



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

ABSTRAKSI

Annissa Dwiputri (44211010111)
Respon Publik Pada *Corporate Social Responsibility BeritaSatu Media Holdings*
Dalam Program *Safe Steps* 2014
Jumlah Halaman : x + 105 halaman + 8 Lampiran
Bibliografi : 36 acuan, tahun 1991 - 2014

Corporate social responsibility merupakan salah satu upaya *public relations* untuk menjalin hubungan dengan publiknya. CSR masuk dalam salah satu program kerja *public relations* yang penting adanya untuk menunjukkan rasa kepedulian perusahaan, serta untuk mendapatkan kepercayaan publik untuk terus menjaga eksistensi perusahaan tersebut. Salah satu langkah penting dalam program *public relations* diantaranya evaluasi. Didalam kegiatan evaluasi, *public relations* dan perusahaan sangat mengharapkan timbal balik atau respon dari publiknya.

Sebagai landasan dalam penelitian ini, peneliti menggunakan Respon menurut Steven M. Chaffe. Peneliti menjadikan teori respon ini sebagai variabel mandiri yang akan diteliti. Steven M. Chaffe membagi respon menjadi tiga bagian yaitu kognitif (pengetahuan dan pemahaman), afektif (penilaian), dan konatif (tindakan).

Tujuan penelitian ini adalah bagaimana respon publik pada *corporate social responsibility BeritaSatu Media Holdings* dalam program *Safe Steps* 2014. Sedangkan tipe penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif melalui metode survey, yaitu menggunakan kuesioner sebagai instrumen untuk pengumpulan data. Populasi diambil dari jumlah target tercapaiannya petisi dalam program *Safe Steps* yaitu 1000 orang dan menjadi sampel dengan menggunakan rumus Taro Yamane menghasilkan 286 Orang. Teknik penarikan sampel menggunakan *Accidental Sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan rumus *Likert Summating Rating* yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil bahwa respon publik pada *Corporate Social Responsibility BeritaSatu Media Holdings* dalam program *Safe Steps* adalah positif dengan jumlah skor 15931 dan hasil tersebut masuk dalam kategori Q2 – Q3 yang berarti positif.