

Abstrak

Kebutuhan informasi pada PT. Telkomsigma saat ini menggunakan Aplikasi MIS (Management Information System) yang sudah mencakup hampir keseluruhan informasi yang dibutuhkan seperti PMO (Project Management Office), Cash (keuangan), Report, Program, namun sangat minim informasi secara mendetail untuk suatu product atau project. Berdasarkan latar belakang tersebut maka PT. Telkomsigma membutuhkan satu aplikasi Knowledge Management yang langsung terhubung dengan aplikasi MIS Telkomsigma yang bisa menampilkan informasi mengenai product dan project secara terintegrasi. Pada pengembangan aplikasi ini metodologi yang dipergunakan oleh penulis yaitu Metode Pengamatan (Observasi) dan Metode Pustaka, Selain untuk memenuhi kebutuhan pribadi Supervisor dalam memperoleh informasi, masih banyak lagi kebutuhan lain yang ingin dicapai melalui Knowledge Management, salah satunya yaitu sebagai media yang dapat mendokumentasikan, mengelola, menyebarkan dan knowledge tersebut dapat digunakan untuk mendukung kinerja perusahaan dan pengambilan keputusan.

Kata kunci: *Analisa dan Pemodelan Database Service Knowledge Management*