

## ABSTRAK

Nama : Khansa Khairunnisa  
NIM : 44319110073  
Program Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan  
Judul Laporan Skripsi : Makna Rambut Sehat Pada Iklan Miracles Hair Supplement Pantene : Bye #RambutCapek Hello #RambutKeCharged Yang Diperankan Oleh Keanu  
Pembimbing : Dr. Farid Hamid, M.Si

Iklan bukan hanya selalu berkaitan dengan promosi produk terus menerus. Namun pada sebuah iklan yang dibuat akan selalu ada makna dan konstruksi yang tersembunyi dalam iklan tersebut. Memiliki rambut yang sehat sangat penting bagi seseorang terutama perempuan. Rambut adalah mahkota bagi perempuan, namun tidak kalah penting juga bagi seorang lelaki. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui makna Rambut Sehat pada iklan televisi Miracles Hair Supplement Baru! – Bye #RambutCapek Hello #RambutKeCharged.

Penelitian ini menggunakan konsep komunikasi verbal dan non-verbal yang kemudian diteliti menggunakan analisa semiotika Charles Sanders Pierce yang diklasifikasikan berdasarkan *object, representament, interpretant*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis. Pendekatan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode analisis semiotika Charles Sanders Pierce. Unit analisis pada penelitian ini adalah iklan Miracles Hair Supplement Pantene : Bye #RambutCapek Hello #RambutKeCharge. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui observasi dan studi literatur. Teknik analisis data pada penelitian ini berdasarkan pada teori semiotika pierce.

Hasil Penelitian ini adalah iklan Miracles Hair Supplement Pantene : Bye #RambutCapek Hello #RambutKeCharged memunculkan makna rambut sehat yang ditunjukkan dengan rambut yang bersinar, lembut, dan mudah diatur. Rambut sehat sangat penting bagi seseorang selain untuk tampak indah juga sebagai peningkatan suasana hati dan kestabilan emosional seseorang.

**Kata Kunci :** Makna Rambut Sehat, Semiotika, Iklan

## **ABSTRACT**

*Name* : Khansa Khairunnisa  
*NIM* : 44319110073  
*Study Program* : Marketing Communication and Advertising  
*Title of Thesis report* : *The Meaning of Healthy Hair in Pantene's Miracles Hair Supplement Advertisement: Bye #RambutCapek Hello #RambutKeCharged Played by Keanu*  
*Advisor* : Dr. Farid Hamid, M.Si

*Advertising is not only always related to continuous product promotion. But in an advertisement that is made there will always be meaning and construction hidden in the advertisement. Having healthy hair is very important for someone, especially women. Hair is a crown for women, but no less important for a man. The purpose of this study was to find out the meaning of Healthy Hair in the New Miracles Hair Supplement Television Advertisement! – Bye #RambutCapek Hello #RambutKeCharged.*

*This study uses the concept of verbal and non-verbal communication which is then examined using Charles Sanders Peirce's semiotic analysis which is classified based on object, representant, interpretant.*

*This study uses a constructivist paradigm. The approach to this study is a qualitative approach using Charles Sanders Peirce's semiotic analysis method. The unit of analysis in this study was Pantene's Miracles Hair Supplement advertisement: Bye #RambutCapek Hello #RambutKeCharge. Data collection techniques were obtained through observation and literature study. The data analysis technique in this study is based on Peirce's semiotic theory.*

*The result of this research is Pantene's Miracles Hair Supplement advertisement: Bye #RambutCapek Hello #RambutKeCharged raises the meaning of healthy hair which is shown by hair that is shiny, soft, and easy to manage. Healthy hair is very important for a person in addition to looking beautiful as well as improving one's mood and emotional stability.*

**Keyword** : *Healthy Hair Meaning, Semiotics, Advertisement*