

PERAN KONTRAKTOR PAMERAN DALAM
PENYELENGGARAAN PAMERAN ICRAFT 2023
OLEH PT. CITYNEON PRIMA MANDIRI

LAPORAN TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Nurul Aprilia

NIM : 33120010020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023

**PERAN KONTRAKTOR PAMERAN DALAM
PENYELENGGARAAN PAMERAN ICRAFT 2023
OLEH PT. CITYNEON PRIMA MANDIRI**

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana



LAPORAN TUGAS AKHIR

PERAN KONTRAKTOR PAMERAN DALAM PENYELENGGARAAN
PAMERAN ICRAFT 2023 OLEH PT. CITYNEON PRIMA MANDIRI

Oleh :

Nurul Aprilia

NIM : 33120010020

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

pada Tanggal :

22 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



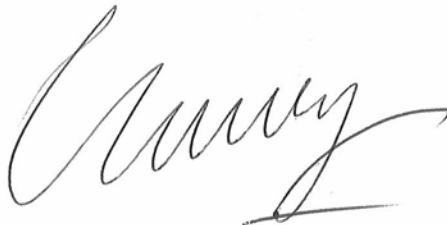
Dr. Catur Widayati, MM.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



Dr. Catur Widayati, MM.

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Nurul Aprilia
NIM : 33120010020
Program Studi : D3 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Peran Kontraktor Pameran dalam Penyelenggaraan Pameran ICRAFT 2023 oleh PT. Cityneon Prima Mandiri
Tanggal Sidang : 29 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



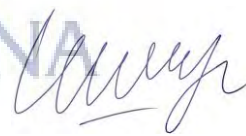
Dr. Catur Widayati, SE., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Catur Widayati, SE., M.M.

LPTA 08232793



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Aprilia
Nim : 33120010020
Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juli 2023



Nurul Aprilia

NIM 33120010020

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pelaksanaan Praktek Magang Keahlian dan Laporan Magang dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan mata kuliah Magang dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana. Laporan ini berisi hasil kegiatan Praktek Magang Keahlian yang penulis lakukan selama tiga bulan bertempat di PT. Cityneon Prima Mandiri. Penyelesaian laporan ini dapat terwujud atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dr. Catur Widayati, MM. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
4. Cut Edwina Safia Oebit, SE, MM. selaku dosen pembimbing mata kuliah tugas akhir yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses pelaksanaan dan penulisan tugas akhir ini,
5. Vidya Ayu Diporini, SE., MM. Selaku dosen pembimbing mata kuliah magang yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses pelaksanaan magang,
6. Ratna Ngadimin selaku Direktur PT. Cityneon Prima Mandiri yang sudah menerima penulis dan membimbing penulis selama proses pelaksanaan magang,
7. Yulia Michelle selaku Marketing PT. Cityneon Prima Mandiri yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses pelaksanaan magang,
8. Hartati selaku HRD PT. Cityneon Prima Mandiri yang bersedia menerima penulis sebagai karyawan magang,
9. Sulih selaku Kepala Supervisor PT. Cityneon Prima Mandiri yang bersedia membimbing penulis sebagai karyawan magang,
10. Suwanto selaku Wakil Supervisor PT. Cityneon Prima Mandiri yang bersedia membimbing penulis selama masa magang,
11. Muhamad Alfath sebagai kerabat terdekat penulis yang selalu mendukung serta mendoakan dalam penulisan tugas akhir ini,
12. Keluarga penulis yang selalu mendoakan dalam penulisan tugas akhir ini

13. Seluruh teman-teman di Fakultas Ekonomi dan bisnis, khususnya program studi D3 Manajemen angkatan 2020 yang luar biasa dan tidak dapat disebutkan satu persatu;

Penulis menyadari terdapat banyak kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dalam menyempurnakan laporan ini. Semoga penyusunan laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Jakarta, 8 Maret 2023



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	v
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Laporan Tugas Akhir.....	3
1.4 Manfaat Laporan Tugas Akhir	3
1.5 Metode Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.2 Pengertian MICE.....	7
2.2.1 Pengertian Meeting	7
2.2.2 Pengertian Incentive.....	8
2.2.3 Pengertian Conference / Konferensi	9
2.2.4 Pengertian Exhibition (Pameran).....	10
2.3 Pengertian MICE.....	11
2.4 Piramida Pelaku Utama Industri Pameran	12
2.5 Jenis-Jenis Pameran	13
2.6 Pengertian Kontraktor	15
2.7 Jenis-Jenis Kontraktor.....	16
2.8 Pengertian Kontraktor Pameran	17
2.9 Peran-Peran Kontraktor Pameran.....	18
2.10 Penelitian Terdahulu.....	19
2.11 Kerangka Berpikir	20
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
3.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	21
3.1.1 Profil Perusahaan	21
3.1.2 Sejarah Perusahaan.....	22
3.1.3 Struktur Organisasi.....	24
3.2 Pembahasan.....	25
3.2.1 Pelaksanaan Magang.....	25
3.2.2 Syarat dan Ketentuan Pembangunan Booth Standard...	25
3.2.3 Pelaksanaan Pameran ICRAFT 2023	26
3.2.4 Tahapan-Tahapan Sebelum Menyelenggarakan	

Pameran ICRAFT 2023.....	30
3.2.5 Tahapan-Tahapan Menuju Mulainya ICRAFT 2023.....	38
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
4.1 Kesimpulan	45
4.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1	Piramida Pelaku Utama Industri Pameran	11
Gambar 2	Logo PT. Cityneon Prima Mandiri	21
Gambar 3	Detail Standard Booth	27
Gambar 4	Official Poster Pamera ICRAFT 2023	28
Gambar 5	Layout Pameran ICRAFT 2023	29
Gambar 6	Quotation Pameran ICRAFT 2023	35
Gambar 7	Proses Marking.....	39
Gambar 8	Proses Marking.....	40
Gambar 9	Proses Carpetting.....	40
Gambar 10	Prose Set Up Booth	42
Gambar 11	MCB dan Stop Kontak	42
Gambar 12	Proses Set Up Booth.....	42
Gambar 13	Proses Finishing Booth.....	43
Gambar 14	Proses Exhibitor Mendekorasi Booth.....	44
Gambar 16	Formulir Penilaian Mahasiswa Magang.....	48
Gambar 17	Peresmian ICRAFT 2023	49
Gambar 18	Opening Ceremony	49

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1	Daftar Peserta Pameran ICRAFT 2023	32

