

## ABSTRAK

### PERANCANGAN INTERIOR PUSAT KEBUDAYAAN KOREA DI JAKARTA SELATAN

Oleh:

**ADISSA PUTRI – 41719010021**

Pusat Kebudayaan Korea merupakan sebuah organisasi yang mewadahi semua kegiatan yang berkaitan dengan Budaya Korea Selatan dengan tujuan meningkatkan *branding* Negara Korea kepada masyarakat Indonesia. Pusat Kebudayaan Korea dipilih sebagai objek perancangan karena mengingat eksistensi Budaya Korea Selatan yang tinggi di Indonesia melalui fenomena *Hallyu (Korean Wave)*. Dampak dari *Hallyu*, menyebabkan minat masyarakat Indonesia untuk mengetahui dan mempelajari budaya Korea meningkat, salah satunya dalam hal interior dan arsitekturnya. Perancangan interior Pusat kebudayaan Korea ini berada di Jakarta Selatan. Kawasan perancangan cukup strategis karena termasuk pada Kawasan *Sudirman Central Business District*. Perancangan Pusat Kebudayaan Korea ini memaksimalkan fasilitas dalam ruang untuk bisa mewadahi kegiatan kebudayaan dan memanifestasikan Kebudayaan Korea secara visual kedalam desain interior. Perancangan ini juga menerapkan simbol Budaya Indonesia yaitu batik dan rotan sebagai pengenalan pusat kebudayaan asing yang berada di Indonesia. Teknik pengumpulan data melalui observasi, studi banding, dan analisis fisik bangunan dan lingkungan sekitar. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan kebudayaan. Berdasarkan analisis citra, tema yang dihasilkan adalah *Korean Heritage* dengan gaya desain interior eklektik. Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan ruang bagi masyarakat Indonesia dalam mempelajari Budaya Korea dan memperkenalkan Budaya Korea lebih jauh melalui desain interiornya.

***Kata Kunci: Pusat Kebudayaan Korea, Korean Heritage, eklektik***

## **ABSTRACT**

### ***INTERIOR DESIGN OF KOREA CULTURE CENTER IN SOUTH JAKARTA***

**By:**

**ADISSA PUTRI – 41719010021**

*The Korean Cultural Center is an organization that accommodates all activities related to South Korean Culture with the aim of increasing the branding of the Korean State to the Indonesian people. The Korean Cultural Center was chosen as the design object considering the high existence of South Korean culture in Indonesia through the Hallyu (Korean Wave) phenomenon. The impact of Hallyu has increased the interest of the Indonesian people to know and study Korean culture, one of which is in terms of interior and architecture. The interior design of this Korean cultural center is located in South Jakarta. The design area is quite strategic because it is included in the Sudirman Central Business District area. The design of the Korean Cultural Center maximizes indoor facilities to be able to accommodate cultural activities and manifest Korean culture visually into interior design. This design also applies Indonesian cultural symbols, namely batik and rattan as identifiers for foreign cultural centers in Indonesia. Data collection techniques through observation, comparative studies, and physical analysis of buildings and the surrounding environment. The method used is qualitative with a cultural approach. Based on image analysis, the resulting theme is Korean Heritage with an eclectic interior design style. This design aims to create space for Indonesian people to study Korean culture and introduce Korean culture further through its interior design.*

***Keywords: Korean Cultural Center, Korean Heritage, Eclectic***