

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	15
1. <i>Agency Theory</i>	15
2. <i>Stakeholder Theory</i>	18
3. Nilai Perusahaan	18
4. <i>Internet Financial Reporting</i>	22
5. <i>Good Corporate Governance</i>	26
a. Dewan Komisaris Independen	29
b. Ukuran Dewan Direksi	31
6. Ukuran Perusahaan	32
7. Penelitian Terdahulu	34
B. Rerangka Pemikiran	43
C. Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	48
B. Desain Penelitian	48
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	49
D. Populasi dan Sampel Penelitian	56

E. Metode Pengumpulan Data	59
F. Teknik Analisis Data Sekunder	60
1. Analisis Deskriptif	60
2. Uji Asumsi Klasik	61
a. Uji Normalitas.....	61
b. Uji Heteroskedastisitas	62
c. Uji Multikolinieritas	63
d. Uji Autokorelasi.....	64
3. Uji Kesesuaian Model.....	66
a. Koefisien Determinasi	66
b. Uji F	66
c. Uji Hipotesis	67
d. Uji t	67
e. Regresi Linier Berganda.....	69

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Penelitian	70
B. Statistik Deskriptif	70
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	76
1. Hasil Uji Normalitas	76
2. Hasil Uji Multikolinieritas	78
3. Hasil Uji Autokorelasi	79
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
D. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	83
1. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	83
2. Hasil Statistik F	84
E. Uji Hipotesis	85
1. Hasil Uji Statistik t.....	85
2. Uji Regresi Linier Berganda.....	86
F. Pembahasan.....	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	97
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA	100
-----------------------------	------------

LAMPIRAN