunikasi, Tema Fantasi, Citra, kucing, Violetta *rescue*





Mercubuana University  
 Faculty of Communication Science  
 Study of *Public Relations*  
 Silvia Ayu Devi  
 44217110090

Fantasy Theme Of Instagram Account @Violettarescue to Build Community Image of Violettarescue

Bibliografi: 5 Bab, 76 pages + Lampiran + 15 references

### **ABSTRACT**

*Violetta rescue is a stray cat shelter in Pekanbaru which has an Instagram account with 58.4 thousand Followers. Violetta's communication style in establishing communication with her Followers is quite successful in attracting the attention of domestic and international cat lovers. This study aims to see and analyze fantasy themes that exist in the @Violettarescue community.*

*The initial theory in this study was group communication which later developed a theory from Ernest Bormann who called his theory as Fantasy Theme Analysis (FTA). Fantasy in this theory is a story or joke that contains or expresses emotion. The four key terms in this theory are: fantasy theme, fantasy chain, fantasy type and rhetorical vision. The fantasy theme obtained is related to the image formed by the community. So that the community builds a positive image through the fantasy theme.*

*The paradigm in this study is Constructivism with a qualitative descriptive research method and consists of 4 research subjects. The data processing technique is done by interview and observation. Data analysis techniques through data collection, data reduction and data presentation. Technique of data validity with data triangulation.*

*The results of this study found three fantasy themes, namely Ken VR, Proplan Donation and the names of VR cats. Two fantasy Chains namely Endorse the cat @Violettarescue and the VR shelter cat seductive and Happy. Researchers found two types of fantasy, namely laughter and gratitude and rhetorical vision. Fantasy themes in the community become public fantasy through posts on Instagram @Violettarescue. The conclusion of this research is that fantasy themes within the community have succeeded in building a positive image for the @Violettarescue shelter and building a larger and more beneficial community for stray cat lovers outside the shelter.*

**Keywords : Communication, Fantasy Theme, Image, Cat, Violetta rescue**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>III</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Komunikasi.....	20
2.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi.....	22
2.2.2 Komunikasi Kelompok.....	24
2.2.3 Komunikasi Virtual.....	26
2.2.4 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i> .....	27
2.3 <i>Public Relations</i> .....	28
2.4 Citra.....	30
2.5 Teori Konvergensi Simbolik.....	31
2.5.1 Tema Fantasi.....	32
2.6 Kerangka Pemikiran.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Subyek Penelitian.....	37
3.3.1 Pendekatan dengan Subyek Penelitian.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum dan Sejarah Obyek Penelitian.....	45
4.2 Logo dan Visi Misi Komunitas.....	45

4.3	Ragam Istilah Akun @Violettasrescue .....	46
4.4	Hasil Penelitian.....	47
4.4.1	Tema Fantasi Ken VR .....	48
4.4.2	Tema Fantasi Donasi.....	55
4.4.3	Tema Fantasi Nama Kucing VR .....	64
4.3	Pembahasan .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>76</b>
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>80</b>
<b>TRANSKRIP WAWANCARA .....</b>		<b>80</b>
<b>LAMPIRAN PEDOMAN OBSERVASI .....</b>		<b>86</b>
<b>LAMPIRAN CATATAN OBSERVASI.....</b>		<b>87</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil IG <i>Violettasrescue</i> .....	2
Gambar 1.2 Postingan Donasi.....	4
Gambar 1.3 Caption Postingan @ <i>Violettarescue</i> .....	5
Gambar 1.4 Postingan Instagram Peduli kucing.....	6
Gambar 1.5 Profil IG @ <i>Villakittyfoundatin</i> dan @ <i>Violettarescue</i> .....	6
Gambar 1.6 Fenomena Tema Fantasi Akun @ <i>Violettarescue</i> .....	8
Gambar 1.7 Postingan dan Komentar di @ <i>Violettas's Rescue</i> .....	10
Gambar 4.1 Logo <i>Violetta Rescue</i> .....	46
Gambar 4.2 Profil Instagram @ <i>Violettarescue</i> .....	46
Gambar 4.2.1 Postingan Ken VR.....	48
Gambar 4.2.2 Tema Fantasi Menggemaskan.....	49
Gambar 4.2.3 Tema Fantasi Kucing Gemuk.....	50
Gambar 4.2.4 Rantai Fantasi Postingan Ken VR.....	52
Gambar 4.2.4 Tipe Fantasi Postingan Ken VR.....	54
Gambar 4.3 Postingan Donasi.....	57
Gambar 4.3.1 Tema Fantasi Alhamdulillah.....	58
Gambar 4.3.2 Tema Fantasi Terimakasih.....	59
Gambar 4.3.3 Rantai Fantasi Postingan Donasi.....	60
Gambar 4.3.4 Tipe Fantasi Postingan Donasi.....	62
Gambar 4.4 Postingan Nama Kucing VR.....	64
Gambar 4.4.1 Tema Fantasi Nama Kucing VR.....	65
Gambar 4.4.2 Rantai Fantasi Nama Kucing VR.....	66
Gambar 4.4.3 Tipe Fantasi Nama Kucing VR.....	67

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2 Kerangka Berpikir.....	35
Tabel 3 Hasil Penelitian .....	69

