



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing Communication
Birgitta Adeline Wibowo
44309110032

Strategi Promosi Online Wisata Kuliner Indonesia Yang Dilakukan Di Blog Banyumurti.net Kepada Pembaca Blog Pada Tahun 2014

Jumlah halaman: v + 72 halaman + 40 lampiran

Bibliografi: 31 acuan, Tahun 2009 - 2013

ABSTRAK

Memiliki pengalaman baru terhadap kuliner telah menjadi suatu tren di tahun 2014. Hal tersebut menjadikan wisata kuliner menjadi fenomena yang banyak dicari dan dilakukan oleh masyarakat Indonesia. Seiring berjalannya waktu, timbul pergeseran level kuliner Indonesia yang mulai didominasi oleh kuliner manca negara. Adapun satu blog kuliner bernama banyumurti.net yang fokus membahas khusus mengenai kuliner Indonesia, dimana penelitian ini ingin mengetahui strategi promosi online yang digunakan dalam blog tersebut.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori strategi promosi online menurut Chris Fill, dimana disampaikan pada dasarnya strategi promosi online perlu direncanakan selayaknya promosi tradisional namun terdapat lima objektifitas yang berhubungan yaitu Delivering Content, Enabling Transaction, Shaping Attitude, Soliciting Response dan Improving Retention.

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan studi kasus, menggunakan narasumber sebanyak tiga orang, untuk proses pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara terhadap narasumber dan pengukuran keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber terhadap hasil wawancara terhadap ketiga narasumber tersebut.

Peneliti menyimpulkan atas penelitian terhadap strategi promosi online wisata kuliner Indonesia yang dilakukan di blog banyumurti.net kepada pembaca blog pada tahun 2014, bahwa hal tersebut berpotensi dalam mempromosikan wisata kuliner Indonesia. Keingin dasar untuk berbagi informasi berbuah manis bagi sang pemilik banyumurti.net, menjadikannya sebuah dokumentasi digital akan kuliner Indonesia yang sejauh ini belum ada dan menjadi sebuah sarana dengan teknologi yang *up-to-date* untuk mempromosikan kuliner Indonesia.