



**PENENTUAN LOKASI *DISTRIBUTION CENTER*  
PRODUK *CARTON BOX*  
DI PT. KATI KARTIKA MURNI**

**TESIS**

UNIVERSITAS  
**Beni Rusdianto**  
55318120015  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2021**



**PENENTUAN LOKASI *DISTRIBUTION CENTER***

**PRODUK *CARTON BOX***

**DI PT. KATI KARTIKA MURNI**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana pada Program Studi Magister Teknik Industri**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Beni Rusdianto  
55318120015

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2021**

i

## PENGESAHAN TESIS

Judul : Penentuan Lokasi *Distribution Center* Produk *Carton Box* di PT. Kati  
Kartika Murni  
Nama : Beni Rusdianto  
NIM : 55318120015  
Program : Pascasarjana - Program Studi Magister Teknik Industri  
Tanggal : 30 Januari 2021

Mengesahkan

Pembimbing,



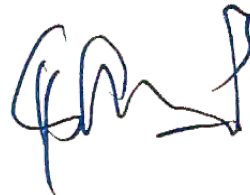
(Dr. Ir. Zulfa Fitri Ikatrinasari, MT.)

Direktur  
Program Pascasarjana,



(Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi  
Magister Teknik Industri,



(Dr. Ir. Sawarni Hasibuan, MT., IPU.)

## PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Beni Rusdianto

NIM : 55318120015

Program Studi : Pascasarjana Magister Teknik Industri

Dengan judul

**“Penentuan Lokasi *Distribution Center* Produk *Carton Box*  
di PT. Kati Kartika Murni”**

telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Januari 2021, didapatkan nilai persentase sebesar 27%.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Januari 2021  
Administrator Turnitin,



Arie Pangudi, A.Md

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh tulisan dan pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Penentuan Lokasi *Distribution Center* Produk *Carton Box* di PT. Kati Kartika Murni

Nama : Beni Rusdianto

NIM : 55318120015

Program : Pascasarjana Magister Teknik Industri

Tanggal : 30 Januari 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian, dan karya saya sendiri dengan arahan pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Teknik Industri, Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister (S2) pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, serta hasil pengolahannya yang dituliskan pada tesis ini, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 30 Januari 2021



(Beni Rusdianto)

## **PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS**

Tesis S2 yang tidak dipublikasikan terdaftar dan tersedia di perpustakaan Universitas Mercu Buana Kampus Meruya dan terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada pengarang dengan mengikuti aturan HAKI yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau peringkasan hanya dapat dilakukan seizin pengarang dan harus disertai dengan kebiasaan ilmiah untuk menyebutkan sumbernya.

Memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh tesis haruslah seizin Direktur Program Pascasarjana UMB.



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala yang telah senantiasa melimpahkan rahmatNya kepada penulis sehingga tesis ini yang berjudul “Penentuan Lokasi *Distribution Center* Produk *Carton Box* di PT. Kati Kartika Murni” dapat diselesaikan.

Penulisan tesis ini tidak akan selesai tanpa adanya bimbingan, bantuan, saran, koreksi dan masukan dari berbagai pihak. Hal-hal tersebut sangat bermanfaat dan berguna dalam melengkapi kekurangan-kekurangan yang ada dalam penulisan ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Zulfa Fitri Ikatrinasari, MT. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahnya sehingga tesis ini bisa terwujud.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Ir. Sawarni Hasibuan, MT., IPU., selaku Ketua Program Studi Magister Teknik Industri Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan kesempatan untuk bisa menuntut ilmu di Program Studi Magister Teknik Industri Universitas Mercu Buana.
5. Kepada Guru Besar dan Para Dosen Magister Teknik Industri Universitas Mercu Buana yang telah membagi dan memberikan ilmu pengetahuan serta pengalamannya.
6. Kepada Manajer dan Staf PT. Kati Kartika Murni yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mempelajari dan berdiskusi tentang pendistribusian produk.
7. Guru-Guru dan Dosen-Dosen di SDN Sukasenang I Bandung, SMPN 30 Bandung, SMAN 12 Bandung, Akademi TNI Angkatan Laut (AAL) Surabaya



dan Sekolah Tinggi Teknik Angkatan Laut (STTAL) Surabaya, yang telah memberikan dasar-dasar ilmu pengetahuan kepada penulis.

