

ABSTRAK

Nama : Syarif Hidayattulloh
NIM : 42317010093
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Rebranding Logo Kedai Kopi EnuK
Pembimbing : Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom

Kedai Kopi EnuK merupakan salah satu *coffee shop* dengan *image* kopi enak dengan harga murah yang ditunjukkan untuk target pasar mereka. Kedai Kopi EnuK sudah memiliki identitas sendiri namun kurang mewakili identitas karakter dari Kedai Kopi EnuK mulai dari logo yang terkesan kurang menarik, serta kurangnya konsistensi dalam pengaplikasian identitas visual. Oleh karena itu di perlukan *rebranding* untuk menciptakan identitas visual baru yang dapat menjadi pembeda dari identitas atau ciri khas lainnya.

Kata kunci : *rebranding, brand identity, packaging*



ABSTRACT

Name : Syarif Hidayattulloh
NIM : 42317010093
Study Program : Desain Komunikasi Visual
Tittle Of The Final Project : Rebranding Logo Kedai Kopi Eruk
Counsellor : Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom

Kedai Kopi Eruk is the one of coffee shop with delicious taste and affordable price for their customers. Already have their own identity but less representative about their character from Kedai Kopi Eruk itself. The logo not really catching the attention, anda less consistency about the visual application. So, they really need the rebranding to create their new visual identity and make different from other identity and characteristic.

Keywords : *rebranding, brand identity, packaging*

