

**PENGARUH PERSEPSI PERUBAHAN DEMOGRAFI, GUNCANGAN EKONOMI, PEMERIKSAAN PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP PERSEPSI PENERIMAAN PAJAK
(Studi Kasus Pada KPP Pratama Jakarta Kebayoran Baru Tiga)**

Oleh : Sinta Novianti

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi perubahan demografi, guncangan ekonomi, pemeriksaan pajak, dan kesadaran Wajib Pajak terhadap persepsi penerimaan pajak.

Responden dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak orang pribadi dan badan yang terdaftar pada KPP Pratama Jakarta Kebayoran Baru Tiga, Jakarta Selatan. Jumlah Wajib Pajak yang menjadi sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Sedangkan metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah *simple random sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi perubahan demografi tidak berpengaruh terhadap persepsi penerimaan pajak. Sementara persepsi guncangan ekonomi, persepsi pemeriksaan pajak, dan persepsi kesadaran Wajib Pajak terbukti berpengaruh terhadap persepsi penerimaan pajak. Variabel yang mempunyai pengaruh paling signifikan terhadap penerimaan pajak adalah kesadaran Wajib Pajak dengan nilai beta yang paling besar diantara variabel independen lainnya sebesar 0.273. Penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Marisa Herryanto dan Agus Arianto Toly (2013).

Kata Kunci : Persepsi perubahan demografi, persepsi guncangan ekonomi, persepsi pemeriksaan pajak, persepsi kesadaran Wajib Pajak dan persepsi penerimaan pajak.

***THE INFLUENCE OF DEMOGRAPHIC CHANGE PERCEPTIONS,
ECONOMIC SHOCK, TAX AUDIT AND TAXPAYERS AWARENESS ON
TAX REVENUE PERCEPTIONS***

(Case Study In KPP Pratama Jakarta Kebayoran Baru Tiga)

By : Sinta Novianti

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the influence of demographic change perceptions, economic shock, tax audit and taxpayers awareness on tax revenue perceptions.

The respondents in this research were taxpayers are individual person and corporation at KPP Pratama Jakarta Kebayoran Baru Tiga, South Jakarta. Total of sampel in this research were 100 respondents. The data processing method was used multiplier linear regressions. Whereas the sampling method in this research used simple random sampling.

The result showed that the demographic change perceptions show not influence on tax revenue perceptions. While economic shock perceptions, tax audit perceptions and taxpayers awareness perceptions show influence on tax revenue perceptions. Variabel which have the most significant influence on tax revenue was taxpayers awareness with the largest beta value among other independent variables 0.273. This research support the research conducted by Marisa Herriyanto and Agus Arianto Toly (2013).

Keywords : Demographic change perceptions, economic shock perceptions, tax audit perceptions, taxpayers awareness perceptions and tax revenue perceptions