8. Kepada seluruh Rekan-Rekan Magister Teknik Industri Angkatan 24, khususnya kampus Menteng yang senantiasa selalu kompak untuk saling mengingatkan tugas, kalian memang luar biasa.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan mendorong moril penulis untuk bisa menyelesaikan Pendidikan

Dengan penuh kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan masukan sangat diharapkan untuk perbaikan tesis ini. Akhir kata, semoga tesis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 26 Februari 2021



Beni Rusdianto



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



*Khusus Kupersembahkan kepada Istriku Tercinta **Utami Winarsih** dan putera-puterku tersayang **M. Ruffy Alfarizqi**, **M. Rommel Ardiantara** dan **M. River Aximareiga** yang dengan senantiasa penuh keikhlasan dan kesabaran, setia mendampingi, mendoakan serta memberi semangat untuk menyelesaikan pendidikan ini.*

*Untuk:*

- 1. Orang Tua (Bapak S.Sudjadi (alm) dan Ibu E.Komariah (alm) serta Mertua (Bapak SW. Sumardjo (alm) dan Ibu Sumiyati (alm), semoga Allah Subhanahu Wata'ala menganugerahkan husnul khotimah, aamiin ya Rabbal'alaamiin.*
- 2. Saudara-saudaraku yang mendukung semangatku untuk terus menuntut ilmu.*



## ABSTRAK

Industri carton box menyumbang *marketshare* terbesar kedua (28%) di Indonesia (Asosiasi Kemasan Indonesia et al., 2019). Strategi dalam menjaga komitmen tingkat layanan terhadap pelanggan tidak hanya dari aspek ketepatan waktu, kualitas, dan kuantitas akan tetapi dari aspek biaya transportasi yang minimum. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meminimalkan biaya transportasi dengan penentuan lokasi *Distribution Center* (DC) yang tepat dengan menggunakan metode *Center of Gravity* (COG), *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Transportasi Saving Matrix*. Perhitungan metode COG diperoleh lokasi DC pada titik koordinat: X:-6.314311 dan Y:106.986493 terletak tepat di lokasi Pasar Bantar Gebang Bekasi. Metode AHP yang terpilih sebagai lokasi DC adalah lokasi A dengan bobot 0,3551, disusul lokasi B dengan bobot 0,3240, dan terakhir lokasi C dengan bobot 0,3210. Metode *Transportasi Saving Matrix* diperoleh biaya yang paling minimum adalah lokasi A dengan nominal Rp.7,098,196,370, lokasi C dengan nominal Rp. 7,637,501,958, dan lokasi B dengan nominal Rp.7,784,424,016. Sehingga dapat disimpulkan bahwa lokasi A (DC terpilih) menghasilkan biaya transportasi yang paling minimum.

Kata kunci: *Distribution Center (DC) location, Center of Gravity (COG), Analytical Hierarchy Process (AHP), Transportation cost*



## **ABSTRACT**

*The carton box industry contributes to the second largest market share (28%) in Indonesia (Indonesian Packaging Assosiation et al., 2019). Strategies in maintaining service level commitment to customers are not only from the aspect of timeliness, quality, and quantity but from the aspect of minimum transportation costs. The purpose of this research is to minimize transportation costs by determining the appropriate location of the Distribution Center (DC) using Center of Gravity (COG), Analytical Hierarchy Process (AHP) and Transportation Saving Matrix method. Calculation of the COG method obtained the DC location at the coordinate point: X:-6.314311 and Y:106.986493 located at the Pasar Bantar Gebang Bekasi. The AHP method selected as the DC location was location A with a weight of 0.3551, followed by location B with a weight of 0.3240, and finally location C with a weight of 0.3210. Transportation Saving Matrix method showed transportation costs was location A with a nominal value of Rp.7,098,196,370, location C with a nominal value of Rp.7,637,501,958, and location B with a nominal value of Rp.7,784,424,016. The conclusion that the appropriate location A (selected DC) obtained minimum transportation costs.*

