

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Yuvino Sinji Tanimura
44209120006

Strategi Kampanye Biro Diplomasi Publik Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia Dalam Mensosialisasikan Program Beasiswa Seni dan Budaya Indonesia
Jumlah halaman : viii + 66 halaman + 19 lampiran
Bibliografi: 19 Acuan, Tahun 2010 - 2015

ABSTRAK

Kampanye merupakan salah satu kegiatan public relations yang bertujuan memberikan pengetahuan kepada khalayak sasarannya. Secara umum, ada tiga tujuan yang menjadi target dari sebuah kampanye public relations. Sebuah kampanye public relations dapat dinyatakan berhasil jika khalayak sasarannya akhirnya bertindak dan bersikap sesuai dengan apa yang menjadi maksud kampanye tersebut.

Karya tulis ini bermaksud meneliti strategi kampanye yang dilakukan oleh Biro Diplomasi Publik Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia dalam mensosialisasikan program beasiswa bergengsi ini. Termasuk, namun tak terbatas, di dalamnya adalah implementasi dari program kampanye tersebut. Penelitian ini menggunakan landasan teori Public Relations Campaign yang ada di dalam buku Anne Gregory. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian adalah dengan melakukan wawancara mendalam, telaah dokumen, dan observasi.

Hasil penelitian ini membahas implementasi strategi kampanye yang dilakukan oleh Biro Diplomasi Publik Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, mulai dari perencanaan kampanye, penentuan tujuan, pelaksanaan, agenda kegiatan, dan pengawasan, hingga evaluasi. Sehingga peneliti dapat memperoleh gambaran strategi kampanye yang dimiliki oleh Biro Diplomasi Publik.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Biro Diplomasi Publik melaksanakan strategi kampanye yang konvensional sesuai dengan prosedur dan birokrasi yang ada.