



**TINGKAT KEBUTUHAN & KEPUASAN MAHASISWA DALAM
MENONTON PROGRAM *THE EAST* DI NET TV
(Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana
Angkatan 2016)**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh :

MUARIF RAMADHAN
44113010017

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **TINGKAT KEBUTUHAN & KEPUASAN
MAHASISWA DALAM MENONTON PROGRAM
THE EAST DI NET TV**

Nama : Muarif Ramadhan

NIM : 44113010017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Agustus 2017


Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing




(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



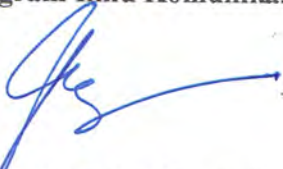
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Ilmu Komunikasi



(Ponco Bud Sulisty, M.Comn., Ph.D)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **TINGKAT KEBUTUHAN & KEPUASAN
MAHASISWA DALAM MENONTON PROGRAM
THE EAST DI NET TV**

Nama : Muarif Ramadhan

NIM : 44113010017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

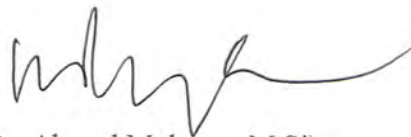
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI

Judul : **TINGKAT KEBUTUHAN & KEPUASAN
MAHASISWA DALAM MENONTON PROGRAM
THE EAST DI NET TV**

Nama : Muarif Ramadhan

NIM : 44113010017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Agustus 2017

Ketua Sidang,
Ponco Budi Sulistyio, M.Comn., Ph.D

(.....)

Penguji Ahli,
Morissan, MA

(.....)

Pembimbing I,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim, alhamdulillahrabbi'l'aalamin, segala puji syukur dan terimakasih kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, hidayah serta karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Tingkat Kebutuhan & Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Program The East di NET TV”

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan study Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Brodcasting dan sebagai suatu proses pembelajaran bagi penulis.

Terwujudnya penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari doa, kesabaran, bimbingan, bantuan berbagai pihak baik secara moril maupun materil serta pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada orang tua dan seluruh keluarga yang dengan setia mendukung. Penulis juga ingin berterima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah bersedia memberikan masukan dan saran serta dukungan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Finy F. Basarah, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis, terima kasih atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
3. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
4. Alvian Surya Kristyanto, Rian Giri Saputra, Abdi Ryanda Shakti, Raffi Muharly, Rifky Dwiaji, Bagus Priamboro, Nindi Rachmawati, Putri Nurhalimah, Putri Yaman, Ari Suyati, Utari Widiastuti, Nandha Aprilianti yang telah membantu penulis, selalu memberikan motivasi dan perhatian dengan canda tawa yang menghibur. Terima kasih atas dukungan kalian

kebersamaan kita selama ini tidak akan pernah terlupakan. Semangat untuk keseluruhan kita semua.

5. Teman-teman seperjuangan Universitas Mercu Buana khususnya angkatan 2013 atas kerja sama dan dukungannya.

Serta semua pihak yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf karena tidak dapat menyebutkan namanya satu-persatu. Penulis hanya dapat memanjatkan doa semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 4 Agustus 2017

Muarif Ramadhan

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Komunikasi Massa	7
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa	7
2.1.2. Fungsi Komunikasi Massa	10
2.2. Media Massa	11
2.2.1. Televisi	12
2.2.2. Program Televisi	13
2.2.3. Jenis Program Televisi	14
2.3. Program Komedi	16
2.3.1. Komedi Situasi	16
2.4. Audien Penyiaran	17
2.5. Kebutuhan	18
2.6. Kepuasan	19
2.7. Teori <i>Uses and Gratification</i>	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Tipe Penelitian	25
3.2. Metode Penelitian	26