*Keywords: distribution center location, center of gravity, Analytical Hierarchy Process, transportation cost.*



# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN TESIS.....	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5

<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>
1.3.1 Tujuan dan manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian. ....	6
<b>1.4 Asumsi dan Pembatasan Masalah.....</b>	<b>7</b>
1.4.1 Asumsi.....	7
1.4.2 Pembatasan Masalah .....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Kajian Teori.....</b>	<b>9</b>
2.1.1 Supply Chain Management (SCM).....	9
2.1.2 Distribution Center.....	10
2.1.3 Center of Gravity (COG).....	12
2.1.4 Metode Analytical Hierarchy Process.....	14
2.1.5 Transportation Saving Matrix Method.....	19
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3 State of The Art .....</b>	<b>26</b>
<b>2.4 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>29</b>

<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
<b>3.1 Jenis dan Desain Penelitian .....</b>	<b>30</b>
3.1.1 Jenis Penelitian.....	30
3.1.2 Desain Penelitian.....	30
<b>3.2 Data dan Informasi .....</b>	<b>30</b>
3.2.1 Data Primer .....	30
3.2.2 Data Sekunder .....	30
3.2.3 Sumber Informasi Data .....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1 Variabel Penelitian.....	32
<b>3.4 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>34</b>
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sample.....	35
<b>3.5 Teknik Analisa Data .....</b>	<b>35</b>
3.5.1 Metode Center of Gravity .....	35
3.5.2 Metode Analytic Hierarchy Process.....	36
3.5.3 Transportation Saving Matrix Method.....	37

4.4.3 Pembobotan Tarif Transportasi.....	39
<b>3.6 Langkah-Langkah Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>43</b>
<b>4.1 Pengumpulan Data.....</b>	<b>43</b>
<b>4.2 Pengolahan Data Metode Center of Gravity .....</b>	<b>43</b>
4.2.1 Lokasi Distribution Center yang disarankan.....	46
4.2.2 Lokasi Alternatif .....	47
<b>4.3 Metode Analytical Hierachy Process.....</b>	<b>48</b>
4.3.1 Struktur Hirarki Penentuan Lokasi Distribution Center .....	49
4.3.2 Matrik Perbandingan Berpasangan .....	52
4.3.3 Uji Konsistensi.....	60
4.3.4 Global Priority.....	62
<b>4.4 Metode Transportasi.....</b>	<b>64</b>
4.4.1 Penentuan Jarak Tempuh ke Pelanggan.....	64
4.4.2 Penentuan Tarif Transportasi .....	67
4.4.3 Pembobotan Tarif Transportasi.....	68
4.4.3 Biaya Transportasi metode COG-AHP .....	72



4.4.4 Transportation Saving Matrix Method.....	75
<b>BAB V.....</b>	<b>124</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>124</b>
<b>5.1 Temuan Utama .....</b>	<b>124</b>
5.1.1 Metode Center of Gravity .....	124
5.1.2 Metode Analytical Hierarchy Process .....	125
5.1.3 Penetapan Lokasi Distribution Center terbaik (optimal) .....	142
<b>5.2 Implikasi Industri .....</b>	<b>147</b>
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>148</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>149</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>149</b>
6.1 Kesimpulan .....	149
6.2 Saran .....	149
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>150</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>166</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan .....	17
Tabel 2. 2 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan .....	21
Tabel 2. 3 <i>State of The Art</i> Metode Berkaitan Penentuan Lokasi .....	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian Metode <i>Center of Gravity</i> .....	32
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian Metode Transportasi .....	32
Tabel 3. 3 Referensi terdahulu dalam pembentukan kriteria dan sub kriteria dalam penentuan lokasi DC .....	33
Tabel 3. 4 Daftar informan dan kekhususan pakar/ahli .....	35
Tabel 4. 1 Hasil pengolahan data <i>Center of Gravity</i> .....	43
Tabel 4. 2 Struktur level kriteria <i>Analytical Hirarchy Process</i> .....	50
Tabel 4. 3 Prioritas Kepentingan Antar Kriteria .....	53
Tabel 4. 4 Prioritas Kepentingan Antar Sub Kriteria Geografis .....	53
Tabel 4. 5 Prioritas Kepentingan Antar Sub Kriteria Infrastruktur.....	54
Tabel 4. 6 Prioritas Kepentingan Antar Sub Kriteria <i>Proximity</i> .....	54
Tabel 4. 7 Prioritas Kepentingan Antar Sub Kriteria Biaya.....	54
Tabel 4. 8 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada .....	55
Tabel 4. 9 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada Aspek Kriteria Infrastruktur.....	55

