



## **Rebranding Logo Kedai Kopi Eruk**

### **LAPORAN TUGAS AKHIR**

#### **Karya Ilmiah**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu (S1)**

**UNIVERSITAS  
SYARIF HIDAYATTULLOH  
MERCU BUANA  
42317010093**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCUBUANA</b>	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syarif Hidayattulloh  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42317010093  
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 26 Agustus 2023

Yang memberikan pernyataan,



Syarif Hidayattulloh

UNIVERSITAS  
MERCUBUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Syarif Hidayattulloh  
NIM : 42317010093  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Rebranding Logo Kedai Kopi Eruk

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom  
NIDN : 0315056502  
Ketua Penguji : Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom  
NIDN : 0315056502  
Penguji 1 : Nandang Wahyu Abdi Setia Buana,  
NIDN : -  
Penguji 2 : Edwar Juanda, S.Ds, M.Ikom  
NIDN : 0318018803




MERCU BUANA


Jakarta, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

  
(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

  
(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya atas kehadiran Allah SWT dan junjungan besar baginda Nabi Muhammad SAW yang telah melimpahkan segala rahmat, sehat, dan hidayahnya, sehingga penulisan tugas akhir yang berjudul “Rebranding Logo Kedai Kopi EnuK” ini dapat diselesaikan tepat waktu, tugas akhir ini dibuat sebagai satu syarat menyelesaikan program pendidikan strata satu Desain Komunikasi Visual di Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta Barat. Oleh karena itu penulis ingin sangat amat mengucapkan terimakasih sebesar besarnya kepada:

1. Khususnya orang tua dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dalam bentuk apapun, serta doa yang selalu diberikan kepada penulis.
2. Bapak Guntur Angkat S.Sn M.Ikom selaku dosen pembimbing yang amat sangat penulis cintai yang selalu memberikan waktu luang untuk proses bimbingan dadakan, yang selalu memberikan arahan maupun masukan dalam proses perancangan ini.
3. Saudara Agung Handaya dan Rifqiansyah selaku owner dari Kedai Kopi EnuK yang sudah membantu dalam pengumpulan data untuk perancangan ini.
4. Saudari Niken Ayu Larasati yang telah membantu dan selalu mendukung dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
5. Teman-teman seperti Bismo, Alif, Andrew, Fadhil, Chendana yang selalu memberikan dukungan serta masukan supaya tetap semangat dalam proses menyelesaikan karya tugas akhir ini.
6. Semua teman-teman DKV 2017 dan yang lainnya yang saya tidak sebutkan satu persatu yang terlibat dalam membantu pembuatan karya tugas akhir ini.

Semoga segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan dalam proses menyusun tugas akhir ini diberikan rezki yang melimpah, di lipatgandakan pahalanya, serta dinaikan derajatnya dan di beri lindungan dari marabahaya oleh Allah SWT, dalam penyusunan laporan tugas akhir ini tentunya masih banyak kekurangan, kesalahan, dan kehilafan karena keterbatasan dan kemampuan selaku penulis, maka dari itu sebelumnya penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya penulisa sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak dalam membantu perbaikan yang bersifat membangun laporan ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkanterimakasih dan semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis maupun kita bersama.

Jakarta, 25 Agustus 2023



**Syarif Hidayattulloh**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS<sub>c</sub>

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syarif Hidayattulloh  
NIM : 42317010093  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Laporan Tugas Akhir : Rebranding Logo Kedai Kopi EnuK

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Syarif Hidayattulloh

## ABSTRAK

Nama : Syarif Hidayattulloh  
NIM : 42317010093  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Laporan Tugas Akhir : Rebranding Logo Kedai Kopi EnuK  
Pembimbing : Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom

Kedai Kopi EnuK merupakan salah satu *coffee shop* dengan *image* kopi enak dengan harga murah yang ditunjukkan untuk target pasar mereka. Kedai Kopi EnuK sudah memiliki identitas sendiri namun kurang mewakili identitas karakter dari Kedai Kopi EnuK mulai dari logo yang terkesan kurang menarik, serta kurangnya konsistensi dalam pengaplikasian identitas visual. Oleh karena itu di perlukan *rebranding* untuk menciptakan identitas visual baru yang dapat menjadi pembeda dari identitas atau ciri khas lainnya.

***Kata kunci*** : *rebranding, brand identity, packaging*



## **ABSTRACT**

Name : Syarif Hidayattulloh  
NIM : 42317010093  
Study Program : Desain Komunikasi Visual  
Tittle Of The Final Project : Rebranding Logo Kedai Kopi Eruk  
Counsellor : Guntur Angkat, S.Sn, M.Ikom

*Kedai Kopi Eruk is the one of coffee shop with delicious taste and affordable price for their customers. Already have their own identity but less representative about their character from Kedai Kopi Eruk itself. The logo not really catching the attention, anda less consistency about the visual application. So, they really need the rebranding to create their new visual identity and make different from other identity and characteristic.*

**Keywords :** *rebranding, brand identity, packaging*





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Tujuan Perancangan.....	3
C. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II.....	4
METODE PERANCANGAN.....	4
A. Orisinalitas.....	4
B. Target / Kelompok Pengguna ( Khalayak Sasaran ).....	5
1. Pengumpulan Data.....	8
2. Keterampilan.....	8
3. Teknologi yang digunakan.....	8
4. Biaya Perancangan dan Produksi.....	9
D. Skema Proses Desain.....	10
1. Menentukan Masalah dan Ide.....	10
2. Data dan Referensi.....	10
3. Perancangan Konsep.....	10
4. Proses Sketsa.....	10
BAB III.....	11
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	11
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	11
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	12
1. Material yang digunakan.....	12



a. Laptop.....	12
b. Sketchbook .....	12
2. Teknik yang digunakan .....	12
Data Aspek Estetika Karya Perancangan .....	12
• <i>Brand Identity</i> .....	12
• Logo.....	13
• Branding .....	14
• Warna .....	14
• Teori Tipografi .....	16
• Layout.....	16
BAB IV .....	18
KONSEP PERANCANGAN .....	18
A. Tataran Lingkungan/Komunitas .....	18
B. Tataran Sistem .....	18
C. Tataran Produk.....	19
BAB V.....	31
UJI DESAIN .....	31
A. Deskripsi Karya .....	31
B. Kegiatan Uji Desain.....	32
C. Hasil Uji Desain.....	35
DAFTAR PUSTAKA .....	37
LAMPIRAN .....	38

