



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI PROMOSI ONLINE WISATA KULINER INDONESIA
YANG DILAKUKAN DI BLOG BANYUMURIT.NET KEPADA
PEMBACA BLOG PADA TAHUN 2014**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

BIRGITTA ADELIN WIBOWO

44309110032

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI ONLINE WISATA KULINER
INDONESIA
YANG DILAKUKAN DI BLOG BANYUMURTI.NET
KEPADA PEMBACA BLOG PADA TAHUN 2014**

Nama : Birgitta Adeline Wibowo
NIM : 44309110032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Marketing Communication & Advertising*

Jakarta, 19 Februari 2015

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(S.M. Niken Restaty, S.Sos. M. Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI ONLINE WISATA KULINER
INDONESIA
YANG DILAKUKAN DI BLOG BANYUMURTI.NET
KEPADA PEMBACA BLOG PADA TAHUN 2014**

Nama : Birgitta Adeline Wibowo
NIM : 44309110032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Marketing Communication & Advertising*

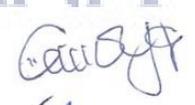
Jakarta, 19 Februari 2015

Ketua Sidang,
Ira Purwitasari M.Ikom



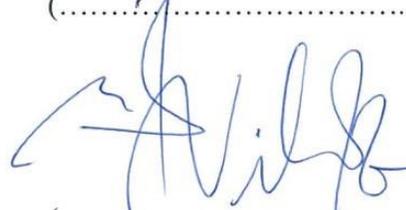
(.....)

Penguji Ahli
A. Judhie Setiawan M. Si



(.....)

Pembimbing
SM Niken Restaty, S.Sos., M.Si.



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI ONLINE WISATA KULINER
INDONESIA
YANG DILAKUKAN DI BLOG BANYUMURTI.NET
KEPADA PEMBACA BLOG PADA TAHUN 2014**

Nama : Birgitta Adeline Wibowo
NIM : 44309110032
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Marketing Communication & Advertising*

Jakarta, 19 Februari 2015

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(S.M. Niken Restaty, S.Sos. M. Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M. Si)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Yoyoh Herayah, M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Birgitta Adeline Wibowo
NIM : 44309110032
Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Februari 2015



Birgitta Adeline Wibowo

NIM: 44309110032

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa peneliti panjatkan atas berkat dan anugerah-Nya yang begitu besar sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PROMOSI ONLINE WISATA KULINER INDONESIA YANG DILAKUKAN DI BLOG BANYUMURIT.NET KEPADA PEMBACA BLOG PADA TAHUN 2014”**.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tentu tidak dapat berjalan dengan baik tanpa bimbingan, dorongan semangat, serta bantuan baik secara materi dan non materi yang telah diberikan kepada peneliti dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga serta penghargaan yang tertinggi atas bantuan yang diberikan kepada peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung.

1. SM Niken Restaty, S.Sos. M. Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk peneliti, membimbing, mengarahkan, memberikan masukan dan semangat bagi peneliti selama proses penyusunan hingga sampai selesainya skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Marketing Communication & Advertising, Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si dan seluruh jajaran staf program studi FIKOM Universitas Mercu Buana.
3. Sekretaris Jurusan Marketing Communication & Advertising, Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom dan seluruh dosen Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Banyumurti dan Umi Fadilah selaku food blogger yang dengan senang hati membantu peneliti menjadi narasumber dalam penelitian ini, hingga terwujudnya skripsi ini.
5. Keluarga Wibowo tercinta, Papa, Mama, Kakak dan Adik-adik yang selalu mencintai dan mendukung peneliti tanpa batas dalam setiap program pendidikan hingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan pada perguruan tinggi ini.
6. Teman-teman di FIKOM Marketing Communication & Advertising tahun 2009 angkatan 15 yang selalu mendukung dan membantu memberi masukan dalam proses skripsi ini.
7. Halim Hartono Perdana, yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti untuk menuntaskan proses skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti pun mengharapkan saran dan kritik untuk membangun kesempurnaan bagi skripsi ini. Akhir kata peneliti sampaikan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan berguna untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, Januari 2015

Birgitta Adeline Wibowo

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

KATA PENGANTAR

i

ABSTRAK

iii

DAFTAR ISI

iv

BAB I

PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Fokus Penelitian	10
1.3	Tujuan Penelitian	10
1.4	Manfaat Penelitian	10

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi Pemasaran Internet	12
2.2	Media Sosial	15
2.3	Blog	18
2.4	Strategi Promosi Online	19
2.5	Wisata Kuliner Indonesia	23

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	25
3.2	Metode Penelitian	28
3.3	Subyek Penelitian	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5	Teknik Analisis Data	36
3.6	Pengukuran Keabsahan Data	37

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	39
4.1.1	Blog Banyumurti.net	39
4.1.2	Proses Pada blog Banyumurti.net	49
4.2	Hasil Penelitian	52
4.2.1	Deskripsi Penemuan	52
4.2.2	Hasil Analisis Data	61
4.3	Pembahasan	62

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	68
5.2.1	Saran Akademis	68
5.2.2	Saran Praktis	68

DAFTAR PUSTAKA

70

Lampiran 1	: Panduan pertanyaan wawancara 1
Lampiran 2	: Panduan pertanyaan wawancara 2
Lampiran 3	: Panduan pertanyaan wawancara 3
Lampiran 4	: Transkrip wawancara 1
Lampiran 5	: Transkrip wawancara 2
Lampiran 6	: Transkrip wawancara 3
Lampiran 7	: CV