

ABSTRAK

Nama : Panca Putra Pamungkas
NIM : 44117110040
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Konstruksi Media atas Pesepak Bola Muslim di Bulan Puasa (Analisis Wacana Kritis dalam Pemberitaan Pesepak Bola Musim di Media Daring Indosport.com)
Pembimbing : Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM, M.Si

Berita merupakan salah satu dari produk jurnalistik. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) berita diartikan sebagai cerita atau keterangan mengenai kejadian atau peristiwa yang hangat.

Media daring Indosport.com memuat berita yang berkaitan dengan pesepak bola muslim pada bulan April 2022. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana media daring Indosport.com mengkonstruksi pesepak bola muslim dalam pemberitaannya. Adapun pesepak bola muslim yang dipilih adalah Mohamed Salah karena dianggap punya pengaruh besar dalam menaikkan citra agama Islam di Eropa. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode analisis wacana kritis model Norman Fairclough yang memerhatikan tiga level dalam analisisnya, yaitu level mikro dalam analisis teks, level meso dalam analisis praktik wacana, dan level makro dalam analisis praktik sosial-budaya.

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah tiga teks berita tentang Mohamed Salah sesuai periode yang sudah ditentukan, wawancara mendalam dengan redaksi Indosport.com, dan juga studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa wartawan mengonstruksi Mohamed Salah dalam pemberitaannya secara positif ketika menyematkan unsur agama di dalam judul beritanya, seperti “muslim”, “puasa”, dan “Islam”. Aspek-aspek yang ditonjolkan antara lain sisi religiusitas, prestasi bersama Liverpool, dan kontribusinya untuk klub. Sedangkan ketika tidak menyematkan unsur agama dalam judul dan isi beritanya, pemberitaan cenderung ke arah negatif dengan menonjolkan penurunan performa dan kritik dari berbagai pihak.

Pemberitaannya diproduksi sebagai respons atas masuknya bulan Ramadan. Strategi pemilihan judul yang membawa unsur agama Islam dan mengemas pemberitaan ke arah yang positif tak hanya untuk menarik minat pembaca, melainkan juga untuk menyebarkan pesan toleransi dan kesejukan kepada pembaca.

Kata Kunci: analisis wacana kritis, konstruksi media, berita

ABSTRACT

Name : Panca Putra Pamungkas
NIM : 44117110040
Study Program : Broadcasting
Title of Thesis Report : Konstruksi Media atas Pesepak Bola Muslim di Bulan Puasa (Analisis Wacana Kritis dalam Pemberitaan Pesepak Bola Musim di Media Daring Indosport.com)
Counsellor : Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM, M.Si

News is one of journalistic products. In the Big Indonesian Dictionary (KBBI) news is defined as a story or description of a hot incident or event.

The online media Indosport.com contains news related to Muslim footballers in April 2022. The purpose of this research is to examine how the online media Indosport.com constructs Muslim footballers in their reporting. The Muslim footballer chosen was Mohamed Salah because he was considered to have a big influence in raising the image of Islam in Europe. This research uses a descriptive research type with a qualitative approach. This study uses the Norman Fairclough model of critical discourse analysis which pays attention to three levels in its analysis, namely the micro level in text analysis, the meso level in the analysis of discourse practices, and the macro level in the analysis of socio-cultural practices.

The data used in this study are three news texts about Mohamed Salah according to a predetermined period, in-depth interviews with Indosport.com editors, and also literature studies. The results of the study show that journalists construct Mohamed Salah in their reporting positively when embedding religious elements in their headlines, such as "Muslim", "fasting", and "Islam". The aspects highlighted include religiosity, achievements with Liverpool, and his contribution to the club. Meanwhile, when not embedding religious elements in the title and content of the news, the news tends to be negative by highlighting a decrease in performance and criticism from various parties.

The ne''s was produced in response to the arrival of the month of Ramadan. The strategy for choosing a title that brings elements of the Islamic religion and packaging the news in a positive direction is not only to attract readers' interest, but also to spread a message of tolerance and coolness to readers.

Keywords: *critical discourse analysis, media construction, news*