Tabel 4. 10 Prioritas Antar Kepentingan Lokasi Alternatif pada.....	55
Tabel 4. 11 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada.....	55
Tabel 4. 12 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada.....	56
Tabel 4. 13 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada.....	56
Tabel 4. 14 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada.....	56
Tabel 4. 15 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada.....	56
Tabel 4. 16 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada.....	57
Tabel 4. 17 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada.....	57
Tabel 4. 18 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada.....	57
Tabel 4. 19 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada.....	57
Tabel 4. 20 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada.....	58
Tabel 4. 21 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada.....	58
Tabel 4. 22 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada Sub Kriteria <i>Supplier</i> .....	58
Tabel 4. 23 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada.....	58
Tabel 4. 24 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada Sub Kriteria Perijinan .....	59
Tabel 4. 25 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada Sub Kriteria Investasi .....	59

Tabel 4. 26 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada.....	59
Tabel 4. 27 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada.....	59
Tabel 4. 28 Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada Kriteria .....	59
Tabel 4. 29 Nilai Persentase <i>Consistency Ratio</i> .....	61
Tabel 4. 30 Nilai <i>Global Priority</i> .....	63
Tabel 4. 31 Skoring <i>Global Priority</i> pada lokasi alternatif.....	63
Tabel 4. 32 Jarak tempuh dari lokasi alternatif ke lokasi pelanggan .....	64
Tabel 4. 33 Tarif Transportasi.....	67
Tabel 4. 34 Pembobotan Tarif Transportasi.....	68
Tabel 4. 35 Biaya Transportasi ke Pelanggan dari Lokasi Alternatif .....	72
Tabel 4. 36 Total biaya transportasi dari masing-masing lokasi alternatif .....	75
Tabel 4. 37 Matrik jarak dari Factory dan antar pelanggan <i>Saving Matrix Method</i> ...	76
Tabel 4. 38 Matrik jarak dari lokasi A dan antar pelanggan <i>Saving Matrix Method</i> ..	76
Tabel 4. 39 Matrik jarak dari lokasi B dan antar pelanggan <i>Saving Matrix Method</i> ..	77
Tabel 4. 40 Matrik jarak dari lokasi C dan antar pelanggan <i>Saving Matrix Method</i> ..	77
Tabel 4. 41 Matrik penghematan <i>Saving Matrix Method Factory</i> .....	79
Tabel 4. 42 Matrik penghematan <i>Saving Matrix Method</i> lokasi A.....	80
Tabel 4. 43 Matrik penghematan <i>Saving Matrix Method</i> lokasi B .....	80

Tabel 4. 44 Matrik penghematan <i>Saving Matrix Method</i> lokasi C .....	81
Tabel 4. 45 Ranking skor penghematan <i>Saving Matrix Method Factory</i> .....	82
Tabel 4. 46 Ranking skor penghematan <i>Saving Matrix Method</i> lokasi A .....	83
Tabel 4. 47 Ranking skor penghematan <i>Saving Matrix Method</i> lokasi B.....	84
Tabel 4. 48 Ranking skor penghematan <i>Saving Matrix Method</i> lokasi C.....	86
Tabel 4. 49 Biaya transportasi awal (sebelum <i>Saving Matrix Method</i> ) <i>Factory</i> .....	88
Tabel 4. 50 Biaya transportasi awal (sebelum <i>Saving Matrix Method</i> ) lokasi A.....	92
Tabel 4. 51 Biaya transportasi awal (sebelum <i>Saving Matrix Method</i> ) lokasi B.....	94
Tabel 4. 52 Biaya transportasi awal (sebelum <i>Saving Matrix Method</i> ) lokasi C.....	97
Tabel 4. 53 Alokasi rute penggabungan penghematan biaya transportasi .....	99
Tabel 4. 54 Alokasi rute penggabungan penghematan biaya transportasi .....	101
Tabel 4. 55 Alokasi rute penggabungan penghematan biaya transportasi .....	102
Tabel 4. 56 Alokasi rute penggabungan penghematan biaya transportasi .....	102
Tabel 4. 57 Biaya transportasi <i>Saving Matrix Method Factory</i> .....	103
Tabel 4. 58 Biaya transportasi <i>Saving Matrix Method</i> lokasi A .....	107
Tabel 4. 59 Biaya transportasi <i>Saving Matrix Method</i> lokasi B .....	113
Tabel 4. 60 Biaya transportasi <i>Saving Matrix Method</i> lokasi C .....	118
Tabel 4. 61 Perbandingan biaya transportasi biaya awal dengan.....	123

