

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Gesuryawan  
44109010138

Analisis Framing Atas Konstruksi Calon Presiden Dari Akademisi

Program Acara “Aiman” Di Kompas TV

(Episode Anies Baswedan, Tanggal 1 November 2013)

Jumlah Halaman : X + 100 halaman + 27 tabel + 4 lampiran

Bibliografi : 28 acuan, Tahun 1989 - 2013

### ABSTRAKSI

*Talk Show Aiman* Di Kompas TV merupakan salah satu tayangan yang banyak digemari masyarakat Indonesia. Karenakan program tersebut itu penuh dengan informasi yang edukasi untuk masyarakat. Namun terlepas dari hal itu tayangan *talk show* Aiman di Kompas TV banyak sekali membawa antusias masyarakat terutama kalangan pemuda yang dapat mengetahui latar belakang tokoh-tokoh tanah air saat ini yang visioner. Sehingga masyarakat pun menjadi mengenal lebih jauh para tokoh-tokoh yang di idolakannya.

Penelitian yang dilakukan ini adalah untuk mengetahui bagaimana realitas peristiwa berita dikemas dalam program *talk show* Aiman. Pada Program episode spesial Aiman Dan Anies Baswedan di Kompas TV terkait tayangan berita yang mensoroti keputusan Anies Baswedan sebagai peserta konvensi calon presiden dari partai Demokrat. Menganalisa program ini dengan menggunakan landasan teori pada buku-buku yang ada seperti buku *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek Komunikasi Massa, Analisis Framing, Metode penelitian Kualitatif dengan menggunakan paradigma Konstruktivisme* dan lainnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif dan metode analisis Framing Robert N. Entman.

Hasil penelitian ini membahas tentang informasi yang ada pada tayangan program *talk show* Aiman Dan Anies Baswedan, bahwa banyak terjadi faktor yang kurang dijelaskan yang lebih spesifik. Penelitian ini menyimpulkan bahwa program tayangan Aiman Dan Anies Baswedan episode 1 November 2013 kurang menampilkan keterangan dari Istirinya, dan juga jumlah anggaran dana pencalonannya.