



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

ABSTRAK

Chambara Sumantri Putra (44210010003)
Efektivitas Komunikasi Facebook Divisi Humas Mabes Polri Sebagai Sumber Informasi Bagi Publik
Bibliografi : xi hal + 109 Halaman + 121 Lampiran + 38 Referensi

Divisi Humas Polri dalam aktifitas kehumasannya mencoba memanfaatkan teknologi internet khususnya melalui media jejaring sosial facebook dalam penyebaran informasi mengenai kegiatan dan kinerja kepolisian RI. Salah satu kunci penting dalam membina hubungan baik dengan publik eksternal adalah adanya komunikasi antara lembaga dengan publiknya. Teknologi, dalam hal ini internet, mampu menyajikan informasi yang dibutuhkan oleh publik kapan saja dan di mana saja. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana efektivitas komunikasi yang dilakukan humas melalui penggunaan facebook Divisi Humas Mabes Polri sebagai sumber informasi bagi publik.

Teori atau konsep yang digunakan pada penelitian ini berlandaskan dari teori efektivitas komunikasi Jerry A. Hendrix yang menjelaskan dimensi efektivitas komunikasi dibagi menjadi lima jenis, yaitu source, message, channel, receivers, audience participations. Tipe penelitian ini adalah bersifat deskriptif melalui metode kuantitatif survey, yang menggunakan kuesioner sebagai instrumen untuk pengumpulan data. Populasi mencakup jumlah Likers atau pengguna facebook yang menyukai halaman facebook Divisi Humas Mabes Polri yang berjumlah 200.631 orang. Dalam hal ini peneliti menggunakan rumus Yamane dalam menentukan sampel, yaitu sebanyak 100 orang. Teknik penarikan sampel menggunakan Purposive Sampling.

Berdasarkan hasil penelitian keseluruhan efektivitas komunikasi penggunaan media sosial facebook yang dilakukan Divisi Humas Mabes Polri sebagai sumber informasi bagi publik adalah efektif, dengan skor keseluruhan 7925 dan media sosial facebook bisa terus digunakan oleh Divisi Humas Mabes Polri sebagai media untuk menyebarluaskan informasi kepada publik.