



**STRATEGI KAMPANYE BIRO DIPLOMASI PUBLIK  
KEMENTERIAN LUAR NEGERI REPUBLIK INDONESIA  
DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM  
BEASISWA SENI DAN BUDAYA  
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

**YUVINO SINJI TANIMURA**  
44209120006

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2015**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI KAMPANYE BIRO DIPLOMASI PUBLIK  
KEMENTERIAN LUAR NEGERI REPUBLIK INDONESIA  
DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM  
BEASISWA SENI DAN BUDAYA INDONESIA**

Nama : Yuvino Sinji Tanimura

NIM : 44209120006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Januari 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Marwan Mahmudi, Drs., M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KAMPANYE BIRO DIPLOMASI PUBLIK  
KEMENTERIAN LUAR NEGERI REPUBLIK INDONESIA  
DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM  
BEASISWA SENI DAN BUDAYA INDONESIA

Nama : Yuvino Sinji Tanimura

NIM : 44209120006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 6 Februari 2015

Ketua Sidang,  
Novi Erlita, S.Sos., M.A.

(..........)

Penguji Ahli,  
Yuni Tresnawati, M.Ikom

(..........)

Pembimbing,  
Marwan Mahmudi, Drs., M.Si.

(..........)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KAMPANYE BIRO DIPLOMASI PUBLIK  
KEMENTERIAN LUAR NEGERI REPUBLIK INDONESIA  
DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM  
BEASISWA SENI DAN BUDAYA INDONESIA**

Nama : Yuvino Sinji Tanimura

NIM : 44209120006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 6 Februari 2015

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Marwan Mahmudi, Drs., M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Dr. Elly Yuliaty, M.Si)

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Saya sungguh bersyukur atas tuntasnya skripsi ini dan untuk itu sudah layak dan pantas saya memanjatkan segala puji kepada ALLAH SWT, Tuhan Yang Maha Pemurah atas berkat dan rahmatNYA yang setia memampukan saya untuk menggenapi kewajiban ini.

Saya berterimakasih untuk doa-doa, semangat, dukungan, dan bantuan yang diberikan kepada saya oleh mereka yang namanya tersebut sebagai berikut:

1. Almh. Sr. M. Assumpta Rumanti, OSF yang selama lebih dari 10 tahun terakhir hidupnya setia sebagai guru, mentor, rekan diskusi, pendengar yang setia dan bijaksana, ibu, dan pendorong saya untuk selalu menempuh pendidikan setinggi mungkin, dan mengajari saya selalu tabah dan tidak menyerah kepada keadaan. Sungguh saya amat sedih, Suster, kita tidak bisa berfoto dengan saya memakai toga sarjana. Tapi saya yakin bahwa Suster tersenyum bahagia dari atas sana melihat usaha dan doa Suster telah saya wujudkan. Terimakasih telah menjadi inspirasi selama peziarahan di dunia;
2. Mama Tuti Brianti yang kerap mendesak saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini;
3. Almh. Sr. M. Francino Roosijami, OSF untuk keteladanan dan insipirasi hidup; ketekunan, rendah hati, ughari, dan percaya pada Penyelenggaraan Illahi;
4. Ibu Gusti Ayu Ketut Kurniasari, M.Si yang menyemangati dan sangat membantu dengan murah hati sehingga skripsi ini dapat terwujud;
5. Ivonne Paula Pontonuwu, S.I.Kom. *I endlessly thank you for her great, tireless, and tangible support in completing this task;*
6. Nadia Rilifani, SH dan Nurul Elma Fitriasaki, A.Md, *In the midst of world's unstable financial situation, I have peace on mind because of them;*
7. Drs. H. Soeminto Sastrowidjojo. *I am most grateful to witness such a fine example of loving man, faithful husband, caring father and grandfather, and patron of a family;*
8. dr. Sri Wuryati Handayani, MHA dan Ir. Sri Astuti Indriyati, MDP., Ph.D., atas segala budi baik yang tak mampu saya balas, bimbingan yang luar biasa, dan contoh hidup atas integritas, disiplin, ketekunan, dan setia pada studi;
9. Bapak Silih Agung Wasesa. M.Si., sentuhan pertama saya dengan dunia kehumasan;