Tabel 5. 1 Nilai *Global Priority*..... 136



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentasi konsumsi kemasan berdasarkan bahan bakunya.....	1
Gambar 1. 2 Volume order dan kebutuhan armada transportasi 2017-2019 .....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3. 1 Langkah-langkah penelitian .....	42
Gambar 4. 1 Lokasi <i>Distribution Center</i> yang ditemukan .....	47
Gambar 4. 2 Lokasi alternatif lokasi <i>Distribution Center</i> .....	48
Gambar 4. 3 Struktur hirarki AHP dalam penentuan lokasi DC.....	50
Gambar 5. 1 Vektor Prioritas Kepentingan Antar Kriteria dalam .....	126
Gambar 5. 2 Vektor Prioritas Kepentingan Sub Kriteria Geografis .....	127
Gambar 5. 3 Vektor Prioritas Kepentingan Sub Kriteria Infrastruktur dalam penentuan lokasi <i>Distribution Center</i> .....	128
Gambar 5. 4 Vektor Prioritas Kepentingan Sub Kriteria Proximity .....	129
Gambar 5. 5 Vektor Prioritas Kepentingan Sub Kriteria Biaya dalam .....	130
Gambar 5. 6 Vektor Prioritas Kepentingan Antar Sub Kriteria dalam .....	131
Gambar 5. 7 Vektor Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada aspek Kriteria Geografis dalam penentuan lokasi <i>Distribution Center</i> .....	132
Gambar 5. 8 Vektor Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada aspek Kriteria Infrastruktur dalam penentuan lokasi <i>Distribution Center</i> .....	133



Gambar 5. 9 Vektor Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada aspek Kriteria Proximity dalam penentuan lokasi <i>Distribution Center</i> .....	134
Gambar 5. 10 Vektor Prioritas Kepentingan Antar Lokasi Alternatif pada aspek Kriteria Biaya dalam penentuan lokasi <i>Distribution Center</i> .....	135
Gambar 5. 11 Persentase <i>Consistency Rasio</i> dari perbandingan berpasangan.....	136
Gambar 5. 12 <i>Global Priority</i> Antar Lokasi Alternatif pada Sub Kriteria .....	138
Gambar 5. 13 <i>Global Priority</i> Antar Lokasi Alternatif.....	139
Gambar 5. 14 <i>Global Priority</i> Lokasi A .....	140
Gambar 5. 15 <i>Global Priority</i> Lokasi B .....	141
Gambar 5. 16 <i>Global Priority</i> Lokasi C .....	142
Gambar 5. 17 Perbandingan nilai vektor prioritas lokasi alternatif.....	142
Gambar 5. 18 <i>Global Priority</i> Lokasi Alternatif dalam penentuan .....	143
Gambar 5. 19 Biaya transportasi metode COG-AHP dan.....	147
Gambar 5. 20 Persentase penghematan biaya transportasi metode COG-AHP dan <i>Transportation Saving Matrix Method</i> .....	147

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pelanggan .....	166
Lampiran 2 Lembar Kuesioner .....	169
Lampiran 3 Rekap Hasil Kuesioner Responden .....	185
Lampiran 4 Hasil Isian Kuesioner Responden .....	201