3.3. Ruang Lingkup Penelitian	27
3.3.1. Subyek dan Obyek Penelitian	27
3.3.2. Lokasi Penelitian	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1. Data Primer	27
3.4.2. Data Sekunder	28
3.5. Populasi dan Sampel	28
3.5.1. Populasi	28
3.5.2. Sampel	29
3.6. Definisi Konsep	31
3.7. Operasionalisasi Konsep	32
3.8. Uji Reliabilitas	38
3.9. Uji Validitas	40
3.10. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	48
4.1. Gambaran Umum	48
4.1.1. NET	48
4.1.2. Program The East	50
4.2. Hasil Penelitian	51
4.2.1. Identitas Responden	52
4.2.2. Terpaan Media	53
4.2.3. Tingkat Kebutuhan Berdasarkan Dimensi Informatif	55
4.2.4. Tingkat Kebutuhan Berdasarkan Dimensi Edukatif	59
4.2.5. Tingkat Kebutuhan Berdasarkan Dimensi Rekreatif	60
4.2.6. Tingkat kepuasan Berdasarkan Dimensi Informasi	61
4.2.7. Tingkat kepuasan Berdasarkan Dimensi Identitas Pribadi	67
4.2.8. Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Interaksi Sosial	71
4.2.9. Tingkat Kepuasan Berdasarkan Dimensi Hiburan	74
4.2.10. Akumulasi Tingkat Kebutuhan dan Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Program The East NET	78

4.2.11. Hasil Rata-Rata Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Program The East NET	80
4.3. Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

3.1. Operasionalisasi Konsep	32
3.2. Hasil Uji Reliabilitas Kebutuhan	39
3.3. Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan	39
3.4. Hasil Uji Validitas Kebutuhan	41
3.5. Hasil Uji Validitas Kepuasan	41
3.6. Skala Likert	43
3.7. Skala Likert	44
3.8. Akumulasi Tingkat Kebutuhan Mahasiswa	46
3.9. Akumulasi Tingkat Kepuasan Mahasiswa	46
4.1. Usia Responden	52
4.2. Jenis Kelamin	53
4.3. Frekuensi Menonton	54
4.4. Durasi Menonton	55
4.5. Tingkat Kebutuhan Pernyataan 1	56
4.6. Tingkat Kebutuhan Pernyataan 2	57
4.7. Tingkat Kebutuhan Pernyataan 3	58
4.8. Tingkat Kebutuhan Pernyataan 4	59
4.9. Tingkat Kebutuhan Pernyataan 5	60
4.10. Tingkat Kepuasan Pernyataan 1	61
4.11. Tingkat Kepuasan Pernyataan 2	62
4.12. Tingkat Kepuasan Pernyataan 3	63
4.13. Tingkat Kepuasan Pernyataan 4	64
4.14. Tingkat Kepuasan Pernyataan 5	66
4.15. Tingkat Kepuasan Pernyataan 6	67
4.16. Tingkat Kepuasan Pernyataan 7	68
4.17. Tingkat Kepuasan Pernyataan 8	69
4.18. Tingkat Kepuasan Pernyataan 9	70
4.19. Tingkat Kepuasan Pernyataan 10	71
4.20. Tingkat Kepuasan Pernyataan 11	72
4.21. Tingkat Kepuasan Pernyataan 12	73

4.22. Tingkat Kepuasan Pernyataan 13	75
4.23. Tingkat Kepuasan Pernyataan 14	76
4.24. Tingkat Kepuasan Pernyataan 15	77
4.25. Akumulasi Tingkat Kebutuhan	78
4.26. Akumulasi Tingkat Kepuasan	79
4.27. Tabel Hasil Rata-Rata Tingkat Kepuasan Dimensi Informasi	80
4.28. Tabel Hasil Rata-Rata Tingkat Kepuasan Dimensi Identitas Pribadi	81
4.29. Tabel Hasil Rata-Rata Tingkat Kepuasan Dimensi Interaksi Sosial	82
4.30. Tabel Hasil Rata-Rata Tingkat Kepuasan Dimensi Hiburan	82



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

1.1. Program Televisi The East	4
4.1. Program The East	51

