

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN KINERJA PERUSAHAAN TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2020)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Febri Cipta Pratama

NIM : 43217110223

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**


2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Febri Cipta Pratama
NIM : 43217110223
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA PERUSAHAAN TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN
Tanggal Sidang : 18 April 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Muhammad Nashar, SE., MBA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 09221521



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Febri Cipta Pratama
NIM : 43217110223
Pogram Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 April 2022



Febri Cipta Pratama

NIM : 43217110223

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance*, dan Kinerja Perusahaan terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2020)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Muhammad Nashar D, S.E., MBA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang besar kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip Diposumarto, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Bapak Muhammad Nashar D, S.E., MBA Selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberi arahan kepada penulis.
6. Ibu Triyani Budyastuti, SE,M.Ak yang telah membantu dan memberikan dukungan.
7. Keluarga tercinta Ibu, Bapak, Kakek, Nenek, dan Bapak Ibu Mertua serta adik-adik ku yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Istriku tercinta Murwani Handayani yang telah memberikan bantuan dan semangat agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini dikala penulis merasa kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
9. Kepada teman Hendra Gunawan, Paulus, Muhammad Fajar Adiantama yang selalu memberikan Dukung dan semangat kepada penulis.
10. Kepada teman-teman Feb Akuntansi angkatan 31 yang selalu support dalam mengerjakan tugas, memberikan semangat, canda, kebersamaan, serta dukungan dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, Februari 2022

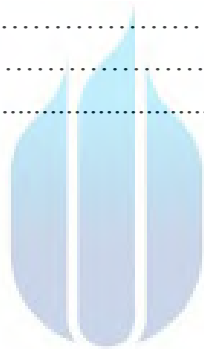
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. <i>Agency Theory</i> atau Teori Keagenan.....	11
2. Reputasi Perusahaan.....	12
3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	14
4. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	16
5. Kinerja Perusahaan.....	18
6. Penelitian Terdahulu.....	20
B. Rerangka Pemikiran.....	24

1. Pengaruh Pengungkapan Mekanisme <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Reputasi Perusahaan.....	24
2. Pengaruh Pengungkapan Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Reputasi Perusahaan.....	25
3. Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Reputasi Perusahaan.....	26
C. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN.....	28
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian.....	28
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	28
1. Variabel Dependen.....	28
2. Variabel Independen.....	28
a. <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
b. <i>Good Corporate Governance</i>	29
c. Kinerja Perusahaan.....	30
3. Skala Pengukuran.....	31
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
1. Populasi Penelitian.....	31
2. Sampel Penelitian.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Metode Analisis.....	34
1. Statistik Deskriptif.....	34
2. Uji Asumsi Klasik.....	34
a. Uji Normalitas.....	34
b. Uji Multikolinearitas.....	35
c. Uji Heteroskedastisitas.....	35
d. Uji Autokolerasi.....	36
3. Uji Kesesuain Model.....	36
a. Uji Koefisien Determinasi.....	36
b. Uji F.....	37
4. Uji Hipotesis.....	37

a. Uji T (T-test).....	37
b. Uji Analisis Regresi Berganda.....	38
BAB IV.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	40
B. Hasil Penelitian.....	43
C. Pembahasan.....	52
BAB V.....	57
KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Keterbatasan Penelitian.....	58
C. Saran Penelitian.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	61



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	24
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	31
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	32
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan.....	33
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4. 2 Hasil Uji Multikolonieritas.....	44
Tabel 4. 3 Hasil Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik T.....	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik F.....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik R ²	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran.....	27
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan.....	61
Lampiran 2 Tabulasi Nilai Perusahaan (Y).....	61
Lampiran 2 Tabulasi Nilai Perusahaan (X1).....	64
Lampiran 3 Tabulasi Nilai Perusahaan (X2).....	68
Lampiran 4 Tabulasi Nilai Perusahaan (X3).....	69