10. Bapak Azis Nurwahyudi, MA., telah membantu saya mengurus penelitian di Biro Diplomasi Publik Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia;
11. Para dosen dan pengajar yang berdedikasi dan telah membimbing saya selama di Alma Mater Mercu Buana Jakarta; Ibu Rossa Pandjaitan, Ibu Suzy Azeharie, Bapak Djanus Siahaan, dan Bapak/Ibu Dosen lainnya;
12. Perpustakaan Freedom Institute Jakarta dan the London School of Public Relations untuk kesabaran dan keramahannya selama saya mencari sumber-sumber kepustakaan;
13. Bambang Aditya Warman Suparno, S.IP, teman bertukar pikiran yang luar biasa;
14. Lenny Santa Kasih, S.I.Kom untuk bantuannya yang tulus diawal penulisan naskah skripsi ini;
15. Anak-anak yang menjadi daya hidup saya: Dahlia Talim, Kathleen Talim, Dimas Adi Prabowo, Sebastian James Setiawan, Griffin Kurniawan, dan Gerrard Kurniawan;
16. Semua rekan, kolega, teman, bapak/ibu, dan saudara/I yang tidak disebut di halaman-halaman ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Pemurah mencurahkan berkat dan membalas kebaikan yang telah ditunjukkan kepada saya dengan berlimpah-limpah. Amin.

***This is not the end. Let's fly higher and go farther!***

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Skripsi ini berjudul Strategi Kampanye Biro Diplomasi Publik Dalam Mensosialisasikan Program Beasiswa Seni dan Budaya Indonesia di Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. Proposal skripsi ini berusaha untuk menyelidiki apakah strategi kampanye organisasi tersebut sudah sesuai dengan kaidah *Public Relations Campaign* yang baik dan benar.

Penulis menyampaikan terimakasih kepada para pihak yang membuat skripsi ini menjadi mungkin;

1. Drs, Marwan Nurmahmudi, M.Si selaku pembimbing;
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Dr. Agustina Zubair, M.Si;
3. Ketua Program Studi Public Relations, Dr. Ahmad Mulyana, M.Si;
4. Ketua Bidang Studi, Dr. Elly Yuliaty, M.Si;
5. Seluruh dosen pengajar yang telah membimbing penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Mercu Buana, Jakarta;

6. Para staf non-dosen di Pusat Operasional Perkuliahan, Biro Administrasi Akademik, Teknologi Informasi, dan lainnya yang telah banyak membantu penulis;

Terimakasih dan semoga Tuhan Yang Maha Pengasih membalas jasa dan kebaikan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dengan berlimpah-limpah.

Jakarta, Januari 2015

Yuvino S. Tanimura

Penulis



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Fokus Penelitian.....	7
1.3.Identifikasi Masalah.....	8
1.4.Tujuan Penelitian.....	8
1.5.Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Teoritis/Akademis.....	8
1.5.2. Manfaat Praktis.....	8
1.5.3. Manfaat Sosial.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.2. Komunikasi Eksternal.....	12
2.3. Strategi.....	13
2.4. Public Relations.....	13
2.4.1. Fungsi Public Relations.....	15
2.4.2. Teknik-Teknik Public Relations.....	17
2.4.4. Sosialisasi.....	19
2.4.5. Kampanye Public Relations.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Paradigma.....	29
3.2. Metode Penelitian.....	29
3.3. Subyek Penelitian.....	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1. Data Primer.....	32
3.4.2. Data Sekunder.....	32
3.5. Teknik Analisis Data.....	33
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	35
4.2. Hasil Penelitian.....	44
4.3. Pembahasan.....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.2. Simpulan.....	60
5.3. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	