



**AKTIVITAS HUMAS PT. MITRA ADI PERKASA DI MASA  
PENUTUPAN LOTUS DEPARTEMEN STORE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-1)

Komunikasi Bidang studi Public Relations

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

**Theresia Kedo Noviyanti**

**44215110096**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Theresia Kedo Noviyanti  
NIM : 44215110096  
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: **“Aktivitas Humas PT Mitra Adi Perkasa Di masa Penutupan Lotus Departemen Store”**. adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi penelitian yang sudah ada, baik dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism dan pemalsuan dokumen lampiran sidang, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 01 September 2020

Yang Membuat Pernyataan



(Theresia Kedo Noviyanti)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS HUMAS PT.MITRA ADI PERKASA DI MASA  
PENUTUPAN LOTUS DEPARTEMEN STORE**

Nama : Theresia Kedo Noviyanti

NIM : 44215110096

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Januari 2021

Mengetahui,

Pembimbing

(Dian Agustine.,M. Ikom)

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS HUMAS PT.MITRA ADI PERKASA DI MASA  
PENUTUPAN LOTUS DEPARTEMEN STORE**

Nama : Theresia Kedo Noviyanti

NIM : 44215110096

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Januari 2021



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ketua Sidang  
( Dra.Diah Wardhani.,M.Si)



Penguji Ahli  
( Siti Muslichatul, M.Ikom )



Pembimbing  
(Dian Agustine, M.Ikom)



**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **AKTIVITAS HUMAS PT.MITRA ADI PERKASA DI MASA  
PENUTUPAN LOTUS DEPARTEMEN STORE**

Nama : Theresia Kedo Noviyanti

NIM : 44215110096

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Januari 2021

Disetujui dan diterima oleh :

**Pembimbing**

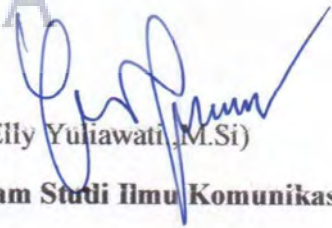
**Ketua Bidang Studi Public Relations**



(Dian Agustine.,M.Ikom)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

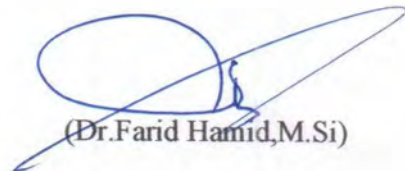


(Dr.Elly Yuliatwati, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, M.Com,Ph.D)



(Dr.Farid Hamid,M.Si)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Theresia Kedo Noviyanti  
44215110096

**Aktivitas Humas PT.Mitra Adi Perkasa Di Masa Penutupan Lotus  
Departemen Store**

Jumlah Halaman : 5 Bab 65 Halaman + 6 Lampiran  
Bibliografi : 25 buku+10 jurnal+4 website

**ABSTRAK**

Humas merupakan salah satu fungsi manajemen antara Lembaga yang diwakilinya dengan publik sebagai khalayak sasaran, khususnya dalam usaha mencapai citra positif bagi perusahaan PT. Mitra Adi Perkasa (MAP). Lotus Departemen Store adalah salah satu perusahaan yang dibawah naungan MAP yang menutup Departemen Storenya. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Aktivitas Humas PT.Mitra Adi Perkasa dalam masa penutupan Lotus Departemen Store.

Teori atau konsep yang digunakan adalah konsep aktivitas *public relations* untuk mengetahui keberhasilan *Public Relations* di masa penutupan Lotus Departemen Store. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus dengan teknik pengumpulan data melalui dua macam cara, yakni pengumpulan data primer melalui wawancara mendalam (*indepth interview*) dan pengumpulan data sekunder melalui hasil – hasil dokumentasi berbagai aktivitas *public relations* untuk mengkomunikasikan penutupan Lotus Departemen Store memberikan citra positif kepada publik.

Hasil penelitian ini telah memberikan hasil dan menunjukkan bahwa PT MAP telah menjalankan aktivitas *public relations* seperti mengadakan jumpa pers, memonitoring kegiatan internal maupun eksternal.

**Kata Kunci : Aktivitas, *Public Relations*, Khalayak Pesan.**



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
*Public Relations*  
Theresia Kedo Noviyanti  
44215110096

**Aktivitas Humas PT.Mitra Adi Perkasa Di Masa Penutupan Lotus Departemen Store**

Number of page : 5 chapters 65 pages + 6 attachment  
Bibliography : 25 Books + 10 Journals + 4 websites

***ABSTRACT***

Public relations is one of the management functions between the Institution that he represents with the public as a target audience, especially in an effort to achieve a positive image for pt company. Mitra Adi Perkasa (MAP). Lotus Department Store is one of the companies under the auspices of MAP that closed its Department Store. Therefore, this research aims to find out how public relations activities pt. Mitra Adi Perkasa in the closing period of Lotus Department Store.

The theory or concept used is the concept of public relations activity to know the success of Public Relations in the closing period of Lotus Department Store. This research uses a type of qualitative descriptive research with case study methods with data collection techniques through two kinds of methods, namely primary data collection through indept interview and secondary data collection through the results of documentation of various public relations activities to communicate the closure of Lotus Department Store providing a positive image to the public.

The results of this study have yielded results and shown that PT MAP has carried out public relations activities such as holding press conferences, monitoring internal and external activities.

