



**MAKNA RAMBUT SEHAT PADA IKLAN MIRACLES HAIR
SUPPLEMENT PANTENE: BYE #RAMBUTCAPEK HELLO
#RAMBUTKECHARGE YANG DIPERANKAN OLEH KEANU**

(Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Starata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication
& Advertising

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Khansa Khairunnisa

44319110073

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khansa Khairunnisa

NIM : 44319110073

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Makna Rambut Sehat Pada Iklan Miracles Hair Supplement
Pantene : Bye #RambutCapek Hello #RambutKeCharged
Yang Diperankan Oleh Keanu

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Tangerang Selatan, 23 Agustus 2023
UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Khansa Khairunnisa

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Khansa Khairunnisa
NIM : 44319110073
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Makna Rambut Sehat Pada Iklan Miracles Hair Supplement
Pantene : Bye #RambutCapek Hello #RambutKeCharged
Yang Diperankan Oleh Keanu

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Farid Hamid M.Si
NIDN : 0301117301
Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, Ph.D
NIDN : 0324128202
Penguji Ahli : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed
NIDN : 0316087303

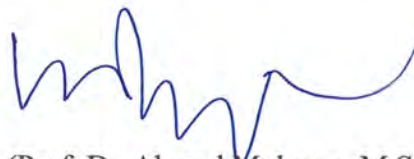
()
()
()

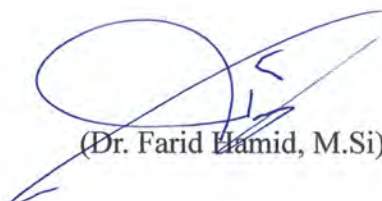
Jakarta, 23 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat tuhan yang maha esa karena berkat rahmat dan karunianya sehingga paneliti dapat menyusun proposal ini tepat pada waktunya. Proposal penelitian ini membahas “MAKNA RAMBUT SEHAT PADA IKLAN MIRACLES HAIR SUPPLEMENT PANTENE: BYE #RAMBUTCAPEK HELLO #RAMBUTKECHARGE YANG DIPERANKAN OLEH KEANU”

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat banyak tantangan dan beberapa hambatan, tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak segala tantangan dan hambatan tersebut dapat teratasi dengan baik. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu dalam penyusunan proposal ini, khususnya Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bantuan seperti saran, waktu, bimbingan, serta pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada peneliti. Oleh karena itu, peneliti juga menghanturkan Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan anugrahnya dan peneliti juga ingin berterima kasih kepada pihak-pihak terkait yang telah membantu penyusunan skripsi ini :

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi serta Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak pengetahuan bermanfaat serta dorongan kepada penulis dari awal penyusunan hingga selesai penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Berliani Ardha, SE.M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan nasihat dan saran bagi penulis selama menjalani perkuliahan
4. Ibu Melly Ridaryhanti, Ph.D selaku sekretaris bidang studi Marketing Communication & Advertising serta dosen mata kuliah tugas akhir Universitas Mercu Buana

5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Advertising & Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Ardi Hanggonowarih dan Almh. Ibu Yani Hasanah yang selalu memberi dukungan moril maupun material kepada penulis
7. Untuk teman-teman Marcomm angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan kepada penulis
8. Untuk teman-teman saya lainnya seperti Daffa, Detasya, Erica yang telah membantu memberikan dukungan dan bantuan bagi penulis

Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dalam bentuk penyusunan maupun materi didalamnya. Kritik dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan laporan selanjutnya. Dengan demikian, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca.

Tangerang Selatan, 23 Juli 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khansa Khairunnisa

NIM : 44319110073

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Makna Rambut Sehat Pada Iklan Miracles Hair Supplement Pantene : Bye #RambutCapek Hello #RambutKeCharged Yang Diperankan Oleh Keanu

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang Selatan, 23 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Khansa Khairunnisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kajian Teoretis	16
2.2.1 Komunikasi.....	16
2.2.2 Iklan.....	21
2.2.3 Iklan : Tanda dan Makna	23
2.2.4 Semiotika.....	23
2.2.4.1 Konsep Dasar Semiotika.....	23
2.2.4.2 Semiotika Iklan	24
2.2.4.3 Semiotika Peirce	25
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30

3.1	Paradigma Penelitian	30
3.2	Metode Penelitian	30
3.3	Unit Analisis	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Teknik Analisis Data	32
BAB IV		34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
3	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2	Hasil Penelitian	45
4.2.1.	Analisis Tanda yang Terdapat dalam Iklan Miracles Hair Supplement Pantene #Bye Rambut Capek #Hello Rambut ke Charged	45
4.3	Pembahasan	102
BAB V		108
KESIMPULAN DAN SARAN		108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran	109
5.2.1	Saran Akademis	109
5.2.2	Saran Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN		114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 : Klasifikasi Tanda Semiotika.....	36
Tabel 3.1 : Teknik Analisis Data.....	41
Tabel 4.1 : Pemecahan Scene.....	53
Tabel 4.2 : Analisis Verbal Scene 1.....	54
Tabel 4.3 : Analisis Verbal Scene 2.....	56
Tabel 4.4 : Analisis Verbal Scene 3.....	58
Tabel 4.5 : Analisis Verbal Scene 4.....	61
Tabel 4.6 : Analisis Verbal Scene 6.....	64
Tabel 4.7 : Analisis Verbal Scene 6.1.....	67
Tabel 4.8 : Analisis Verbal Scene 7.....	69
Tabel 4.9 : Analisis Verbal Scene 9.....	71
Tabel 4.10 : Analisis Verbal Scene 10.....	74
Tabel 4.11 : Analisis Verbal Scene 11.....	76
Tabel 4.12 : Analisis Non Verbal Scene 1.....	78
Tabel 4.13 : Analisis Non Verbal Scene 2.....	80
Tabel 4.14 : Analisis Non Verbal Scene 3.....	82
Tabel 4.15 : Analisis Non Verbal Scene 4.....	85
Tabel 4.16 : Analisis Non Verbal Scene 6.....	88
Tabel 4.17 : Analisis Non Verbal Scene 9.....	90
Tabel 4.18 : Analisis Non Verbal Scene 10.....	93
Tabel 4.19 : Analisis Non Verbal Scene 11.....	95
Tabel 4.20 : Pembahasan.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	33
Gambar 4.1 Kondisioner Pantene Collagen.....	43
Gambar 4.2 Kondisioner Pantene Biotin.....	43
Gambar 4.3 Masker Pantene Collagen.....	44
Gambar 4.4 Masker Pantene Biotin.....	45
Gambar 4.5 Scene 1.....	47
Gambar 4.6 Scene 2.....	48
Gambar 4.7 Scene 3.....	48
Gambar 4.7 Scene 4.....	49
Gambar 4.8 Scene 5.....	49
Gambar 4.9 Scene 6.....	50
Gambar 4.10 Scene 7.....	50
Gambar 4.11 Scene 8.....	51
Gambar 4.12 Scene 9.....	51
Gambar 4.13 Scene 10.....	52
Gambar 4.14 Scene 11.....	52
Gambar 4.15 Scene 12.....	53