



**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT SANBE
FARMA DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN KERJA
SAMA DENGAN RUMAH SAKIT WILAYAH DKI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi Bidang
Studi Public Relations**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Diajukan Oleh:

Tri Ita Muntari

44217110167

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Ita Muntari

NIM : 44217110167


Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Strategi Marketing Public Relations PT Sanbe Farma Dalam Upaya Mempertahankan Kerja Sama Dengan Rumah Sakit Wilayah DKI Jakarta

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2023



METERAI
TEMPEL
10000
ID68AIX595773048

TRI Ita Muntari

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tri Ita Muntari
NIM : 44217110167
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi :Strategi Marketing Public Relations PT Sanbe Farma
Dalam Upaya Mempertahankan Kerja Sama Dengan Rumah Sakit Wilayah DKI
Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom ()
NIDN : 8870701019
Ketua Penguji : Anindita, S.Pd, M.Ikom ()
NIDN : 0306018903
Penguji Ahli : Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si ()
NIDN : 0330077301

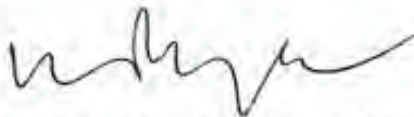
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunianya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT SANBE FARMA DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN KERJA SAMA DENGAN RUMAH SAKIT WILAYAH DKI JAKARTA”**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan ujian guna untuk dapat mengikuti sidang skripsi pada Jurusan *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dan di kemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya. Melalui kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Irmulan Sati, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
5. Dr. Suraya, M.Si selaku Sekprodi 1 Fakultas Ilmu Komunikasi
6. Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Sekprodi 2 Fakultas Ilmu Komunikasi
7. Ayahanda tercinta Bapak Subiyanto atas segala dorongan dan doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi
8. Almarhumah Munawati ibunda tercinta dan Almarhumah Dwi Handayani selaku kakak tercinta yang sudah tiada, dan selalu menjadi semangat penulis menyelesaikan skripsi
9. Sari Prawita selaku kakak tercinta yang selalu menjadi support system serta selalu mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi
10. Marcelina Januarinda selaku sahabat yang selalu mendukung saat penulis menyusun skripsi
11. Semua sahabat di Universitas mercu Buana yang selalu memberikan dukungan dan doa, saling menyemangati sampai dengan penyusunan skripsi ini selesai

Jakarta ,06 Januari 2023

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Ita Muntari

NIM : 44217110167

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Strategi Marketing Public Relations PT Sanbe Farma Dalam Upaya Mempertahankan Kerja Sama Dengan Rumah Sakit Wilayah DKI Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Tri Ita Muntari)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 Komunikasi.....	19
2.2.2 <i>Public Relation</i>	21
2.2.3 <i>Public Relation dan Stakeholder</i>	28
2.2.4 <i>Marketing</i>	29
2.2.5 <i>Marketing Public Relations</i>	30
2.2.6 <i>Customer Retention</i>	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42

3.2	Metode Penelitian.....	43
3.3	Subjek Penelitian.....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1	Data Premier.....	46
3.4.2	Data Sekunder.....	46
3.5	Teknik Analisa Data.....	47
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Gambaran Umum PT SANBE FARMA.....	51
4.1.1	Logo PT Sanbe Farma.....	53
4.1.2	Visi dan Misi PT Sanbe Farma.....	53
4.1.3	Struktur Organisasi.....	55
4.1.4	Gedung PT. Sanbe Farma.....	57
4.1.5	Produk PT Sanbe Farma.....	58
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	Strategi <i>Marketing Public Relations</i> PT Sanbe Farma.....	60
4.2.2	<i>Pull Strategy</i> (Menarik).....	64
4.2.3	<i>Push Strategy</i> (Mendorong).....	72
4.2.4	<i>Pass Strategy</i> (Mempengaruhi).....	79
4.2.5	Upaya PT Sanbe Farma Dalam Mempertahankan Kerjasama Dengan Target Konsumen.....	83
4.3	Pembahasan.....	90
4.3.1	<i>Public Relations</i> PT Sanbe Farma dalam Mempertahankan Kerja Sama.....	90
4.3.2	Tujuan dan Fungsi <i>Public Relation</i> PT Sanbe Farma.....	92
4.3.3	Peran dan Kegiatan <i>Public Relations</i> PT Sanbe Farma.....	94
4.3.4	Ruang Lingkup PT Sanbe Farma.....	95
4.3.5	Strategi <i>Marketing Public Relations</i> PT Sanbe Farma.....	98

BAB V	102
KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Akademis	103
5.2.2 Saran Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	108



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Produk PT Sanbe Farma	58
Tabel 4. 2 Brosur Produk PT Sanbe Farma	70
Tabel 4. 3 Kegiatan Training Keperawatan / RTD	75
Tabel 4. 4 Acara Booth PT Sanbe Farma.....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Rumah Sakit DKI Jakarta	4
Gambar 1. 2 Perusahaan Farmasi (Kompetitor Terkait)	5
Gambar 4. 1 Data Jumlah Kedatangan Penduduk.....	53
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT Sanbe Farma	55
Gambar 4. 3 Gedung Kantor Pusat PT Sanbe Farma.....	57
Gambar 4. 4 Distributor BSP	62
Gambar 4. 5 Penghargaan WHO.....	63
Gambar 4. 6 Market Place Resmi dari Pemerintah	66
Gambar 4. 7 Karangan Bunga HUT RS Restu Kasih Jakarta Timur	66
Gambar 4. 8 Penyerahan Kue Ulang Tahun Dokter Rs	67
Gambar 4. 9 Iklan Poldanmig	69
Gambar 4. 10 Kegiatan Presentasi Produk.....	73
Gambar 4. 11 Webinar Cancer dengan RS Siloam	76
Gambar 4. 12 Kegiatan CSR PT Sanbe Farma	81
Gambar 4. 13 Yayasan Bakti Sosial Santoso (PT Sannbe Farma).....	81
Gambar 4. 14 Kegiatan Edukasi Untuk Umum	82
Gambar 4. 15 Kunjungan Pabrik PT Sanbe Farma	87
Gambar 4. 16 Hasil Strategi Marketing Public Relations	100

