



**RESPON PUBLIK PADA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
BERITASATU MEDIA HOLDING DALAM PROGRAM *SAFE STEPS* 2014**

**(Survey pada Pejalan Kaki di *Car Free Day* kawasan Sudirman periode
Oktober – Desember 2014)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S -1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

MERCU BUANA

Disusun Oleh :

ANNISSA DWIPUTRI

44211010111

**BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS*
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **RESPON PUBLIK PADA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BERITASATU MEDIA HOLDING DALAM PROGRAM SAFE STEPS 2014 (Survey pada Pejalan Kaki di Car Free Day kawasan Sudirman periode Oktober – Desember 2014)**

Nama : Annissa Dwiputri

NIM : 44211010111

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Februari 2015,

Mengetahui,

Pembimbing



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **RESPON PUBLIK PADA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BERITASATU MEDIA HOLDING DALAM PROGRAM SAFE STEPS 2014 (Survey pada Pejalan Kaki di Car Free Day kawasan Sudirman periode Oktober – Desember 2014)**

Nama : Annissa Dwiputri

NIM : 44211010111

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Februari 2015

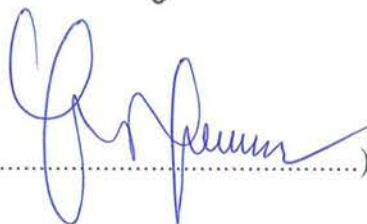
Ketua Sidang ,

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

()

Penguji Ahli,

Dr. Elly Yuliahwati, M.Si

()

Pembimbing I

Dra. Diah Wardhani, M.Si

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **RESPON PUBLIK PADA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BERITASATU MEDIA HOLDING DALAM PROGRAM SAFE STEPS 2014 (Survey pada Pejalan Kaki di Car Free Day kawasan Sudirman periode Oktober – Desember 2014)**

Nama : Annissa Dwiputri

NIM : 44211010111

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Februari 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



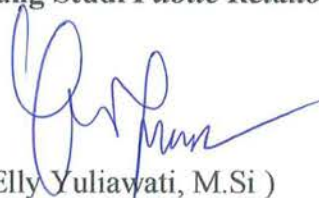
(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi *Public Relations*



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan dan kemampuan peneliti. Di mana dalam penyusunan skripsi ini peneliti mengangkat judul :

“RESPON PUBLIK PADA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BERITASATU MEDIA HOLDING DALAM PROGRAM *SAFE STEPS* 2014”

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi.

Ucapan terimakasih sebesar-besarnya peneliti sampaikan kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani M.si selaku dosen pembimbing skripsi. Yang senantiasa memberikan nasihat dan masukan yang sangat berharga sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini semaksimal kemampuan yang dimiliki peneliti.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair. M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Ketua Program Studi *Public Relations*;
4. Seluruh dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terutama dosen-dosen jurusan *Public Relations*, terima kasih banyak atas bantuannya selama ini dalam membina dan memberikan ilmu pengetahuannya.
5. Seluruh staff TU Fikom, BAA, BAK, dan Perpustakaan, terimakasih telah banyak membantu dan memberikan pelayanan yang baik.

6. Ayah Dwi Atmoko dan Ibu Devi Pitaloka Utarina tercinta yang telah berjuang membesarkan Annissa.
7. Adik Rifka Isnaeni Dwiputri yang telah memberikan dukungan moral dan kasih sayang.
8. Ridho Adam, yang selalu setia memberikan dukungan dan membantu proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini
9. Sahabat-sahabat yaitu Hilmar Ryanto, Ira Nurianti, Ira Astrida, Tyas Wulandari, Fahrún Nisa yang selalu memberikan semangat serta saran selama peneliti menyusun skripsi ini.
10. Kurniawan Prasetyo, yang selalu bersedia memberikan pemahaman, saran dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan PR angkatan 2011 yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
12. Seluruh keluarga besar BeritaSatu Media Holdings, khususnya *Departement Marketing Communication and Event Management*.
13. Seluruh pihak yang membantu dan melancarkan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini tidak terlepas dari kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman peneliti yang masih terbatas, sehingga peneliti senantiasa mengharapkan kepada pembaca untuk memberikan saran dan kritiknya.

Jakarta, Januari 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	7
1.3	Tujuan Penelitian.....	7
1.4	Kegunaan Penelitian.....	8
	1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
	1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi.....	9
2.2	Komunikasi Organisasi.....	11
2.3	<i>Public Relations</i>	14
	2.3.1 Definisi <i>Public Relations</i>	14
	2.3.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	17
	2.3.3 Tugas <i>Public Relations</i>	19
2.4	Proses Program Kerja <i>Public Relations</i>	21

2.5	<i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.6	Opini.....	29
2.7	Respon.....	31
2.8	Teori Stimulus – Organisme - Response.....	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian.....	40
3.2	Metode Penelitian.....	41
3.3	Populasi dan Sampel.....	42
	3.3.1 Populasi.....	42
	3.3.2 Sampel.....	42
	3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	43
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	45
	3.4.1 Definisi Konsep.....	45
	3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	45
3.5	Validitas dan Reliabilitas.....	48
	3.5.1 Validitas.....	48
	3.5.2 Reliabilitas.....	50
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	53
	3.6.1 Data Primer.....	53
	3.6.2 Data Sekunder.....	54
3.7	Teknik Analisis Data.....	54

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	58
	4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	58
	4.1.2 Visi dan Misi.....	59

4.1.3	Logo Perusahaan.....	60
4.1.4	Brand Perusahaan.....	60
4.1.5	Struktur Organisasi.....	68
4.1.6	Kontak BeritaSatu Media Holdings.....	69
4.2	Hasil Penelitian.....	70
4.2.1	Data Responden.....	70
4.2.2	Respon Publik.....	75
4.2.2.1	Respon Kognitif.....	76
4.2.2.2	Respon Afektif.....	83
4.2.2.3	Respon Konatif.....	91
4.3	Rekapitulasi Keseluruhan Dimensi Respon Publik...	97
4.4	Pembahasan.....	99

BAB V

PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran.....	105
5.2.1	Saran Akademis.....	105
5.2.2	Saran Praktis.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURICULUM VITAE

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

3.1	Operasionalisasi Konsep.....	45
3.2	Uji Validitas Respon Publik.....	50
3.3	Tingkat Reliabilitas <i>Alpha Cronbach</i>	52
3.4	Uji Reliabilitas Respon Publik.....	52
3.5	Jawaban Respon Publik pada <i>Corporate Social Responsibility Berita Satu Media Holdings</i> dalam program <i>Safe Steps</i> 2014.....	56
4.1	Usia Responden.....	71
4.2	Jenis Kelamin Responden.....	72
4.3	Pekerjaan Responden.....	72
4.4	Penggunaan Trotoar.....	74
4.5	Kelayakan Fasilitas Trotoar.....	74
4.6	Mengetahui adanya Program <i>Safe Steps</i>	76
4.7	Mengetahui Latar Belakang Program <i>Safe Steps</i>	77
4.8	Mengetahui Tujuan Program <i>Safe Steps</i>	78
4.9	Memahami Informasi yang diperoleh dari program <i>Safe Steps</i>	79
4.10	Memahami Tujuan program <i>Safe Steps</i>	80
4.11	Dimensi Respon Kognitif.....	81
4.12	Penilaian pada Pelaksanaan Program <i>Safe Steps</i>	83
4.13	Penilaian pada Cara Penyampaian Pesan Program <i>Safe Steps</i>	84
4.14	Penilaian pada Tujuan Program <i>Safe Steps</i>	85
4.15	Tanggapan Responden pada Informasi yang didapatkan di Program <i>Safe Steps</i>	86
4.16	Tanggapan Mengenai Kelanjutan Program <i>Safe Steps</i>	87
4.17	Persetujuan pada program <i>Safe Steps</i>	88
4.18	Dimensi Respon Afektif	89
4.19	Kesediaan Ikut Serta program <i>Safe Steps</i>	91
4.20	Kesediaan Mengisi Petisi <i>Walkable Jakarta</i>	92
4.21	Kesediaan Menyebarkan Petisi <i>Walkable Jakarta</i>	93

4.22	Presentase Media Penyebaran Petisi <i>Walkable Jakarta</i>	94
4.23	Dimensi Respon Konatif.....	95
4.24	Respon Publik.....	98
Gambar 2.1	Teori SOR.....	39
Gambar 4.1	Brand Lippo Group.....	50
Gambar 4.2	Logo Perusahaan BeritaSatu Media Holdings.....	60
Gambar 4.3	Logo Surat Kabar Jakarta Globe.....	61
Gambar 4.4	Logo Surat Kabar Investor Daily.....	61
Gambar 4.5	Logo Surat Kabar Suara Pembaruan.....	62
Gambar 4.6	Logo Majalah Investor.....	63
Gambar 4.7	Logo Majalah Globe Asia.....	63
Gambar 4.8	Logo Majalah The Peak.....	64
Gambar 4.9	Logo Majalah Kemang Buzz.....	64
Gambar 4.10	Logo Media Elektronik Beritasatu TV.....	65
Gambar 4.11	Logo Media Elektronik BeritaSatu Radio.....	66
Gambar 4.12	Logo Media Elektronik BeritaSatu Live Streaming.....	66
Gambar 4.13	Logo Portal Media BeritaSatu.com.....	67
Gambar 4.14	Logo Portal Berita Studentglobe.com.....	67
Gambar 4.15	Struktur Organisasi <i>BeritaSatu Media Holdings</i>	68
Gambar 4.16	Struktur <i>Marketing Communication and Event Management</i> <i>BeritaSatu Media Holdings</i>	69