**Keywords : Activities, Public Relations, Message Audience.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **"AKTIVITAS HUMAS PT. MITRA ADI PERKASA DI MASA PENUTUPAN LOTUS DEPARTEMEN STORE"**.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun berkat adanya bimbingan serta dukungan yang tiada henti dari berbagai pihak sehingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dian Agustine Nuriman, S. Ikom, M.Ikom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, semangat, dan juga telah mencurahkan perhatian dan waktunya yang demikian banyak dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyio, M.Comn., PhD Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si sebagai Ketua Bidang Studi Public Relations.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan banyak pengetahuan dan wawasan kepada peneliti selama ini.



6. Orang tua peneliti, terima kasih banyak yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa yang tak pernah putus kepada Allah Subhanahuwata'ala, baik materi maupun moril sehingga penulisan Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak Ken Melcky selaku *Supervisor Public Relations* di Lotus Departemen Store, yang telah meluangkan waktunya untuk di wawancara serta memberikan data yang peneliti butuhkan untuk melengkapi penelitian ini.
8. Seluruh Petugas Perpustakaan Mercu Buana Jakarta, telah mealayani peminjaman buku dengan baik.
9. Teman-teman seperjuangan saya yang selalu bersama dari awal semester satu hingga sekarang yang telah banyak memberikan motivasi Lisa, Cendana, Sania, Ulfie, Tengku, Martin, dan Bayu.
10. Sahabat dan teman-teman PR 2015 Angkatan ke-27 Universitas Mercu Buana yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas segala motivasi, Kerjasama, dan segala hal baik buruk yang kita alami Bersama awal sampai akhir perkuliahan ini.

Dalam penulisan laporan ini peneliti telah berusaha untuk menyajikan yang terbaik, tetapi dengan penuh kesadaran bahwa tidak ada kesempurnaan yang mutlak pada karya manusia. Sehingga perlu adanya masukan saran dan kritik yang bersifat membangun guna memperoleh hasil yang lebih baik untuk yang akan datang.

Jakarta, 18 Juli 2020

Peneliti

Theresia Kedo



## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                        | <b>i</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>                     | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>           | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>    | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>  | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                              | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                             | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                        | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                            | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                         | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                         | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I     PENDAHULUAN.....</b>                 | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....               | 1           |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                        | 7           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                       | 7           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                      | 7           |
| 1.4.1 Manfaat Akademis .....                      | 7           |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                       | 8           |
| <b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....</b>           | <b>9</b>    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                    | 9           |
| 2.2 Komunikasi .....                              | 15          |
| 2.2.1. Komunikasi Organisasi .....                | 16          |
| 2.2.2. Proses Komunikasi Internal .....           | 17          |
| 2.3.2. Proses Komunikasi Eksternal.....           | 18          |
| 2.3 Humas .....                                   | 19          |
| 2.3.1. Pengertian Hubungan Masyarakat .....       | 19          |
| 2.3.2. Peran dan Tujuan Hubungan Masyarakat ..... | 20          |
| 2.4 Fungsi dan Tugas Humas Dalam Perusahaan ..... | 22          |
| 2.5 Aktivitas Humas.....                          | 24          |

|                |   |           |
|----------------|---|-----------|
| 2.5.1          | Macam-macam Aktivitas Humas .....               | 25        |
| 2.6            | Mendefinisikan Konsep Dalam Praktik Humas ..... | 27        |
| 2.7            | Khalayak / Masyarakat .....                     | 30        |
| 2.8            | Pesan .....                                     | 30        |
| 2.9            | Media Massa .....                               | 32        |
| 2.9.1          | Fungsi Media Massa .....                        | 33        |
| <b>BAB III</b> | <b>METODE PENELITIAN .....</b>                  | <b>34</b> |
| 3.1            | Paradigma Penelitian .....                      | 34        |
| 3.2            | Metode Penelitian .....                         | 35        |
| 3.3            | Subjek Penelitian .....                         | 36        |
| 3.4            | Teknik Pengumpulan Data .....                   | 37        |
| 3.4.1          | Data Primer .....                               | 37        |
| 3.4.2          | Data Sekunder .....                             | 38        |
| 3.5            | Teknik Analisis Data .....                      | 39        |
| 3.6            | Teknik Pemeriksaan Keabsahan data .....         | 40        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>    | <b>42</b> |
| 4.1            | Gambaran Umum Objek Penelitian .....            | 42        |
| 4.1.1          | Sejarah PT. Mitra Adi Perkasa .....             | 42        |
| 4.1.2          | Visi dan Misi Perusahaan .....                  | 44        |
| 4.1.3          | Tata Nilai Perusahaan .....                     | 44        |
| 4.1.4          | Logo PT. Mitra Adi Perkasa .....                | 46        |
| 4.1.5          | Makna Logo Perusahaan .....                     | 46        |
| 4.1.6          | Struktur Organisasi .....                       | 47        |
| 4.2            | Hasil Penelitian .....                          | 48        |
| 4.2.1          | Tujuan Penelitian .....                         | 48        |
| 4.3            | Pembahasan .....                                | 57        |
| <b>BAB V</b>   | <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>               | <b>62</b> |
| 5.1            | Kesimpulan .....                                | 62        |
| 5.2            | Saran .....                                     | 63        |
| 5.2.1          | Saran Akademis .....                            | 63        |
| 5.2.2          | Saran Praktis .....                             | 63        |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>65</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       | <b>67</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu ..... | 10 |
|---------------------------------------|----|



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4. 1 Logo PT. Mitra Adiperkasa.....                    | 46 |
| Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Lotus Departement Store ..... | 47 |
| Gambar 4. 3 Struktur Divisi Public Relations.....             | 48 |

