

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan masalah.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep dan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Pengendalian Kualitas.....	8
2.1.2 Pengertian Kualitas.....	8
2.1.3 Faktor – Faktor Pengendalian Kualitas.....	11
2.1.4 Langkah – Langkah Pengendalian Kualitas.....	12
2.1.5 Perkembangan Pengendalian Kualitas.....	13
2.1.6 Peningkatan Kualitas.....	14
2.1.7 <i>Quality Control Circle</i>	14
2.2 Delapan Langkah Perbaikan Pemecahan QCC.....	20
2.3 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3.1 Kumpulan Jurnal.....	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Jenis Data dan Informasi.....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	30
3.5 Langkah-Langkah Penelitian.....	32
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	33

4.1 Pengumpulan Data	33
4.1.1 <i>Profile</i> PT.CPM	33
4.1.2 Pengumpulan Data Produk	35
4.2 Pengolahan Data	37
4.2.1 <i>Plan</i>	37
4.2.1.1 Menentukan Tema dan Analisa Situasi	37
4.2.1.2 Menetapkan Target	40
4.2.1.3 Analisa Faktor Penyebab dan Menemukan Sumber Penyebab	41
4.2.1.4 Mencari Ide-Ide dan Rencana Perbaikan	45
4.2.2 <i>Do</i>	46
4.2.2.1 Implementasi Rencana Perbaikan	46
4.2.3 <i>Check</i>	48
4.2.3.1 Evaluasi Hasil Perbaikan	48
4.2.4 <i>Action</i>	53
4.2.4.1 Standarisasi dan Rencana Pencegahan	53
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	54
5.1 Hasil Penelitian	54
5.2 Standarisasi Implementasi yang dijalankan oleh Perusahaan	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	57
6.1 Kesimpulan	57
6.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA