



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Muarif Ramadhan  
44113010017

Tingkat Kebutuhan & Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Program The East di NET TV ( Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2016)

Jumlah halaman : x + 89 halaman + 8 Lampiran

Bibliografi : 34 acuan, Tahun 1989 - 2014 + 5 artikel internet

### ABSTRAK

Media Sudah begitu memenuhi kehidupan kita sehari-hari sehingga kita sering tidak lagi sadar dengan kehadirannya, apalagi dengan pengaruhnya. Media memberi informasi, menghibur menyenangkan, tetapi sekaligus mengganggu kita. Televisi sekarang ini sudah menjadi media yang banyak digunakan oleh manusia untuk mencari informasi atau untuk mencari hiburan. Televisi merupakan media audio visual, dimana manusia bisa lebih menikmati informasi dan lebih menikmati hiburan yang telah disajikan. Semakin banyak acara hiburan yang disajikan oleh stasiun televisi, membuat persaingan semakin ketat untuk menyajikan acara hiburan yang penuh dengan kreativitas sehingga dapat dinikmati oleh orang banyak.

Teori yang digunakan ialah *Uses and Gratification*. Model ini ditujukan kepada orang yang memiliki ketertarikan terhadap media. Khalayak dianggap secara aktif menggunakan media untuk kebutuhannya. Model ini memusatkan perhatian pada penggunaan (*uses*) media untuk mendapatkan kepuasan (*gratification*). Dalam hal ini media tersebut adalah televisi yang berkaitan dengan pemuasan kebutuhannya untuk mendapatkan informasi.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survey dan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Populasi yang digunakan didalam penelitian ini adalah mahasiswa broadcasting mercu buana angkatan 2016 sebanyak 178 orang. 64 orang dijadikan sampel dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*.

Hasil penelitian dalam menonton program The East didapat nilai pada tingkat kebutuhan dimensi informasi diperoleh sebanyak 34 orang atau 53% setuju (membutuhkan), sedangkan hasil rata-rata keseluruhan tingkat kepuasan pada dimensi informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, dan hiburan diperoleh hasil akhir angka 3,71 dan apabila dikaitkan dengan rentang skala interval, adalah setuju (puas).