

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1. Komunikasi Organisasi	18
2.2.1.1. <i>Corporate Communication</i>	19
2.2.1.2. <i>Public Relations</i>	22
2.2.3. Reputasi.....	27
2.2.4. Publik	29
2.2.5. Manajemen Krisis	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	45
3.3. Subjek Penelitian.....	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data	49
3.5. Teknik Analisis Data	50
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	50
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.2 Hasil Penelitian	58
4.3 Pembahasan	66
BAB V Simpulan Dan Saran.....	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
Lampiran	96

