



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

Nurma Erliana
44211010054

PENGARUH PROGRAM KUNJUNGAN KE BI DALAM MENINGKATKAN
PEMAHAMAN PENGUNJUNG TENTANG LEMBAGA BANK INDONESIA

Jumlah Halaman: xvi + 98 halaman + 18 lampiran

Bibliografi: 29 acuan (1984-2013), 6 sumber

ABSTRAK

Bank Indonesia menerapkan prinsip akuntabilitas dan transparansi melalui penyampaian informasi kepada *stakeholdersnya*, salah satunya program kunjungan ke BI. Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang tepat mengenai bidang tugas Bank Indonesia. Adapun permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini adalah sejauhmana program kunjungan ke BI berpengaruh dalam meningkatkan pemahaman pengunjung tentang Lembaga Bank Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui program kunjungan ke BI berpengaruh dalam meningkatkan pemahaman pengunjung tentang Lembaga Bank Indonesia (BI).

Penelitian ini menggunakan teori S-O-R (Stimulus, Organisme, Respon). Teori ini menunjukkan komunikasi sebagai suatu proses “aksi-reaksi”, proses ini dapat bersifat timbal-balik dan mempunyai banyak efek. Setiap efek dapat mengubah tindakan komunikasi (*communication act*) berikutnya.

Sifat penelitian yang digunakan adalah *eksplanatif* dengan pendekatan *kuantitatif*. Sedangkan metode penelitian menggunakan *metode survey*. Populasi penelitian adalah pengunjung program kunjungan yang diwakili oleh mahasiswa/I dari Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya dan Universitas Negeri Jember dengan teknik sampling yaitu total sampling.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa hubungan variabel (X) program kunjungan dengan variabel (Y) tingkat pemahaman berada pada tingkat hubungan yang kuat positif sebesar 0,848 dan kontribusi yang disumbangkan variabel (X) terhadap variabel (Y) sebesar 71,9% yang sisanya 28,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

Maka kesimpulan dari penelitian ini program kunjungan ke BI berpengaruh dalam meningkatkan pemahaman pengunjung tentang Lembaga Bank Indonesia, dimana saran dari penelitian adalah perlu diadakan evaluasi terhadap kualitas program kunjungan.